

## ОСОБЕННОСТИ ЦЕННОСТНЫХ ОРИЕНТАЦИЙ СОВРЕМЕННОЙ МОЛОДЕЖИ

*Е.В. Беспалова*

В статье рассматриваются особенности ценностных ориентаций как показателя меры социальности личности, ее зрелости. Для современной молодежи сегодня стала очевидной смена ориентиров, актуализировалась проблема соотношения единства и разнообразия, целостности и дифференциации личностных ценностей молодежи. Анализ современных исследований указывает на противоречивость ценностных характеристик молодого поколения, что обуславливает проявление противоречий молодежного сознания.

Ключевые слова: ценностные ориентации, ценностный выбор, ценностные переживания, противоречивость ценностных ориентаций, «ноувизм», ценностное сознание.

Ценностные ориентации – важнейшие элементы внутренней структуры личности, закрепленные жизненным опытом индивида, всей совокупностью его переживаний и ограничивающие значимое, существенное для данного человека от незначимого несущественного [1, с. 372].

Развитые ценностные ориентации – признак зрелости личности, показатель меры ее социальности. Устойчивая и непротиворечивая совокупность ценностных ориентаций обуславливает такие качества личности, как цельность, надежность, верность определенным принципам и идеалам; противоречивость ценностных ориентаций порождает непоследовательность в поведении; незрелость ценностных ориентаций.

Д.А. Леонтьев отмечает, что личностные ценности составляют высший уровень системы смысловой регуляции и являются смыслообразующими по отношению к остальным структурам данной сферы (потребностям, интересам и мотивам поведения), тем самым определяя их содержание и направленность. Лишь система личностных ценностей образует внутренний стержень личности и выступает одним из важнейших мотиваторов социального действия и поведения. Таким образом, ценности опосредованно проявляются в сознании через смысловые конструкты и диспозиции, а в деятельности через личностные смыслы, мотивы и смысловые установки [2, с. 128–129].

На сегодняшний день имеется ряд эмпирических исследований, направленных на изучение особенностей ценностных ориентаций отдельных категорий молодежи. С. Шварц и У. Билски акцентирует внимание на том, что ценности лежат в основании критерия выбора и оценки человека своих действий и поведения других людей и событий [3, с. 163–181].

Основными механизмами функционирования ценностного сознания являются процессы ценностного выбора и ценностного переживания. По мнению Ф.Е. Василюка, ценностное сознание связано с выбором сложно и неоднозначно, так как в ситуации реального выбора субъект не всегда осознает свои конкурирующие мотивы, тем более порождающие их ценности [4, с. 89]. Главное отличие мотива от ценности в том, что мотив является сугубо индивидуальным образованием, тогда как ценность приобщает человека к надындивидуальной общности и целостности, «но не растворяет его в этой общности, а парадоксальным образом индивидуализирует».

Д.А. Леонтьев в своих исследованиях выделяет в схеме функциональных взаимосвязей смысловых структур личностные ценности, обладающие «транситуативным и «наддеятельным» характером» как «высшей (иерархический) уровень систем смысловой регуляции..., выступающие смыслообразующими по отношению ко всем остальным структурам» [2, с. 155–156].

Н.Р. Салихова, исследуя проблему функционирования ценностей, выделяет такие параметры личностных ценностей как мера ее важности (место в иерархии ценностей) и доступности (мера актуальной реализуемости ценности в жизни), а также степень их рассогласования (разница между мерами важности и доступности) и устанавливает их значимость для про-

цессов смыслообразования ценностей, зависит от общей осмысленности жизни [5, с. 53–54]. Б.С. Братусь единицей анализа личности рассматривает смысловое образование, обладающей функцией создания эскиза будущего и функцией нравственной оценки действий. К смысловым образованиям Б.С. Братусь относит и ценности. В структуре зрелой развитой личности ценности характеризуются высокой осознанностью и выполняют функцию перспективных стратегических жизненных целей и мотивов жизнедеятельности [6, с.17].

Таким образом, ценностное сознание – это некоторая внутренняя рефлексивная способность и направленность сознания на систему личностных ценностей для осуществления ценностного выбора.

На базовые ценностные ориентации современной молодежи влияют как внутренние, так и внешние факторы, прежде всего: трансформация основных институтов (семья, образование, воспитание, общество в целом); деформация ценностно-нормативных приоритетов современной молодежи; изменение правил передачи социальных норм и культурных ценностей от поколения к поколению и главной чертой является становление нового типа личности, направленного на развитие своего интеллекта, уровня духовности, освоение культурных ценностей современного российского общества.

