

УДК 378.016:338 48 + 378.04

## **ФОРМИРОВАНИЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ КОМПЕТЕНЦИЙ У СТУДЕНТОВ ТУРИСТСКОГО ПРОФИЛЯ С ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ МОДУЛЬНОГО ОБУЧЕНИЯ НА БАЗЕ LMS MOODLE**

*О.В. Котлярова*

В статье приведен анализ использования LMS Moodle в процессе формирования профессиональных компетенций у студентов туристского профиля в рамках модульного обучения по дисциплинам естественнонаучного цикла. Обоснована методика решения проблемы формирования профессиональных компетенций у бакалавров туризма на основе построения целостного педагогического процесса с позиций применения дистанционных технологий обучения в качестве методического сопровождения аудиторных занятий в учебном процессе.

Ключевые слова: компетентностный подход, модульное обучение, дистанционное образование, электронное образовательное пространство, профессиональные компетенции, туристский профиль, LMS Moodle.

Компетентностный подход означает выбор новых стратегий образования и предполагает осознание и реализацию тесной связи образовательного процесса, содержания и результата, что обуславливает необходимость переноса акцента с намерений и задач преподавателя на реальные достижения обучающихся, в качестве которых выступают освоенные компетенции.

Одно из главных достоинств компетентностного подхода заключается в том, что его применение в образовании позволяет сохранять гибкость и автономию в архитектуре учебного плана. Однако несомненно, что реализация компетентностного подхода потребует изменения методов оценки обучения и технологий управления качеством. По мнению И.А. Зимней, компетентностный подход усиливает собственно практико-ориентированность образования, его прагматический, предметно-профессиональный аспект [1, с. 34].

Проанализировав литературу по данной проблеме, мы пришли к выводу, что в системе высшего профессионального образования компетентностный подход рассматривается как технология моделирования результатов образования и предоставления норм качества профессионального образования в виде компетентностей и компетенций, ориентация образования на цели-векторы: обучаемость, самоопределение, самоактуализацию, социализацию и развитие индивидуальности. Компетенции и результаты образования определяются как главные целевые установки в реализации ФГОС ВПО, как интегрирующие начала «модели» выпускника. Сама компетент-

ностная модель выпускника, с одной стороны, охватывает квалификацию, связывающую будущую его деятельность с предметами и объектами труда, с другой стороны, отражает междисциплинарные требования к результату образования.

Обращение к компетентностному подходу в подготовке студентов туристского профиля вызвано следующими обстоятельствами:

– выпускники-профессионалы, свободные от стереотипов мышления и отношений, способны успешно решать задачи в области развития туристской деятельности, экономики, социальной сферы, подготовки специалистов труда в системе рыночных отношений;

– выпускники-профессионалы, вооруженные новейшими научными достижениями, знаниями и умениями управления технологическими процессами, могут успешно внедрять современные достижения науки и технической мысли в производство;

– выпускники-профессионалы, нравственно порядочные, честные люди могут успешно решать проблемы экономики, социальной жизни, политики, науки и практики, на основе их единства, компетентностно управлять производством и обществом;

– выпускники-профессионалы, подготовленные к управленческой деятельности, могут успешно решать вопросы межличностных отношений, организовывать коллектив на решение производственных задач на основе психолого-педагогического менеджмента;

– выпускники, сориентированные в профессиональных ценностях, имеющие твердую установку на профессиональную подготовку, могут успешно овладеть основами профессионального мастерства, способны инновационно, творчески решать задачи управления и организации производственных процессов;

– выпускники, овладевшие не только достижениями отечественной, но и зарубежной наукой и практикой, средствами новейших информационных технологий, средствами коммуникации способны компетентностно, грамотно решать социальные и производственные проблемы, мобилизуя на творческое отношение к делу целые коллективы [2].

Обобщив различными аспектами вопросы, касающиеся проблемы профессиональной подготовки, мы пришли к выводу о том, что проблема формирования профессиональных компетенций у бакалавров туризма изучена достаточно многогранно, но отсутствуют исследования, посвященные формированию профессиональных компетенций в процессе преподавания профессиональных и специальных дисциплин, не определены межпредметные связи формирования профессиональных компетенций, которые позволяли бы студенту ориентироваться в практической деятельности на рынке труда. У студентов туристского профиля к данным компетенциям прежде всего относятся владение основами проектирования, готовность

к применению основных методов проектирования в туризме, готовность к реализации проектов в туристской индустрии. Кроме того, полноценное высшее образование студента-бакалавра туризма должно удовлетворять некоторым общим требованиям подготовки выпускников. К ним, прежде всего, отнесены: достижение фундаментальности предметных знаний выпускников и направленность содержания высшего образования на развитие у них профессионального творчества и потребности в самообразовательной деятельности.

