

ББК Ш143.21-1  
УДК 811.111-26

## ЭНЦИКЛОПЕДИЧЕСКИЙ МУЛЬТИМЕДИЙНЫЙ СЛОВАРЬ АССОЦИАТИВНОГО ТИПА: СОЦИАЛЬНЫЙ АСПЕКТ

*М.Г. Мамонтова*

В статье рассматривается энциклопедический мультимедийный словарь ассоциативного типа, интегральный подход к изучению энциклопедического текста. Приводится собственное понимание понятия энциклопедического мультимедийного словаря ассоциативного типа.

Ключевые слова: лексикография, словарь, языковая личность, социум, интегральный подход, энциклопедический текст.

Рассмотрение социального аспекта словаря ассоциативного типа объясняется необходимостью теоретического осмысления интегральной природы энциклопедического текста и дальнейшей разработки теоретических основ энциклопедического мультимедийного словаря ассоциативного типа

в силу недостаточной изученности его социального аспекта. Также это обусловлено необходимостью развития межкультурного диалога в условиях процессов глобализации, происходящих в Европе и в целом мире, в особенности среди молодого поколения.

В современной лингвистике лексикография определяется как раздел языкознания, занимающийся вопросами составления словарей и их изучения; наука, изучающая семантическую структуру слова, особенности слов, их толкование [1].

Лексикография подразделяется на практическую и теоретическую.

Практическая лексикография выполняет общественно важные функции, обеспечивая обучение языку, описание и нормализацию языка, межкультурное общение, научное изучение языка. Лексикография стремится найти наиболее оптимальные и допустимые для восприятия способы словарного представления совокупности всех знаний о языке [2].

Теоретическая лексикография охватывает комплекс проблем, связанных с разработкой макроструктуры (отбор лексики, объём и характер словника, принципы расположения материала) и микроструктуры словаря (структура словарной статьи, типы словарных определений, соотношение разных видов информации о слове), созданием типологии словарей, с историей лексикографии [2].

Теоретическая лексикография сформировалась в конце XX века. Первую научную типологию словарей создаёт советский учёный Л.В. Щерба (1940). Дальнейшее развитие она получила в трудах лингвистов из Франции, ЧССР и США.

Словарь – книга, содержащая собрание слов (морфем, словосочетаний, идиом), расположенных по определённому принципу, и дающая сведения об их значениях, употреблении, происхождении, переводе на другой язык и т.п. (лингвистические словари) или информацию о понятиях и предметах, ими обозначаемых, о деятелях в каких-либо областях науки, культуры [1].

Типология словарей – классификация типов словарей, справочников и энциклопедий. Тип отдельного словаря определяется основной информацией, которую он содержит, его общим назначением [3].

Как правило, словари делятся на два основных типа:

- 1) лингвистические словари;
- 2) энциклопедические словари.

Объектом лингвистических или языковых словарей являются языковые единицы, а именно: слова, словоформы, морфемы.

Энциклопедические словари – словари, содержащие экстралингвистическую информацию об описываемых языковых единицах. Подобные словари могут содержать сведения о различных научных понятиях, терминах, исторических событиях, персоналиях и прочее. В энциклопедических словарях не описываются грамматические признаки слова, а приводится информация о предмете, понятии, личности, которые обозначаются словом [1].

Однако существует точка зрения, что энциклопедии не являются словарями и не имеют отношения к лексикографии. Единственная причина считать энциклопедии словарями – это расположение описываемых реалий в алфавитном порядке. Необходимо отметить, что с точки зрения носителя информации словари делятся на два основных типа:

- 1) бумажные словари;
- 2) электронные словари.

Поскольку данная дипломная работа посвящена созданию электронного мультимедийного словаря ассоциативного типа, нам следует особое внимание уделить электронным словарям и их типологии.

Электронный словарь – словарь в компьютере или другом электронном устройстве [1].

Среди электронных словарей следует выделить онлайн-словари.

