

УДК 7.012(520) + 711.4.012 + 7.012(470)
ББК Щ118(2) + Щ118(5Я)

ГЕОГРАФИЧЕСКАЯ ОБУСЛОВЛЕННОСТЬ ПУТЕЙ РАЗВИТИЯ ДИЗАЙНА В РОССИИ И ЯПОНИИ

Л.Б. Сурина, Е.Ю. Шараева

В результате проведенного сравнительного анализа культуры двух стран, имеющих различное географическое расположение, разработана таблица, отражающая два восприятия мира, что полезно для преобразования лучших образцов чужого опыта в практике дизайнера.

Ключевые слова: географическое расположение, дизайн, развитие, традиции, школа.

Век концептуальности предъявляет повышенные требования к профессии дизайнера – улавливать закономерности, взаимовлияние и варианты развития дизайна разных стран, перенимать из других культур лучшее, обогащать свою культуру качественно новыми творческими продуктами.

Определенное влияние на формирование национального характера и культуры оказывают ландшафтные и климатические факторы, особенно географическое расположение страны. Этот вопрос рассматривает В. Овчинников в своих работах «Ветка сакуры» и «Ветка дуба», сравнивая развитие быта, морали, эстетических предпочтений народов проживающих в Китае и Японии [3].

Географические особенности России, как континентальной страны, и Японии, как островного государства, на наш взгляд, также отражены в контрастном характере и жизненном укладе, проживающих в этих странах народов. Сравним формирование и развитие дизайна в России и Японии с точки зрения их географического расположения, как континентального и островного государств.

Дизайн находится в особом отношении ко всем традиционным видам проектирования, разрешая затруднения, связанные с внедрением в жизнь конкретных типографских, архитектурных и индустриальных проектов [2].

Дизайн в России возник в начале XX в. как реакция на стихийное формирование визуальных и функциональных свойств производства товаров потребления, а также на востребованность комфортного существования людей в предметной среде.

Дизайну Японии не более 60 лет. Идеи и методы японского дизайна были заимствованы у европейских дизайнерских школ, тем не менее – это одна из основных школ мирового дизайна, обладающая своей спецификой, уникальные особенности и отличительные черты которой ведут свое нача-

ло от высокой художественной культуры изобразительного искусства Японии, развивающегося в течение многих веков как многоликий и необычный мир художественных образов и форм, отразившего историю народа, бытовой уклад, верование и суждения о прекрасном.

История дизайна в России – особая ветвь становления и развития дизайнерского искусства, обусловленная спецификой производственных, экономических и общественных условий и отношений. Развитие дизайна в России имеет прерывистый «пунктирный» вид, где подъемы художественного творчества перемежаются с периодами его глубокого спада. Наиболее сильной стороной отечественного дизайна была и остается эстетика, что объясняется двумя принципиальными моментами: особенностями появления дизайна в России и спецификой развития государства в XX веке.

В отличие от зарубежного дизайна, который возник из потребности промышленности каким-либо образом стимулировать сбыт товаров, русский дизайн вышел из беспредметного искусства в основном через творчество абстракционистов и конструктивистов. Художники и теоретики этих направлений дали толчок к его возникновению.

Развитие дизайна в Японии протекало в сложном процессе взаимодействия и столкновения всевозможных творческих концепций, экономических, организационных и стилистических форм – как переносимых из Европы и Америки, так и своих, возникающих на базе веками выношенных культурных обычаев, эстетических идей и художественных форм.

Дизайн в Японии невероятно самобытен. Это проявляется в неразрывной связи с многовековой эстетической и философской традицией Японии. Во всем, что создано в Японии, можно обнаружить ориентацию на установки, присущие чисто японскому мировоззрению. В первую очередь речь идет о восприятии мира в его целостности, где «одно в другом», субъект и объект неделимы [3].

Из представленной ниже таблицы мы видим различия в становлении дизайна и в самом понимании такой творческой деятельности как дизайн в России и Японии. В основном эти различия исходят из географического положения двух стран, что сказалось на восприятии природы, религии отношения к ним. Так же отличия исходят из разного понимания искусства в этих странах и отношения людей к искусству, а также разное отношение к продукту дизайна. В Японии преобладает предметный дизайн, отражающий представления народа о его функциональности, в России же изначально было характерно большое внимание к графическому дизайну (агитационная продукция, Окна РОСТА).