Для достижения такого уровня фундаментальности приоритетное значение имеют географические дисциплины, которые наряду с общепрофессиональными дисциплинами содержат наиболее фундаментальные знания и являются базой для формирования общей и профессиональной культуры будущих выпускников. Общая продолжительность теоретического обучения в учебном плане бакалавров по направлению подготовки 43.03.02 «Туризм» – 240 зачетных единиц. Из них на географический модуль, в который входят такие дисциплины как социально-экономическая география современного мира, страноведение, туристское ресурсоведение, география туризма, приходится 16 зачетных единиц, т.е. 6,5 % от общего количества часов теоретического обучения.

Можно утверждать, что отведенных часов явно недостаточно, так как задача преподавателя в рамках компетентностного подхода не ограничивается только передачей студентам определенного объема знаний, она состоит в формировании личности профессионала, способной самостоятельно добывать необходимые знания и творчески их использовать для повышения эффективности своего труда. На основании данного заключения, мы считаем, что решение большинства проблем формирования профессиональных компетенций у студентов-бакалавров туризма необходимо искать на путях радикальной перестройки методики преподавания географических дисциплин, широкого внедрения активных методов модульного обучения с использованием средств дистанционного образования.

Поэтому основным методическим средством обучения в подготовке студентов туристского профиля может выступить модульное обучения с использованием электронного образовательного пространства на базе LMS Moodle.

В настоящее время в мире существует большое число платформ для организации дистанционного (электронного) обучения. При выборе дистанционного обучения в Институте спорта, туризма и сервиса мы использовали электронное образовательное пространство на базе LMS Moodle. Преимуществами LMS Moodle являются распространение системы на принципах Open Source (открытое программное обеспечение), гибкость системы, использование при построении системы принципов педагогики социального конструкционизма, наличие широкого спектра коммуникационных воз-

возможностей для студентов, также можно отметить наличие широкого спектра плагинов, расширяющих функциональность системы, и переводов системы на разные языки. На сегодняшний день Moodle является, пожалуй, самой популярной LMS в мире: зарегистрировано более 70 000 сайтов в 223 странах, использующих в качестве платформы LMS Moodle, и более 63 миллионов пользователей, среди которых крупные мировые университеты, например, Open University в Великобритании.

Сущность модульного обучения состоит в том, что студент самостоятельно (или с определенной долей помощи) достигает должного уровня сформированности профессиональных компетенций через систему знаний, умений и навыков в процессе работы с модулем в электронном образовательном пространстве. Модуль – это целевой функциональный узел, в котором объединены: учебное содержание и технология овладения им. Т.о., модуль выступает средством модульного обучения, т.к. в него входит: целевой план действий, банк информации, методическое руководство по достижению дидактических целей. Именно модуль может выступать как программа обучения, индивидуализированная по содержанию, методам учения, уровню самостоятельности, темпу учебно-познавательной деятельности ученика.

Реализация модульного обучения по географическим дисциплинам у студентов туристского профиля базируется на трех этапах.

I этап – «ценностно-смысловой» – на данном этапе происходит формирование и осознание мотивов и ценностей будущей профессиональной деятельности. Он совпадает с обучением студентов на 1–2-м курсах. Они осваивают теоретические дисциплины из блока естественнонаучных дисциплин, такие как социально-экономическую географию современного мира, туристские ресурсы. Программа обучения предполагает модульное воспроизведение лекционного материала и интерактивные практические занятия, ориентированные на знакомство с национально-региональными аспектами развития туризма и знакомство с туристскими ресурсами региона.

2-й этап формирования профессиональных компетенций – «информационно-когнитивный» совпадает с обучением студентов на 3-м курсе и связан с вовлечением их в производственно-технологическую деятельность. Приоритетным на этом этапе было формирование когнитивного компонента профессиональных компетенций специалиста туристской индустрии в ходе профессиональной подготовки в вузе. Этот этап является логическим продолжением ценностно-смыслового этапа модели формирования компетентного бакалавра туризма. Средством формирования выступают модульные технологии и интерактивные практические занятия блока специальных дисциплин, центром которого мы выбрали курс «Страноведение», а также практикумы, интегрированные задания на производственную практику.

3-й этап формирования профессиональных компетенций – «практико-ориентированный» – совпадает с обучением студентов на 4 курсе, они изучают спецкурсы и спецсеминары (доминирующим в нашем исследовании был выбран курс «География туризма»), непосредственно связанные с практическим освоением теоретических знаний. В качестве приоритетных на данном этапе, мы можем выделить формирование инструментальных компетенций

Применение модульного обучения по географическим дисциплинам у студентов туристского профиля с использованием электронного образовательного пространства имеет ряд преимуществ. В нем более четко определены задачи обучения по конкретной дисциплине, ожидаемые результаты и пути их достижения. Но модули должны иметь полное методическое сопровождение для того, чтобы студент мог изучить модуль самостоятельно, в удобном для него темпе. Поэтому большую значимость приобретает проблема технологического обеспечения учебного процесса, создания условий обучения, адекватных возможностям студентов, в вузе и разработки специальных программ по оптимизации процесса обучения студентов в вузах. В этих условиях задача преподавателей, учебно-вспомогательного состава и руководства всех уровней состоит в том, чтобы, усилить мотивацию каждого студента к получению того объема знаний и формированию тех профессиональных компетенций, которые установлены федеральным государственным образовательным стандартом по данному направлению подготовки, и создать широкие возможности для их формирования.

