

## **ВОЗМОЖНОСТИ БАЗОВОЙ КАФЕДРЫ ВУЗА В УСИЛЕНИИ ПРАКТИКО-ОРИЕНТИРОВАННОЙ НАПРАВЛЕННОСТИ ОБУЧЕНИЯ СПЕЦИАЛИСТОВ ДЛЯ АВТОСЕРВИСНЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ**

*А.Д. Рулевский, В.П. Рыбаков*

Рассмотрены возможности интеграции университета и базового предприятия в процессе подготовки специалистов для автосервисного производства. Проведен анализ мотивов вуза и предприятия, побуждающих их к взаимодействию при проведении обучения студентов практической деятельности.

Ключевые слова: кафедра, предприятие, обучение.

Наше время предъявляет новые требования к выпускникам высшей школы. Их профессиональная квалификация во все возрастающей мере определяется не только уровнем и объемом имеющихся знаний, но и способностью быстро адаптироваться к меняющимся хозяйственным условиям, постоянным пополнением и творческим использованием получаемой информации.

Выпускник вуза должен уметь согласовывать свои цели, задачи и действия с целями, задачами и действиями предприятия, на которое он приходит работать после завершения обучения. Практика же показывает, что во многих жизненных и производственных ситуациях знания и навыки, полученные во время обучения в вузе, не «срабатывают» и, даже, зачастую становятся вредными: молодой специалист использует их автоматически, не понимая сути конкретной ситуации. Все это приводит к тому, что до того момента, когда выпускник вуза станет полноценным работником, способным стабильно выполнять требуемые функции и задачи, которые ставятся перед ним на предприятии, проходит период его адаптации (рис. 1).



Рис. 1. Классическая схема подготовки специалиста в вузе

Как показывает анализ деятельности автосервисных предприятий, адаптация выпускников вузов является довольно длительным и затратным процессом. В этот период непосредственно на предприятиях проходит их обучение необходимым профессиональным навыкам, которое проводится в виде прохождения всевозможных стажировок и аттестаций. Все это позволяет вчерашним студентам приобрести минимально необходимый производственный опыт. Не менее важное значение имеют и элементы воспитания – это, прежде всего, освоение корпоративной философии и культуры предприятия.

Очевидно, что эффективность подобного алгоритма подготовки специалистов для предприятий довольно низка. К числу ее основных недостатков можно отнести:

- сложности с определением компетенции выпускников вузов при приеме их на работу;
- значительные временные затраты на адаптацию выпускников на предприятии;
- значительные материальные затраты предприятий на организацию процесса «доведения» принятых на работу выпускников вузов.

При этом нужно учитывать, что вероятность успешного прохождения периода адаптации выпускником вуза с дальнейшим его закреплением на предприятии довольно невелика. Именно это является одной из основных причин наличия постоянной «текучки» кадров и как следствие – необходимости подготовки новых.

Поэтому и перед предприятиями, и перед вузами стоит задача снижения издержек на процесс адаптации выпускников. Ее решение позволит первым снизить затраты и тем самым повысить эффективность деятельности, а вторым – повысить свою конкурентоспособность и престиж.

В данном случае нужно понимать, что конкурентоспособность современного высшего учебного заведения во многом зависит от степени практической направленности проводимого в нем образовательного процесса, от того, насколько активно в учебный процесс вовлекаются специалисты-практики соответствующей сферы деятельности. Сегодня абитуриенты и студенты предъявляют высокие требования к учебным заведениям, ожидая, что по их окончании они будут хорошо подготовлены к практической деятельности в своем направлении и без особого труда смогут найти работу по специальности.

Реальным решением указанного круга проблем является организация практико-ориентированного обучения студентов на базовых кафедрах. Базовая кафедра – это образовательная площадка, находящаяся на территории предприятия – стратегического партнера вуза. Базовая кафедра создается для сотрудничества вуза с одним конкретным работодателем, причем, его рамки в каждом случае должны оговариваться индивидуально и четко фиксироваться на договорных основах.

Для вузов главным достоинством базовых кафедр является возможность совершенствования учебного процесса за счет привлечения в него передового опыта ведущих отечественных и зарубежных компаний. Это будет способствовать более высокой степени соответствия высшего образования актуальным запросам реальной экономики.

Предприятия-стратегические партнеры вузов благодаря работе базовых кафедр получают выпускников с необходимыми им компетенциями. Очевидно, что чем активнее будет сотрудничество вуза и предприятия при создании базовой кафедры, тем выше будет отдача от ее деятельности.

Базовая кафедра позволяет приблизить учебный процесс к нуждам конкретных предприятий (рис. 2). Это дает возможность ориентировать учебный процесс на получение студентами навыков по решению практико-ориентированных задач, что делает их готовыми приступить к профессиональной деятельности на базовом предприятии сразу же после завершения учебы в вузе.

Достигается это, прежде всего, проведением практико-ориентированной части подготовки непосредственно на базовом предприятии. Это дает возможность организовать прохождение студентами стажировок и практик непосредственно на месте их будущей работы. Не менее важно и привлечение к преподавательской деятельности высококвалифицированных специалистов предприятия с целью передачи студентам практического опыта решения конкретных производственных задач. Если суммировать все вышесказанное, то можно констатировать, что базовое предприятие получает реальную возможность снизить материальные и временные издержки на адаптацию выпускников вузов.



Рис. 2. Схема подготовки специалиста на базовой кафедре вуза

В Южно-Уральском государственном университете в конце 2013 года была создана базовая кафедра автомобилей и автомобильного сервиса. Стратегическим партнером вуза выступило ООО «Регинас» – одна из крупнейших на Урале автомобильных дилерских компаний.

Целью создания кафедры являлась подготовка студентов по программе прикладного бакалавриата для базового предприятия. Важнейшим принципом организации учебного процесса на кафедре автомобилей и автомобильного сервиса является соединение обучения и воспитания студентов с их производительным трудом на базовом предприятии в рамках производственной практики, которая проводится еженедельно, начиная уже с первого курса. Ее программа предусматривает последовательную смену рабочих мест и должностей, что позволяет целенаправленно формировать комплекс компетенций высококвалифицированного специалиста в сфере автомобильного сервиса.

Учебным планом предусмотрено, что на первых курсах студенты базовой кафедры обучаются по обычным программам, но с углубленным изучением конструкции автомобиля и технологий его обслуживания и ремонта непосредственно в производственных подразделениях предприятия. Профилирующая подготовка студентов старших курсов будет вестись в современном учебном центре, созданном на базовом предприятии (рис. 3). Это даст возможность привлечь к учебному процессу ведущих специалистов базового предприятия.



Рис. 3. Учебный центр базовой кафедры автомобилей и автомобильного сервиса, построенный на территории стратегического партнера – ООО «Регинас»

Наука ЮУрГУ: материалы 67-й научной конференции  
Секции технических наук

Уже первый опыт работы базовой кафедры показал, что реализация ее возможностей позволит существенно повысить как эффективность учебного процесса, так и качество подготовки специалистов.