

УДК 004.387+379.8:004.387 + 338.483.12

ББК Ч72

## **ФОРМИРОВАНИЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МАСТЕРСТВА СПЕЦИАЛИСТА АНИМАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ**

*В.Ф. Савиных*

Статья посвящена вопросам подготовки и разработке анимационных программ и мероприятий. Автор раскрывает виды анимационной деятельности, функции, конструирование анимационных программ и мероприятий. Особое внимание уделено технологическому процессу по подготовке и проведению анимационного мероприятия. Представлен анализ работы кафедры по формированию профессионального мастерства специалиста анимационной деятельности.

Ключевые слова: анимация, анимационные программы, анимационные мероприятия, технологии создания анимационных программ, формирование профессиональных навыков.

Глобальный рост туризма во всем мире, расставляет новые акценты и приоритеты в туристской деятельности и востребованности предоставляемых клиентам услуг. Все более значимый вес на рынке туристических услуг приобретает культурный туризм и одно из его направлений – анимация.

Анимация – это своеобразная услуга, преследующая цель – повышение качества обслуживания, и в то же время – это своеобразная форма рекламы, повторного привлечения гостей и их знакомых, тоже преследующая цель – продвижение туристического продукта на рынке для повышения доходности и прибыльности турбизнеса [2].

В настоящее время рынок туристских услуг пополняется большим количеством анимационных программ. По оценкам специалистов, включение анимационных программ культурно-познавательного, спортивно-туристского, развлекательного характера в содержании туристских маршрутов и поездов повышает их престижность на рынке туристских услуг.

Подготовка и разработка анимационных программ туристских маршрутов – особая сфера деятельности туристской отрасли. Функции анимационных программ: организация и руководство культурными, оздоровительными и спортивными мероприятиями, их дальнейшее распространение среди туристов. Анимационная программа дополняет и поддерживает основные туристские услуги в следующих областях: досуг в морских, железнодорожных и автобусных путешествиях; общественно-культурные мероприятия в туристских муниципалитетах (округах): карнавалы, народные гулянья, культурно-массовые праздники; анимационные программы в местах отдыха туристов: в гостиницах, на пляжах, в горах; культурно-развлекательные программы на дискотеках, в кинотеатрах, на стадионах [3].

В практике анимационного дела для целевого конструирования анимационных программ выделяют следующие функции туристской анимации: адаптационную, позволяющую перейти от повседневной обстановки к свободной, досуговой; компенсационную, освобождающую человека от физической и психической усталости повседневной жизни; стабилизирующую, создающую положительные эмоции и стимулирующую психическую стабильность; оздоровительную, направленную на восстановление и развитие физических сил человека, ослабленных в повседневной трудовой жизни; информационную, позволяющую получить новую информацию о стране, регионе, людях и т.д.; образовательную, позволяющую приобрести и закрепить в результате ярких впечатлений новые знания об окружающем мире; совершенствующую, приносящее интеллектуальное и физическое усовершенствование; рекламную, дающую возможность через анимационные программы сделать туриста носителем рекламы о стране, регионе, туркомплексе, отеле, турфирме [5].

Такое разнообразие функций туристской анимации обусловило и многообразие видов анимационной деятельности, и большую разновидность анимационных программ и мероприятий.

По видам сценарии анимационных программ подразделяются на: сценарии театрализованных программ (капустников, спектаклей, театрализованных шоу и т.п.); сценарии музыкальных программ; сценарии танцевальных программ; сценарии вербальных или информационных программ (тематических вечеров, вечеров вопросов и ответов, круглых столов, дискуссионных мероприятий и т.п.); сценарии игровых программ; сценарии комплексных мероприятий (праздников, фестивалей, карнавалов и т.п.) [1].

