

УДК 80 8.1  
ББК Ш400:01

## **РЕАЛИЗАЦИЯ СТРАТЕГИИ САМОПРЕЗЕНТАЦИИ В ПУБЛИКАЦИЯХ ФИДЕЛЯ КАСТРО**

*Е.В. Постникова*

Изучение коммуникативных стратегий и тактик, используемых для достижения основных целей политической коммуникации, играет важную роль в исследовании той или иной политической личности. В настоящей статье предлагается рассмотреть стратегию самопрезентации и особенности тактик ее реализации в публикациях Фиделя Кастро.

Ключевые слова: коммуникативная стратегия, тактики, стратегия самопрезентации.

Политическая коммуникация приобретает особую значимость для современного общества в связи с ее широким распространением. В настоящее время трудно представить человека, который бы не имел доступа к информации о событиях, происходящих на политической сцене. Таким образом, современные СМИ предоставляют общественным деятелям возможность непосредственного и непрерывного участия в борьбе за своих сторонников.

В рамках политической лингвистики не случайно появляется много исследований, направленных на изучение коммуникативных стратегий, а также тактик и приемов их реализации. Многообразие и особенности подобных стратегий обусловлены постоянной конкуренцией в борьбе за власть, ее сохранение и удержание.

Предметом исследования в настоящей статье является реализация речевой стратегии самопрезентации в публицистике Фиделя Кастро. Анализируются статьи политика из колонки «Размышления», публикуемой в главной кубинской газете «Гранма». Статьи также появляются в интернет-портале Cubadebate. В своей рубрике идеолог и лидер кубинской революции касается не только актуальных политических вопросов, но и проблем мировой экономики, экологии, спорта и других злободневных тем. Поводом к написанию «Размышлений» становятся события, публикации, выступления видных политических деятелей по радио и телевидению, интервью и т.д. Колонка Фиделя Кастро является отражением личного мнения политика по вышеупомянутым вопросам.

Публикации Фиделя Кастро отличаются высокой степенью использования коммуникативных стратегий, направленных на достижения основных целей политического выступления.

Целью стратегии самопрезентации является создание благоприятного впечатления, которое политик желает произвести на аудиторию с целью произвести на нее воздействие. Реализация коммуникативной стратегии самопрезентации осуществляется широким спектром лингвистических средств.

Можно выделить как прямую, так и косвенную самопрезентацию. Если первая включает в себя собственные публичные высказывания и оценки политика, то реализация второй происходит посредством анализа читателем особенностей речевого поведения личности.

Коммуникативная стратегия самопрезентации в публикациях Фиделя Кастро реализуется с помощью нескольких тактик.

**Тактика единения** с читателем базируется на стремлении политика-публициста создать впечатление близости к народу, непосредственного участия в тех или иных событиях («Вместе с вами я переживал превратности таких встреч», «Я такой же спортивный болельщик, как и все остальные, но не хлебом единым жив человек»).

Инклюзивное местоимение «мы» в публикациях приобретает статус идеологемы единения. Политик акцентирует внимание читателя на том, что без него бы ничего не было, выражает свое соучастие («Повторяю, что мы испытываем глубокое уважение к братскому народу Бразилии», «Родина или смерть! Мы победим!») [1].

Еще одним приемом в тактике единения с читателем является риторический вопрос. Риторическая фигура используется автором для диалогизации публикаций. Иллюзия диалога приобщает читателя к проблеме, создавая впечатление непосредственного участия в принятии решения. Таким образом, автор стремится создать впечатление демократичного и открытого к диалогу человека («Некоторые могли бы спросить, почему я говорю о голоде и жажде. Отвечаю: речь идет не о другой стороне медали...», «Вы не смотрите Панамериканские игры? – словно слышу я вопрос многих кубинцев. Конечно же, смотрю! – отвечаю, я едва отрываю глаза от телевизора», «Что я буду делать? Бороться без отдыха, как делал это всю жизнь») [1].

Несмотря на то, что тактика единения с читателем играет важную роль в реализации стратегии самопрезентации, колонка Фиделя Кастро является в высокой степени персонализированной. Это выражается в том, что чаще всего политик прибегает к повествованию от первого лица.

