

УДК 378.22+378.016:338.48

ББК Ч448.44

ФОРМИРОВАНИЕ КОМПЕТЕНЦИЙ У СТУДЕНТОВ ПЕРВОГО КУРСА В УСЛОВИЯХ ВЫЕЗДНЫХ ИНТЕРАКТИВНЫХ ЗАНЯТИЙ

Т.Н. Третьякова

В статье рассматриваются вопросы компетентностного подхода в процессе реализации основной образовательной программы туристского профиля подготовки бакалавров туризма.

Ключевые слова: туристское образование, компетентностный подход, квазипрофессиональная деятельность, ВИЗ-туры, выездные интерактивные занятия.

Стратегия модернизации российского образования предполагает, «Основным результатом деятельности образовательного учреждения должна стать не система знаний, умений и навыков сама по себе, а набор заявленных государством ключевых компетенций в интеллектуальной, общественно-политической, коммуникационной, информационной и прочих сферах» [1].

Структура профессионального стандарта по направлению 100400.62 – Туризм предусматривает формирование общекультурных и профессиональных компетенций.

Анализ публикаций и концепций по проблемам компетентности, а также специфики туристского образования (В.К. Романович, Т.Н. Ананьева, А.А. Федулин, М.А. Морозов, Т.Н. Третьякова) позволил нам в качестве основополагающих выделить универсальные и профессиональные компетенции специалиста туристской индустрии, которые должны быть сформированы у будущего специалиста в процессе его обучения в вузе: общекультурные (уни-

версальные общенаучные, инструментальные, социально-личностные) и профессиональные (проектные, производственно-технологические, организационно-управленческие сервисные, научно-исследовательские).

Идеализированная модель целостной социально-профессиональной компетентности специалиста туристической индустрии может быть представлена четырьмя разнопорядковыми блоками:

1) базовый – интеллектуально-обеспечивающий (основные мыслительные операции на уровне нормы развития). В соответствии с этим блоком выпускник образовательного учреждения (вуза) должен характеризоваться как минимум нормой развития таких мыслительных действий (умственных операций), как: анализ; сопоставление, сравнение; систематизация; принятие решения; прогнозирование; соотнесение результата действия с выдвигаемой целью;

2) личностный, в рамках которого человеку должны быть присущи (или он должен характеризоваться ими) такие личностные свойства, как: ответственность; организованность; целеустремленность;

3) социальный – социально-обеспечивающий жизнедеятельность человека и адекватность его взаимодействия с другими людьми, группой, коллективом. В соответствии с этим блоком выпускник должен быть способным: организовывать свою жизнь в соответствии с социально-значимым представлением о здоровом образе жизни и т.д.;

4) профессиональный – обеспечивающий адекватность выполнения профессиональной деятельности. В соответствии с этим блоком выпускник должен уметь решать профессиональные задачи по специальности, предназначенной.

В процессе обучения необходимо сформировать те элементы системы профессионализма, которые будут в дальнейшем способствовать переходу на более высокие уровни профессиональной компетентности.

Исходя из этого, необходимо, прежде всего, определить структуру компетенций специалиста туристической индустрии, выделить те компоненты, которые можно сформировать в стенах вуза.

На основе исследований О.С. Третьяковой в рамках компетентностного подхода мы выделяем 4 аспекта формирования профессиональных компетенций:

- ключевые компетенции надпредметного характера;
- обобщенные предметные умения (общепрофессиональные);
- прикладные предметные умения (специальные и специализации);
- жизненные навыки (функциональная грамотность).

Ключевые компетенции носят надпрофессиональный характер и необходимы в любой области деятельности, являются базовыми.

Обобщенные и прикладные предметные умения соотносятся напрямую со сферой профессиональной деятельности конкретного направления, в данном случае туристической индустрии, выполняют функцию ключевых компетенций [3].

Таким образом, компетентностный подход в подготовке специалиста туристской индустрии заключается в:

- ориентации не на информированность студента, а на конструирование им собственного профессионально-личностного опыта, который, в свою очередь, должен стать предметом рефлексии, исследования, оценки;
- возможности выбора индивидуальной траектории профессионально-личностного становления студента;
- замещении педагога-транслятора педагогом-фасилитатором, обеспечивающим сопровождение процесса профессиональной подготовки специалиста туристской индустрии;
- воплощение профессионально-личностного опыта в материальный или идеальный социально и личностно значимый продукт.