Технологический процесс по подготовке и проведению анимационного мероприятия можно разделить на несколько этапов. Первый этап – подготовительный, включающий в себя: анализ предлагаемого анимационного мероприятия; определение целей и задач; выбор места и времени проведения мероприятия; проектирование анимационного мероприятия с учетом возрастных, этнических и прочих особенностей потребителей данной услуги; создание или подбор сценария анимационного мероприятия; составление сметы расходов на проведение мероприятия; подбор творческих коллективов, распределение обязанностей внутри анимационной команды; техническую подготовку: закупку инвентаря, изготовление декораций, костюмов, реквизита и т.д.; установка звуковой и световой аппаратуры, других технических средств, оформление сцены, изготовление фонограмм и прочее; проведение репетиций, обучение правилам игр и прочее; проведение рекламной кампании намеченного анимационного мероприятия. Второй этап – начальный, в течение которого: туристы, гости мероприятия информируются о наличии и содержании анимационной программы для различных групп и категорий туристов; с гостями устанавливается кон-

такт, производится запись на различные анимационные программы и сбор заявок. Третий этап – содержательный, проведение анимационного мероприятия. Это ответственная работа для всех участников: необходимо соединить усилия всех задействованных аниматоров и решить поставленные задачи. Четвертый этап – заключительный, в ходе которого происходит подведение итогов: награждение участников и прощание с гостями; анализ проведенного мероприятия; анкетирование потребителей с последующим анализом; работа над усовершенствованием мероприятия.

Развитие туризма и становление его новых видов актуализирует проблему подготовки специалистов в системе профессионального туристского образования. На современном этапе развития туристской отрасли подготовка специалистов анимационной деятельности в вузах туристского профиля является важной профессионально-педагогической задачей.

Обучения студентов технологии создания анимационных программ на кафедре обеспечивают дисциплины «Анимационный сервис», «Анимация в туризме», «Организация культурно-досуговой деятельности». Для определения уровня обученности студентов созданию анимационных программ определены условия практических занятий, обеспечивающие студентам возможность разработки, реализации и оценки анимационных программ; выявлены эффективные методы и организационные формы обучения студентов технологии создания анимационных программ – организация и проведение анимационных программ для студентов ЮУрГУ и обучающихся в других муниципальных учреждениях.

Формирования основ профессионального мастерства специалиста-аниматора необходимо связывать, с одной стороны, с освоением теоретических знаний, а, с другой стороны, с овладением методами и приемами, умениями и навыками профессиональной деятельности. В ходе обучения в студенческой аудитории на кафедре, закладываются при проведении анимационных мероприятий. Это позволяет студентам получить опыт проведения анимационных программ, для дальнейшего использования в профессиональной деятельности, углубить и закрепить полученные теоретические навыки и знания. Анимационные программы, которые разрабатывают студенты, имеют свои особенности. Они направлены на сферу молодежного досуга. Досуг молодежи имеет свои особенности в силу его специфических духовных и физических потребностей и присущих ей социально психологических особенностей. К таким особенностям можно отнести повышенную эмоциональную, физическую подвижность, динамическую смену настроений, зрительную и интеллектуальную восприимчивость.

При разработке анимационных программ и мероприятий студенты учитывают: особенности проведения мероприятия; дифференцированный подход к выявлению и учету социокультурных потребностей и интересов разных групп участников. Используют накопление знаний в проведении

игр, получение практических навыки, проработанные материалы для создания конкурсов. Очень важен для студентов опыт привлечение и активизация зрителей, получаемый во время подготовки и проведения мероприятий. Отчеты с разработанным сценарием описанием реквизита и экономическими затратами, могут быть использованы при проведении подобных праздников в дальнейшей профессиональной деятельности.

Для того чтобы анимационные программы были действительно интересными, необходимо их правильно организовать, студенты получают огромный опыт при участии в проведения анимационных программ конкурсов, учатся умениям распределить работу, персонально определить обязанности, права и ответственность, устанавливать время выполнения работ, разрабатывать систему контроля за исполнением принимаемых решений, вести дела так, чтобы видеть и решать коренные вопросы в перспективе.

Важное место в анимационном мероприятии занимает игра. Анимационные игры и развлечения оживляют отдых и досуг, дают непосредственные впечатления зрителям от личного участия в игровых мероприятиях, активных соревнованиях, различных шоу и праздниках.