Примером непосредственного управления мнением читателя о личности автора является **тактика демонстрации личных качеств**, среди которых политик выделяет скромность, уверенность в своей правоте, объективность, решительность, готовность идти до конца в реализации своих идей, непреклонность в вопросах идеологии.

В демонстрации скромности автор показывает, что он способен оценить профессиональный труд другого человека, не претендуя на то, чтобы занять чье-либо место. С другой стороны, он подчеркивает, что занимает свое место и четко осознает границы своей деятельности («Я не могу говорить как экономист или как ученый. Я говорю просто как политик, который хочет вникнуть в суть аргументов экономистов и ученых в том или ином смысле», «Как можно видеть, я не использую прилагательных для определения системы и хозяев мира. Это прекрасно умеют делать эксперты по информации и честные ученые...»).

Декларация ответственности: «Я принимаю на себя полную ответственность за успех или поражение. Победы будут победами всех; поражение никогда не останется бесхозным».

В стремлении показать себя читателю объективным человеком политик часто прибегает к указанию точных информационных источников. В том случае, если такие данные не указываются, Фидель Кастро пытается убедить читателя в том, что информация, которой он располагает, достоверная («В этих «Размышлениях» я придерживаюсь сообщений, поступивших самыми различными путями, начиная с международных информационных агентств – я не упоминаю конкретно каждого из них в качестве источника, однако с точностью следую тексту, - используя книги, документы, Интернет, даже ответы на вопросы, заданные информированным источникам») [1].

Манифестация непреклонности в борьбе с несправедливостью говорит о готовности политика идти до конца в своих убеждениях: «Я никогда не смирюсь с мыслью, что к власти стремятся из эгоизма, самодовольства, тщеславия и вследствие предположительной незаменимости любого человека» [1].

Индивидуально-авторские афоризмы, не являясь прямым средством реализации стратегии самопрезентации, тем не менее проявляют ценностные установки автора.

Во многих своих изречениях Фидель Кастро выступает наставником, проявляя заботу о нравственности своего читателя («Хорошего ждешь, плохое захватывает врасплох и деморализует. Быть готовым к худшему – это единственный способ быть готовым к лучшему», «Революция требует уважения суверенитета, а не прощения», «Быть диалектиками и творцами. Другой альтернативы нет», «Нельзя требовать от людей сверхъестественных свойств. Всегда лучшее - это оптимизм. Другого выхода нет») [1].

Следует отметить, что основной коммуникативной стратегией в публицистике Фиделя Кастро является стратегия дискредитации. В качестве объектов дискредитации в статьях политика выступает, прежде всего, идеологически враждебная политике капиталистическая система, ее сторонники и атрибуты. Политик чаще всего обращается к тактикам прямого

обвинения и резкого осуждения. Для того, чтобы не создавать впечатление жесткого и агрессивного политика, автор прибегает к **тактике смягчения категоричности** в стратегии самопрезентации («Это не критика, а замечание», «Я, со своей стороны, не хочу создавать впечатления, будто испытываю ненависть к нему как к человеку и тем более к народу Соединенных Штатов, признавая вклад многих его сынов в культуру и науку», «Желаю ему доброго пути и чуть больше благоразумия», «Я ничего не имею против Бразилии») [1].

Интересен тот факт, что Фидель Кастро демонстрирует осознание своей важности и необходимости для своего народа: «Моим соотечественникам не было по душе, что я неоднократно говорил о том, что период восстановления здоровья не был лишен риска», «В течение многих месяцев я зависел от уколов в вены и катетеров, через которые получал важную часть питания, и я не желал разочарований нашему народу» [1].

Анализ коммуникативной стратегии самопрезентации в публикациях Фиделя Кастро показал, что основными тактиками, к которым прибегает политик, являются тактики единения с читателем, смягчения категоричности и демонстрации личных качеств.

#### Библиографический список

1. Castro, F. Reflexiones [Электронный ресурс] / F. Castro. – URL: <http://www.cuba.cu/gobierno/reflexiones/reflexiones.html>.

[К содержанию](#)