Онлайн-словарь – это такой тип электронного словаря, размещенный в сети Интернет [4].

Сегодня онлайн-словари быстро набирают популярность. Доказательством этого может служить тот факт, что многие поисковые порталы такие, как yandex.ru, Rambler.ru, mail.ru размещают подобные словари у себя.

Поскольку словари ассоциативного типа являются подгруппой идеографических словарей, нам необходимо подробно рассмотреть понятие идеографического словаря.

Идеографический словарь – тезаурус, лингвистический словарь, в котором лексический состав языка представлен в виде систематизированных групп слов, в той или иной степени близких в смысловом отношении [1].

Как правило, ассоциативные словари строятся на основе свободного ассоциативного эксперимента. Таким образом, ассоциативные словари моделируют вербальную память и языковое сознание человека.

В таких словарях словарная статья выглядит следующим образом:

- 1) заголовочное слово – стимул;
- 2) дефиниция – список слов-реакций с их частотными характеристиками.

Однако, помимо общепринятого понимания понятия словаря ассоциативного типа, существует иная точка зрения.

Профессор Ивановского государственного университета Ольга Михайловна Карпова в 2009 году предложила проект качественно нового электронного словаря ассоциативного типа «Флоренция в творчестве европейских писателей и художников: проект энциклопедического словаря для гидов и туристов» [5].

Настоящий проект, предложенный О.М. Карповой, представляет собой качественно новый словарь, посвященный описанию значения и роли Флоренции в творчестве знаменитых деятелей литературы и искусства.

Личность – понятие, выработанное для отображения социальной природы человека, рассмотрения его как субъекта социокультурной жизни, определения его как носителя индивидуального начала, самораскрывающегося в контекстах социальных отношений, общения и предметной дея-

тельности. Под «личностью» понимают: 1) человеческого индивида как субъекта отношений и сознательной деятельности или 2) устойчивую систему социально значимых черт, характеризующих индивида как члена того или иного общества [6].

Становление личности – это движение к идеалу, в качестве которого выступает личность, всесторонне реализовавшая себя [7].

Согласно В.В. Виноградову языковая личность – это способность человека совершать речевые поступки [8].

Он разработал уровневую модель языковой личности с опорой на художественный текст, в которой выделяет следующие три уровня рассмотрения языковой личности:

- 1) вербально-семантический (семантико-структурной, инвариантный);
- 2) когнитивный;
- 3) прагматический.

На вербально-семантическом уровне, отражающем степень владения обыденным языком, рассматриваются слова и их значения. На когнитивном уровне – концепты. Этот уровень предполагает отражение языковой модели мира личности, ее тезауруса, культуры. Высшим уровнем является прагматический, так как на данном уровне рассматривается то, с какой целью писатель использует в тексте именно эти слова, какую мысль автор хочет выразить и передать в тексте. Этот уровень обеспечивает в анализе языковой личности закономерный и обусловленный переход от оценок ее речевой деятельности к осмыслению реальной деятельности в мире.

Языковая личность – это многослойная и многокомпонентная парадигма речевых личностей.

Общество (социум) – исторически сложившаяся и обособившаяся от природы часть материального мира, включающая в себя способы социального взаимодействия и формы объединения людей, способных создавать орудия труда и пользоваться ими в процессе своей деятельности. В широком понимании слова – это совокупность всех видов социального взаимодействия людей и форм организации их совместной жизнедеятельности [1].

В социологии не раз предпринимались попытки дать окончательное определение общества и выделить его основные признаки.

В современной социологии утвердился подход к обществу как к существующему в социальном пространстве и времени «сгустку» социальных связей и взаимодействия.