В затейные и анимационные формы отдыха игры входят как обязательная составная часть в любой праздник, тематический вечер, народное гуляние и т.д. В арсенале форм культурного досуга ничто не может заменить игру. Игра успокаивает, раскрепощает, снимает внутреннее напряжение, дает выход избытку сил, эмоциям. Но игра всегда должна оправдывать свое назначение, нельзя использовать ее лишь как средство увеселения, забывая о разнообразии ее функций. В практике туристских предприятий используют игры ролевые, дидактические, народные, подвижные, игры с пением, географические, литературные, интеллектуальные игры, познавательные, шуточные, музыкальные, спортивные, сюжетные, и массовые [4].

Интерес к игровой деятельности у студентов носит достаточно выраженный характер. Диапазон интересов широк и многообразен: игры на внимание, память, логическое мышление; литературные, музыкальные, математические, актерские, режиссерские, танцевальные, национальные игры. Коллективные игры создают отношения, основанные на дружбе, справедливости, взаимопомощи, ответственности перед определенной группой играющих, формируются навыки коллективной жизни.

Важнейшим фактором в подготовке студентов к анимационной деятельности является формирование профессионально важных личностных качеств, обеспечивающих успешность этого вида деятельности. Коммуникабельность, организаторские способности, компетентность в вопросах, связанных с разработкой анимационных программ, творческая фантазия, артистические способности. Умение работать с людьми и решать конфликтные ситуации, эрудиция, уверенность в себе, решительность и способность находить выход из критических ситуаций.

Интерес студентов к разработке анимационных программ, успешность в освоении специальных знаний и умений по разработке анимационных программ туристских маршрутов, отношение к оценке значимости анимационных программ в процессе их подготовки.

Анализ реализации анимационной программы помогает будущим аниматорам выявить риск срыва мероприятия: недостаточное количество гостей для проведения программных мероприятий, недостаточная активность гостей; определить причины возникновения и разработать антирисковые меры: разработка вариантов проведения мероприятий для разного количественного состава аудитории участников, усиление целенаправленной рекламной деятельности по привлечению гостей, активное налаживание.

К анимационным мероприятиям на кафедре сформулированы основные требования к построению программ. В качестве базовых требований можно определить следующие: программами должны быть охвачены все способы досуга; реализация мероприятия должна превзойти ожидания гостей, мероприятия должны обеспечить обучающую, расслабляющую, приятную обстановку. Ежегодно программы должны изменяться для удовлетворения растущего желания и ожидания студентов, особенно завсегдатаев, так в 2012–2013 учебном году подготовлены и проведены новые анимационные мероприятия «День Челябинского метеорита», «День рождения домового», «Ирландское нашествие», «Фестиваль рекламы» и др. Соблюдается баланс между стандартными (общими) мероприятия и эксклюзивными элементами. В текущем учебном году проведено 18 анимационных мероприятий. Спортивно-развлекательные программы на выездных практических занятиях. Традиционные мероприятия: поздравление с днем учителя, вечер туристкой песни «Вместе у костра», «Масленица». Зрелищно-развлекательные анимационные программы к календарным праздникам, тематическим дням. Культурно-познавательные анимационные программы и интеллектуальные игры «Что? где? Когда?», «Миллион», «Проверь свою интуицию. Все мероприятия содержат сюрприз, интригу, предлагают одновременно 2–3 номера или игры, (резервные); ненавязчивы, а завлекательны («Халява, ловись!» или «Обними меня»).

#### Библиографический список

1. Гальперина, Т.И. Режиссура культурно-досуговых программ в работе менеджера туристкой анимации / Т.И. Гальперина. – М.: Советский спорт, 2006. – 168 с.
2. Гаранин, Н.И. Менеджмент туристской и гостиничной анимации: Учебное пособие / Н.И. Гаранин, И.И. Булыгина. – М.: Советский спорт, 2006. – 128 с.

3. Курило, Л.В. Теория и практика анимации: Теоретические основы туристской анимации: Учебное пособие / Л.В. Курило; Российская международная академия туризма. – М.: Советский спорт, 2006. – 195 с.

4. Третьякова, Т.Н. Анимационная деятельность. Учебное пособие для студентов туристских специальностей / Т.Н. Третьякова. – Челябинск: ФГОУ ВПО Урал ГУФК, 2007. – 604 с.

5. Приезжева, Е.М. Анимационный менеджмент / Е.М. Приезжева. – М.: Советский спорт, 2007. – 357 с.