С целью выявления межпредметных связей и оптимизации учебного процесса мы разработали практико-ориентированную модель формирования компетенций у будущих бакалавров туризма, выбрав в качестве основного и обязательного условия – интерактивные занятия в формате ВИЗ-туров, т.е. выездных интерактивных занятий по Уралу, как туристскому региону.

На основе анализа основной образовательной программы можно составить матрицу формируемых компетенций у студентов первого курса.

Таблица 1

Формируемые компетенции у студентов первого курса

Наименование предметов	Формируемые компетенции
Первый семестр	
Иностранный язык	ОК-1, ОК-2, ОК-4, ОК-7, ОК-10
Русский язык и культура речи	ОК-1, ОК-7, ОК-10
Психология	ОК-3, ОК-4, ОК-5
Математика	ОК-1, ОК-8, ПК-2, ПК-9, ПК-13
Социально-экономическая география современного мира	ОК-5, ОК -13, ПК-13
Информатика	ОК-11 ОК-12 ПК-2 ПК-6 ПК-13
Человек и его потребности	ОК-7 ПК-7 ПК-14 ПК-15
Основы туризма	ОК-4 ОК-9 ПК-6 ПК-7 ПК-13
Второй семестр	
Иностранный язык	ОК-1, ОК-2, ОК-4, ОК-7, ОК-10
История России	ОК-1, ОК-2, ОК-7
Основы социального государства	ОК-1, ОК-2, ОК-5, ОК-7
Речевая коммуникация	ОК-1, ОК-4, ОК-10, ОК-11
Историко-культурное наследие региона	ОК-1, ОК-2 , ОК-4, ОК- 7
Культурология/ Эстетика	ОК-1, ОК-2, ОК-3, ОК-7
Страноведение	ОК-5, ОК-7, ПК-5, ПК-13, ПК-15
Информатика	ОК-7 ПК-7 ПК-14 ПК-15
Концепции современного естествознания	ОК-1 ОК-3 ОК-4 ПК-13
Сервисная деятельность	ОК-9 ПК-6 ПК-10 ПК-11 ПК-12

Таким образом, в результате завершения обучения на первом курсе у будущего специалиста туристской индустрии должны сформироваться полностью или частично следующие компетенции:

Общекультурные

– способностью к интеллектуальному, культурному, нравственному, физическому и профессиональному саморазвитию и самосовершенствованию (ОК-1);

– способностью к достижению целей и критическому переосмыслению накопленного опыта (ОК-2);

– способностью понимать и анализировать мировоззренческие, социально и личностно значимые философские проблемы, применять основные законы естественнонаучных дисциплин в профессиональной деятельности (ОК-3);

– владением культурой мышления, способностью к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей её достижения, умением логически верно, аргументировано и ясно строить устную и письменную речь (ОК-4);

– готовностью соблюдать этические и правовые нормы, регулирующие с учетом социальной политики государства отношения человека с человеком, обществом, окружающей средой, применять нормативные и правовые документы в туристской деятельности (ОК-5);

– готовностью к восприятию культуры и обычаев других стран и народов, толерантно относиться к национальным, расовым, конфессиональным различиям, способностью к межкультурным коммуникациям в туристской индустрии (ОК-7);

– стремлением к постоянному саморазвитию, повышению своей квалификации и мастерства, критически оценить свои достоинства и недостатки, наметить пути и выбрать средства их развития или устранения, способностью к бесконфликтной профессиональной деятельности в туристской индустрии (ОК-8);

– пониманием социальной значимости своей будущей профессии, высокой мотивацией к профессиональной деятельности в туристской индустрии (ОК-9);

– способностью к письменной и устной коммуникации на государственном и иностранном языках, готовностью к работе в иноязычной среде (ОК-10);

– способностью понимать сущность и значение информации в развитии современного информационного общества, осознавать опасности и угрозы в туризме, соблюдать основные требования информационной безопасности, защиты государственной тайны (ОК-11);

– владением основными методами, способами и средствами получения, хранения, переработки информации, навыками работы с компьютером

как средством обеспечения информацией в туристской деятельности, готовностью работать в глобальных компьютерных сетях (ОК-12);

– владением основными методами организации безопасности жизнедеятельности людей, их защиты от возможных последствий аварий, катастроф, стихийных бедствий, иных ситуаций в туристской деятельности (ОК-13).