В данном подходе выделяются следующие отличительные признаки общества:

- 1) наличие социальной общности, которая выражает общественную природу жизни людей, социальную специфику их отношений и взаимодействий;
- 2) существование общества в социальном пространстве и социальном времени. Причём социальные пространство и время не всегда совпадают с физическими пространством и временем;

3) наличие в обществе специальных органов для осуществления его саморегуляции и воспроизводства – социальных институтов, важнейшим из которых является социальный институт семьи, обуславливающий возникновение и существование прочих (брака, воспитания, образования, религии) [9].

Общество не сводится к социальности, всякое общество социально, но далеко не всё, что обладает свойствами социального, может рассматриваться как общество. Самодостаточным может быть только общество в целом.

Признаки общества, характеризующие его как социальную систему:

- 1) иерархичность;
- 2) саморегуляция;
- 3) открытость;
- 4) информационность;
- 5) самоорганизация [10].

Бесспорно ключевой вопрос любого цивилизованного общества – это его организация.

Гетерогенность представляет собой совокупность параметров, демонстрирующих степень разнородности, широкий спектр оттенков общества. Однако она, в отличие от неравенства, не говорит о различиях в ранге индивидов, а лишь в позициях. Таким образом, по этим параметрам, примерами которых могут служить пол, национальность, возраст, вероисповедание, нельзя сказать ниже или выше находится индивид, занимающий какую-либо позицию в одной социальной группе относительно индивида в другой группе [11].

Гетерогенность показывает, насколько устойчиво конкретное общество. Общество с низкой степенью гетерогенности (то есть многие параметры индивидов совпадают) является наиболее устойчивым.

Общество неоднородно.

Причины неоднородности общества:

- 1) профессиональные различия;
- 2) гендерные и возрастные различия;
- 3) культурные различия;
- 4) индивидуальные различия [11].

В нашем понимании энциклопедический мультимедийный словарь – это электронный справочник, описывающий жизнь, творчество и работы выдающихся людей из разных областей жизни с использованием различных мультимедийных материалов (фотографии, рисунки, аудиозаписи) и учетом социальных характеристик возможных пользователей данного словаря.

#### Библиографический список

1. Щерба, Л.В. Опыт общей лексикографии. Языковая система и речевая деятельность: монография / Л.В. Щерба. – М.: Наука, 1974. – С. 265–304.

2. Богатова, Г.А. История слова как объект русской исторической лексикографии / Г.А. Богатова. – изд. 2-е. доп. – М.: Издательская группа URSS, 2008. – 288 с.

3. Википедия. – URL: <http://ru.wikipedia.org/wiki/>.

4. Егоров, А. Слово за слово: обзор онлайн-словарей / А.Егоров // Домашний компьютер. – 2007. – 5 сентября. – С. 73–76.

5. Флоренция в творчестве европейских писателей и художников: энциклопедический словарь для гидов и туристов: проект словаря ИвГУ / гл. ред. О.М. Карпова. – Иваново: ИвГУ, 2009. – 73 с.

6. Абушенко, В.Л. Личность / В.Л. Абушенко // Новейший философский словарь / сост. А.А. Грицанов. – Мн.: Изд. В.М. Скакун, 1998. – 896 с.

7. Маслоу, А.Г. Мотивация и личность / А.Г. Маслоу. – СПб.: Евразия, 1999. – С. 77–105.

8. Виноградов, В.В. Избранные труды. В 5 т. Т. 5: О языке художественной прозы / В.В. Виноградов. – М.: Наука, 1980. – 362 с.

9. Бергер, П. Социальное конструирование реальности. Трактат по социологии знания / П. Бергер, Т. Лукман. – М.: Медиум, 1995. – 323 с.

10. Коротаяев, А.В. Законы истории. Математическое моделирование исторических макропроцессов. Демография, экономика, войны / А.В. Коротаяев, А.С. Малков, Д.А. Халтурина. – 2-е изд. – М.: УРСС, 2007. – 344 с.

11. Хомутова, Т.Н. Научный текст интегральный подход: монография / Т.Н. Хомутова. – Челябинск: Издательский центр ЮУрГУ, 2010. – 333 с.