

ДИСТАНЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В ОБРАЗОВАНИИ

А.А. Демин

Рассмотрены основные технологии дистанционного обучения, проведена оценка их преимущества с точки зрения участников процесса обучения.

Ключевые слова: дистанционные образовательные технологии, дистанционное обучение, онлайн-обучение.

Говоря о внедрении дистанционных технологий в образовании, как правило, речь идет о технологиях создания курсов, новых мультимедийных ресурсах о разработке контента дистанционного обучения студентов, либо слушателей и т.д. Данной тематике посвящено множество книг и публикаций, кроме того, технологиям работы с дистанционными студентами (слушателями) уделяют большое внимание на семинарах и конференциях. Еще одной популярной тематикой является проблема обучения, либо повышения квалификации преподавателей при работе с удаленными студентами (слушателями). Данную статью, мне хотелось бы посвятить вопросам организации дистанционного обучения, подготовке к набору и тьюторском сопровождении в учебный период студентов (слушателей), обучающихся дистанционно.

Для того, что бы правильно организовать рекламную компанию, процесс набора и сопровождения обучения, необходимо представить «портрет» абитуриента желающего обучаться дистанционно. «Портрет» абитуриента будет более точным, если ответить на вопрос – «почему люди выбирают дистанционное обучение?». На мой взгляд, данных причин может быть несколько, но основными из них являются следующие:

- требование организации;
- смена рода деятельности;

- личный рост;
- свободное время.

Рассмотрим более детально каждую их представленных причин.

Требование организации. На многих предприятиях, организациях и особенно в структурах государственной службы существует особый порядок повышения квалификации, регламентирующий в определенный период направлять на обучение своих сотрудников. Данный процесс, как правило, носит массовый характер и четко дает характеристику слушателю, направленному на обучение, в том числе, дистанционным способом, очень сложно. Под приказ пройти повышение квалификации могут попасть целые отделы, службы, цеха и т.д. Кроме этого, в последнее время, не стало прямого заказа на обучение в конкретный вуз. Обучающая организация определяется в результате проведения конкурсных процедур, особенно когда речь идет о государственных структурах. К данному вопросу вернемся немного позднее.

Смена рода деятельности. Наиболее распространенная причина обращения в ВУЗы по вопросам получения второго высшего образования, повышения квалификации, а так же переподготовки. Данная причина имеет тенденцию к усилению, в периоды кризиса, когда происходит сокращение производства, следовательно, массовые увольнения и т.д. Потенциальная аудитория, которая выберет дистанционное обучение, по причине смены рода деятельности, как правило, молодые люди в возрасте 25–40 лет.

Личный рост. В последнее время, все чаще, обращаются люди уже имеющие образование и достигшие определенные результаты в карьере, но желающие повысить собственную квалификацию в определенном, узконаправленном вопросе. Причины такого стремления к обучению, могут разные: желание самостоятельно вести определенные операции на предприятии, например бухгалтерию, с целью сокращения расходов на содержание бухгалтера или аудитора, либо, причиной может быть компетентная проверка действия своих подчиненных, на предмет их правильности и обоснованности. Кроме этого, говоря о личном росте, причиной выбора дистанционного способа обучения, может быть возможное повышение по службе и повышение квалификации с отрывом от производства, как правило, не приветствуется руководством. Таким образом, «портрет» абитуриента выбирающего дистанционное обучение, по причине личного роста, опять же, молодые люди в возрасте до 40 лет.

Свободное время. Определенная категория людей готова посвятить свое свободное время обучению, в том числе и дистанционным способом. К такой категории можно отнести: временно безработных, временно нетрудоспособных (длительное лечение), а так же женщины находящиеся в декретном отпуске, либо в отпуске по уходу за ребенком и др. Самое время уделить внимание собственному образованию, повышению квалифика-

ции и т.д. Дистанционное обучение, в данном случае, будет наиболее подходящим и доступным. Исходя из вышесказанного, можно сказать, что аудитория, выбирающая дистанционное обучение, по причине наличия свободного времени, опять же, молодые люди в возрасте 25–40 лет.

Рассмотрев четыре причины, по которым люди делают выбор в пользу дистанционного обучения, а так же исключив из этого списка причину – требование организации, можно сделать вывод, что on-line обучение, преимущественно выбирают молодые граждане в возрасте 25–40 лет, как правило, это люди, имеющие образование, определенный опыт работы, а также активно использующие компьютер и интернет повседневно.

После принятия решения обучаться дистанционно, будущие студенты или слушатели ставят перед собой четыре задачи:

- цель;
- поиск;
- анализ;
- выбор.

Цель обучения – получение высшего образования, повышение квалификации, либо профессиональная переподготовка дистанционным способом.

Поиск вуза и программы обучения. На данный вопрос мне хотелось бы обратить особое внимание. Абитуриенты, принявшие решение обучаться дистанционно, в первую очередь, в поиске информации о программах обучения, обратятся к поисковикам в сети интернет. Следовательно, при планировании рекламной компании, необходимо сконцентрировать внимание на ресурсах сети интернет, на грамотном дизайне баннеров и строчной информации. Первоначальная информация должна быть лаконичной, четкой и доступной для понимания. Остановив свое внимание на определенной программе, абитуриент переходит к более детальному изучению информации размещенной на сайте. Сайт вуза – это виртуальный образ учебного заведения и решение абитуриента в пользу того или иного учебного заведения, в большей степени, зависит от нескольких критериев, предъявляемых к сайту:

- визуальная «логика» сайта;
- информативность;
- возможность дистанционной подачи документов;
- возможность оплаты из любого банка.

Проведя анализ представленной информации, отобрав несколько вузов, абитуриенты приступают к более детальному изучению описания предполагаемой программы обучения. Очень важно, что бы информация, размещенная на сайте, была развернутой, отвечала на максимальное количество возможных вопросов.

В конечном итоге абитуриент делает свой выбор на конкретной программе конкретного учебного заведения. Негласное правило дистанционного обучения гласит – дистанционным, должно быть все или почти все, включая процесс подачи документов и зачисления. Если не продумать и не сделать технологию удаленного приема документов, прохождения вступительных испытаний, а также зачисление дистанционным способом, выбор абитуриента будет не в пользу данного учебного заведения, насколько бы успешной не была предлагаемая программа обучения.

Исходя из вышесказанного, можно дать несколько рекомендаций учебным заведениям, принимающим решение внедрить on-line обучение:

- планирование рекламной компании, с учетом требований дистанционных абитуриентов;
- особое внимание уделить информативности сайта, а также описательной части предлагаемых программ;
- продумать и реализовать дистанционный способ приема документов, а также платы за обучение.