Профессиональные компетенции (ПК)

● в проектной деятельности:

– способностью обрабатывать и интерпретировать с использованием базовых знаний математики и информатики данные, необходимые для осуществления проектной деятельности в туризме (ПК-2);

● в производственно-технологической деятельности:

– готовностью к разработке туристского продукта на основе современных технологий (ПК-5);

– способностью к реализации туристского продукта с использованием информационных и коммуникативных технологий (ПК-6);

● в организационно-управленческой деятельности:

– способностью к работе в трудовых коллективах предприятий туристской индустрии (ПК-7);

– умением рассчитать и оценить затраты по организации деятельности предприятия туристской индустрии (ПК-9);

● в сервисной деятельности:

– способностью использовать нормативные документы по качеству, стандартизации и сертификации в туристской индустрии (ПК-10);

– способностью к эффективному общению с потребителями туристского продукта (ПК-11);

– умением организовать и качественно осуществлять процесс обслуживания потребителя (ПК-12);

● в научно-исследовательской деятельности:

– способностью находить, анализировать и обрабатывать научно-техническую информацию в области туристской деятельности с использованием информационно-коммуникационных технологий (ПК-13);

– способностью использовать методы мониторинга рынка туристских услуг (ПК-14);

– готовностью к применению прикладных методов исследовательской деятельности в туризме (ПК-15).

На основе анализа учебного плана и ООП с учетом межпредметных связей мы выделили базовые ориентации общекультурных компетенций с содержательной точки зрения и определили, что в целом, формирование общекультурных компетенций у студентов первого курса ориентировано на формирование способностей к логическому, упорядоченному мышлению и работе с информацией – к ее получению и систематизации.

При реализации ООП в учебном процессе мы выделяем четыре узловые функции, обозначенные в исследовании О.В. Котляровой: сообщение учебной информации (знаний); формирование и совершенствование профессиональных умений и навыков; активизация освоения передового опыта; контроль результатов формирования компетенций [2].

Основой оптимизации образовательного процесса мы выбрали квази-профессиональный подход, обеспечивающий оптимальное соотношение теоретической и практической профессиональной подготовки и обуславливающий технологию организации учебного процесса на основе выездных интерактивных занятий практико-ориентированной направленности (табл. 2.).

Таблица 2

Педагогические инновации в организации учебного процесса
с позиций квазипрофессионального подхода

Функция учебного процесса	Организационные формы учебного процесса	Инновационный подход к организации учебного процесса	
		Функционально-технологический блок	Результативный блок
Сообщение учебной теоретической информации в рамках конкретной дисциплины	Лекция	Обучающие экскурсии и программы по время ВИЗ	Знания и визуализация туристского потенциала региона, методика профессиональной деятельности
Формирование и совершенствование профессиональных умений и навыков	Практическое занятие	Участие в технологическом процессе создания тура/ услуги	Этапно-содержательное освоение технологий туристского проектирования
Активизация освоения передового опыта	Выездное интерактивное занятие (ВИЗ-тур)	Взаимодействие во время ВИЗ с профессиональными поставщиками услуг (питания, размещения, экскурсионных программ и т.д.)	Клиент-ориентированные технологии Первичные простейшие навыки оказания туристских услуг
Контроль результатов обучения	Экзамен Зачет Курсовая работа	Научно-практическая конференция	Отчет по ВИЗ-туру

В процессе подготовки к ВИЗ-туру в Пермский край в первом семестре в рамках дисциплины «Основы туризма» мы выделили несколько групп функциональных обязанностей будущих специалистов туриндустрии – участников ВИЗ-тура: менеджер по размещению, менеджер по питанию, менеджер по рекламе, менеджер туропререйтинга, менеджер экскурсионных программ, трансерный гид, менеджер по анимационным программам, аниматор, экскурсовод, менеджер по безопасности, экономист, документовед, страховой агент и др.