Для обеспечения наиболее полного личностного включения в осваиваемую профессиональную деятельность, студенту необходимо обеспечить возможность самообразования и группового взаимодействия, при участии преподавателя, путем реализации и конструирования опыта своей деятельности. При этом необходимо блокировать возможность действовать репродуктивно, инициировать поиск новых способов действия и взаимодействия для обоих субъектов образовательного процесса. Студент должен быть соучастником и инициатором процесса своего образования. Следует отметить, что важнейшим фактором обеспечения высокого качества профессиональной подготовки студентов туристского профиля является их активная учебно-познавательная деятельность, осуществляемая в результате использования современных образовательных технологий [3].

В системе дистанционного образования меняется не только форма и содержание взаимоотношений «преподаватель – студент», но и меняются функции каждой из сторон. Из пассивного потребления знаний обучение превращается в активный процесс взаимодействия преподавателя и студента. Готовность «занятого» студента к такой учебной деятельности определяется высокой мотивацией обучения, способностью к самоорганиза-

ции и самодисциплине, способностью к самостоятельному поиску информации и освоению учебного материала, выполнению промежуточных и итоговых аттестационных работ. Все вышеназванные качества характеризуют высокоразвитую, сформированную личность.

Для того, чтобы сделать более доступными системы электронного дистанционного обучения более широкому кругу студентов, вузу необходимо умело сочетать различные образовательные технологии, чтобы каждый студент мог максимально эффективно анализировать свой потенциал и получил возможность не только профессионального обучения, но и развития личностного роста.

Нами созданы интерактивные обучающие курсы по дисциплинам «Социально-экономическая география современного мира», «Страноведение», «Туристское ресурсоведение», «География туризма» для направления подготовки 43.03.02 «Туризм». Цель – повышение эффективности обучения и успеваемости студентов по данным курсам с использованием информационно-коммуникационных технологий на базе LMS Moodle.

Структура каждого курса состоит из нескольких разделов. Вводный раздел содержит программу курса, методические указания по работе с курсом, базовые учебные материалы (учебник, конспект лекций), краткий глоссарий по страноведению. Каждая тема курса представлена отдельным разделом, в который входит текст лекции, ссылки на видеоматериалы по теме, задания, выполняемые студентом по данной теме, проверочный тест по теме. Также в курсе присутствуют раздел с комплексным заданием, которое выполняется студентом на интерактивном практическом занятии, и раздел с итоговым тестом по курсу.

Управление этим курсом (проверка заданий, размещение материалов и т. д.) осуществляется преподавателем, ведущим данную дисциплину.

Анализируя результаты внедрения модульного обучения для дисциплин «Социально-экономическая география современного мира», «Страноведение», «Туристское ресурсоведение», «География туризма» с использованием электронного образовательного пространства на базе Lms Moodle можно выделить следующие проблемы:

- недостаточная самоорганизованность студента при использовании дистанционных технологий обучения;
- сложность своевременной корректировки студента преподавателем в процессе выполнения заданий;
- невозможно проверить уровень самостоятельности студента в процессе выполнения заданий и при тестировании;
- сложность проверки сформированности визуальной памяти студента при работе с географическими картой.

Все вышеперечисленное позволяет говорить о том, что наиболее оптимальной схемой организации процесса обучения студента туристского профиля является применение дистанционных технологий обучения в качестве методического сопровождения аудиторных занятий по дисциплине. Сочетание устоявшихся подходов к процессу обучения с дистанционными методами позволяет расширить деятельностное поле для формирования профессиональных компетенций у бакалавров направления подготовки «Туризм». Мобильная модульная информационно-образовательная среда, создаваемая при помощи дистанционных технологий, способна помочь студентам успешно усваивать учебный материал, независимо от местонахождения студента.

#### Библиографический список

1. Зимняя, И.А. Ключевые компетентности как результативно-целевая основа компетентного подхода в образовании. Авторская версия / И.А. Зимняя // Труды методологического семинара «Россия в Болонском процессе: проблемы, задачи, перспективы». – М.: Исследовательский центр проблем качества подготовки специалистов, 2004. – 42 с.
2. Котлярова, О.В. Формирование профессиональных компетенций у студентов туристского профиля / О.В. Котлярова. – Saarbruecken: LAP LAMBERT Academic Publishing GmbH&Co.KG, 2012. – 173 с.
3. Котлярова, О.В. Использование дистанционных образовательных технологий в учебном процессе для студентов, участвующих в организации обслуживания XXII Олимпийских зимних игр и XI Паралимпийских зимних игр-2014 / О.В. Котлярова, П.В. Пискалов // Инновации в системе высшего образования: материалы V Всероссийской научно-методической конференции / НОУ ВПО «Челяб. инт экономики и права им.М.В. Ладощина»; [отв. ред.: С.Б. Синецкий; редкол.: Е.А.Захарова, Г.И.Ладощина, А.В.Белобородова]. – Челябинск, 2014.– 180 с.

[К содержанию](#)