В процессе анализа формирования и развития двух школ дизайна в зависимости от их географического расположения были определены следующие особенности и составлена сравнительная таблица.

Таблица

Сравнительная таблица развития российской и японской школ дизайна в зависимости от географического расположения и культуры этих стран

Географическое положение	Россия	Япония
	Континентальное государство	Островное государство
Источники развития	Любовь к природе, богатые природные ресурсы.	Любовь к природе, скудость природных ресурсов.
	Заказчик артистическая натура неразрывно связанная с сознанием своей индивидуальности, своей самооценки	Сочетание артистичности природы с отсутствием чувства личности у заказчика
	Вкус индивидуальный «На вкус и цвет товарищей нет»	Вкус строгий, коллективный, избирательный. Образцы красоты обретают силу закона
	Обществом признается выдающаяся (пассионарная) личность	Общество строгой иерархии не признает выдающихся личностей
Отношения к природе, религии	Культуре обеих стран свойственно сильное единение с природой, однако присутствуют некоторые различия ее восприятие	
	Природное разнообразие сформировало антропологический тип русского человека. Территориальное разнообразие рельефа и климата определило: – разнообразие архитектурных стилей; – большое разнообразие традиционных национальных орнаментов; – производство вещи основывается на бионических формах с расчетом на прочность.	Отношение к природе как к живой и чувствующей. Для замкнутого островного расположения государства характерно: – стирание граней внешнего и внутреннего пространства в архитектуре; – подвижное пространство жилой среды недолговечно, способно менять назначение; – декоративные украшения не являются постоянными; – преобладание природных мотивов в графическом дизайне; – промышленное производство опирается на антропную и природную форму.
	Во главе религиозная эстетика	Эстетика вместо религии, например, Чайная церемония
Значение цвета	Цвет для обеих культур имеет символическое значение	
	Основные цвета как знаковая система имеют информационную нагрузку в бережной традиции и в христианской традиции	Цвет опирается на традиционно символические значения. Палитра цветов систематизирована по 12 рангам

Окончание табл.

Географическое положение	Россия	Япония
	Континентальное государство	Островное государство
Школа дизайна и ее развитие	Русский дизайн вышел из беспредметного искусства через творчество производственников и конструктивистов. В 1917–1922гг. дизайн формировался на стыке производства и агитационно-массового искусства. 1933–1960гг. Дизайн в России расчленен на узкоприкладные направления. С 60-х годов существуют стандарты на функциональные и эстетические качества предметов народного потребления.	Дизайну Японии не более 60 лет. Первоначально заимствован у европейских стран. С 1930г начало формирования японской школы дизайна как Студии художников абстракционистов и Художественно-промышленного общества, где изучаются идеи и методы европейских дизайнерских школ.

Таким образом, Российский и Японский дизайн каждый в своей уникальности требует вдумчивого и осторожного рассмотрения. Особенностью каждого из них является то, что, с одной стороны, дизайн является продуктом культуры страны и наследником ее богатых традиций, сохраняя генетическую память прошлого, как духовных свойств творцов и потребителей, так и отношения к форме и материалу [3]. С другой стороны, российский и японский дизайн всегда были ориентированы на задачи гуманизации окружающей человека предметной среды, поиск соответствия технической и духовной сферы. Постоянно стремясь к совершенству, дизайн не вступает в противоречие с традиционными культурами, а использует их достоинства и специфику, развиваясь, взаимообогащая друг друга.

Библиографический список

1. Ковешникова, Н.А. Дизайн: история и теория: учеб.пособие для студентов архитектурных и дизайнерских специальностей / Н.А. Ковешникова. – 5-е изд., стер. – М.: Издательство «Омега-Л», 2009. – 223 с.
2. Мегаэнциклопедия Кирилла и Мефодия // Дизайн. – URL: <http://megabook.ru/article/Дизайн/>.
3. Овчинников, В.В. Ветка сакуры; Корни дуба; Горячий пепел: Повести / В.В. Овчинников. – М.: Советский писатель, 1987. – 606 с.

[К содержанию](#)