Для современной молодежи очевидной сегодня стала смена ориентиров, актуализировалась проблема соотношения единства и разнообразия, целостности и дифференциации личностных ценностей молодежи. Анализ современных исследований указывает на противоречивые особенности ценностных ориентаций. [7, с. 26–35].

По данным ВЦИОМа, в оценках респондентов сочетались такие противоречивые характеристики, как агрессивность (50 %) и цинизм (40 %) с инициативой (38 %) и образованностью (30 %), трудолюбием (8 %) и верностью (8 %).

По результатам исследования В.Т. Лисовского опрос выявил разнотипность в оценках типичных черт современного молодого поколения: равнодушное (34 %), прагматичное (20 %), «циничное» (19 %), «потерянных надежд» (17 %), «протестующее» (12 %), «скептическое» (7 %), «отчаявшееся» (6 %), «романтическое» (3 %);

Под влиянием акселерации подростки раньше физически, социально, интеллектуально становятся зрелыми, «взрослыми», но одновременно дольше остаются в социальном отношении «детьми» – «несовершенно-взрослыми»: высокая конформность в отношении ценностей своей группы сочетается с критическим отношением к ценностям и нормам взрослых (прежняя среда сформировала свои ценностные установки и ориентиры; новая среда, к которой адаптируются предъявляет иные требования, вступающие в противоречия со сложившимися стереотипами и установками. Именно в противоречиях между старой и новой средой – предпосылки маргинальности молодежи;

Растущая социальная дифференциация молодежи сочетается со сходством ценностных ориентаций различных групп молодежи (работающая, студенческая, учащаяся). По результатам мониторинга студентов Свердловской области выявлено, что установка на успех в 1990е годы была характерна для 10–15 % студентов, то в 2000-е для 60–70 %. Истоки этого изменения в усилении роли индивидуалистических ориентаций в экстремальности жизненной ситуации в России. Для большинства студентов успех – это достижение материального благополучия посредством карьеры и приобретение высокого социального статуса.

Изменилось мнение студентов о способах достижения успеха: в начале 90-х годов главным считалось везение, стечение обстоятельств, а уровень образования не играл роли, в последнее время – уровень образования рассматривается как более значимый фактор достижения успеха;

Наряду со снижением активности в сфере потребления духовных ценностей возникает необходимость восстановления любви к отчизне и собственной культуре, устранения дефицита национального и личного самоуважения;

Противоречиво изменяется ценностное восприятие студентами межпоколенческих взаимоотношений – с одной стороны, возрастает стремление к самостоятельности, автономности, независимости, с другой, растет значение родительской семьи, усиление зависимости от нее.

Повышается роль неформальных межличностных взаимоотношений, утверждается связанный с этим противоречивый подход к традиционным институтам (особенно к браку и семье).

Усиливается аполитичность, сочетающаяся с нарастающим негативизмом, социальным протестом (рост в молодежной среде правого и левого радикализма, экстремизма).

Утверждается причудливое сочетание оптимизма (в отношении социальных личностных перспектив) и пессимизма (в отношении возможностей трудоустройства получаемой в вузе профессии), распространяются ориентиры «ноувизма» (жить сегодняшним днем).

На фоне общих тенденций просматриваются определенные различия ценностных ориентаций от других факторов: в зависимости от характера довузовского обучения, местожительства, престижности вуза, категории студентов

Частным проявлением противоречий молодежного сознания – разрушения целостности причинно-следственных связей – является ноувизм. С прагматизмом и ноувизмом явно контрастирует присущая большей части молодых россиян ориентация на получение высшего образования. Молодежь приходит к пониманию необходимости наращивания человеческого капитала в условиях информационного общества.

### Библиографический список

1. Философский энциклопедический словарь. – М.: Инфра-М, 2003. – 536 с.
2. Леонтьев, Д.А. Психология смысла: природа, строение и динамика смысловой реальности / Д.А. Леонтьев. – М.: Смысл, 1999. – С. 128–129.
3. Schwartz S.H., Bilsky W. Values and personality // *Europ. J. Personality*. 1994. Vol. 8, Pp.163–181.
4. Василюк, Ф.Е. Психология переживания / Ф.Е. Василюк. – М.: МГУ, 1984. – 125 с.
5. Салихова, Н.Р. Барьерность – реализуемость смысла личностных ценностей как преодоление неопределенности в построении образов мира / Н.Р. Салихова. – Казань: Изд-во Казанского ун-та, 2005. – 95 с.
6. Братусь, Б.С. Аномалии личности / Б.С. Братусь. – М.: Мысль, 1993. – 89 с.
7. Вишневский, Ю.Р. Парадоксальный молодой человек / Ю.Р. Вишневский, В.Т. Шапко // *Социологические исследования*. – 2006. – № 6. – С. 26–35.