Во втором семестре разработанная нами технология и методика реализуется в рамках дисциплин «История России», «Страноведение», «Сервисная деятельность», «Информатика» и «Историко-культурное наследие региона».

В рамках дисциплины «Историко-культурное наследие региона» нами разработана модель культурно-познавательного тура в Свердловскую область. Продолжительность тура 4 дня и 3 ночи. Формат проведения экскурсий – конкурс на лучшего экскурсовода. В качестве критериев оценки экскурсоводов были определены следующие показатели: достоверность и точность информации, содержательность материалов и полнота раскрытия темы экскурсии, логическая последовательность в изложении материалов, работа с портфелем экскурсовода.

Таким образом, в ходе ВИЗ-тура в Свердловскую область студентами было подготовлено и проведено 41 экскурсия по обозначенным направлениям и тематике экскурсий.

Конкурс экскурсоводов показал следующие результаты этой деятельности по среднему баллу из 5 возможных по каждому показателю:

Таблица 3

Критерии оценки	Средние показатели
достоверность и точность информации	4,46
содержательность материалов и полнота раскрытия темы экскурсии	4,07
логическая последовательность в изложении материалов	3,0
свободное и осмысленное владение материалом экскурсии	3,88
коммуникативность и культура речи экскурсовода	3,51
включенность литературных произведений и документальных источников в текст экскурсий	2,68
наличие портфеля экскурсовода и его информативность	3,51
качество иллюстративного материалов портфеля экскурсовода	3,59
работа с портфелем экскурсовода	3,49
Средневзвешенный балл по экскурсиям	3,577

Итоги конкурса проводились по туристским центрам: лучший экскурсовод по Алапаевску, по Нижнему Тагилу, по Невьянску, по Екатеринбург с присуждением 1, 2, 3 мест.

Оценивая степень успешности и необходимости реализуемой методики и дополнительных занятий, студенты экскурсоводы показали следующие результаты:

Таблица 4

Критерии оценки	Да (%)	Нет (%)
Обращались ли вы за помощью к организаторам тура	79,5	20,5
Согласовывалось ли с вами время проведения консультаций и дополнительных занятий	65,9	34,1
Предлагался ли вам вариант дистанционных консультаций	63,6	36,4
Благоприятным ли был психологический климат на доп. занятиях	72,3	27,7
Предлагались ли вам индивидуальные консультации в случае вашего отсутствия	54,5	45,5
Достаточно ли было вам времени для подготовки экскурсионной разработки со дня выдачи задания	84,1	24,9
Были ли наглядно представлены темы экскурсионных разработок на информационных стендах в вузе	83,4	16,6
Понравилось ли вам заниматься экскурсионными разработками	54,5	55,5
Хотели бы вы заниматься экскурсионными разработками в следующих ВИЗ-турах	65,9	34,1
Помогли ли вам дополнительные занятия с дипломниками по подготовке экскурсий	88,6	11,4
Средневзвешенный балл по методике дополнительных экскурсионно-ориентированных занятий	71,23	28,77

Таким образом, проведенное исследование и апробация методики по формированию компетенций у студентов первого курса в условиях выездных интерактивных занятий позволяет сделать вывод, что предложенная формирования профессиональных экскурсоводческих компетенций у бакалавров первого курса в рамках учебной дисциплины «Историко-культурное наследие региона» способствует оптимизации профессиональной подготовки и стимулирует познавательную активность и профессиональную самостоятельность студентов первого курса в вопросах получения информации, а также способствует формированию профессиональной коммуникабельности и мобильности будущего бакалавра туризма.

Библиографический список

1. Гребнев, Л. Высшее образование в болонском измерении: российские особенности и ограничения / Л. Гребнев // Высш. образование в России. – 2004. – № 1. – С. 36–42.
2. Котлярова, О.В. Формирование профессиональных компетенций у будущих специалистов туристической индустрии: дис. ... канд. пед. наук / О.В. Котлярова. – Челябинск, 2008. – 213 с.

Наука ЮУрГУ: материалы 66-й научной конференции
Секции социально-гуманитарных наук

3. Третьякова, О.С. Формирование компетенций у будущих специалистов туриндустрии на основе компьютерного тестирования: дис. ... канд. пед. наук / О.С. Третьякова. – Челябинск, 2009. – 232 с.