

УДК 378.04:338.48

ББК Ч448.44

ИСТОРИКО-КУЛЬТУРНОЕ НАСЛЕДИЕ РЕГИОНА КАК КОНЦЕПТ РЕАЛИЗАЦИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ ПРОГРАММ ТУРИСТСКОГО ПРОФИЛЯ

М.Н. Малыженко

В статье рассматривается вопрос о потребности образовательного рынка в подготовке кадров для индустрии туризма, также речь идет о том, что образование в высших учебных заведениях строится в соответствии с принятыми и утвержденными государственными образовательными стандартами и что их основное назначение состоит в том, чтобы четко определить контуры федерального образовательного пространства, которое должно быть единым для всей страны. Также рассматривается вопрос о необходимости разработке норм и стандартов, которые соответствовали бы требованиям, предъявляемым к работникам туристской сферы.

Ключевые слова: профессиональная подготовка специалистов туристской индустрии, образовательная программа, историко-культурное наследие региона.

В условиях глобализации мировых экономических процессов одной из приоритетных отраслей сферы услуг является туристская индустрия. Сегодня путешествие является необходимой составляющей образа жизни современного человека. Весь мир стремится к достижению более высокого уровня жизни и общения между людьми, человек получает больше личной свободы и возможностей для самореализации. Для многих путешествие стало стилем жизни. Увеличение массива свободного времени, рост уровня дохода и благосостояния населения, усложнение структуры потребностей и т.д. привели к расширению туристской отрасли: появлению новых направлений путешествия, увеличению количества туристских предприятий.

Возросший интерес к путешествиям, востребованность туристской деятельности и туристского обслуживания стимулирует потребность образовательного рынка в подготовке кадров для индустрии туризма. В связи с этим возрос спрос на профессиональное туристское образование среди абитуриентов и встал ребром вопрос трудоустройства выпускников вузов. Однако, значительное увеличение образовательного сегмента, позволяющего подготовить специалиста по туризму, пока не решает проблему качества подготовки компетентных специалистов туристской индустрии, способных самостоятельно ставить профессиональные цели и решать профессиональные задачи, выбирая соответствующие средства и методы их осуществления, проявляя профессиональную грамотность в сфере туристского бизнеса. Практика показывает, что в условиях существующей системы оценки

сформированности компетенций специалиста туристической индустрии невозможно получить результат, позволяющий совершенствовать и улучшать искомое качество в процессе профессиональной подготовки, доведя их сформированность до более высокого уровня, предъявляемого рынком труда.

Социально-экономические изменения, происходящие в современном обществе, стремительное развитие науки, техники и информационных технологий оказывают непосредственное влияние на систему образования и требуют новых подходов к ее совершенствованию, развитию и обновлению.

Введение государственных образовательных стандартов высшего профессионального образования и развитие Национальной системы оценки качества образования вносят определенные коррективы в содержание профессиональной подготовки в сфере туризма. Данные коррективы предполагают пересмотр компонентов вузовской системы профессиональной подготовки, определяемых целями образования, ее ориентацию на личность будущего специалиста туристической индустрии, на создание условий для успешного овладения им профессиональными знаниями и умениями, диагностика которых осуществляется в результате внедрения современных методов и средств оценки сформированности профессиональных компетенций у будущих специалистов туристической индустрии.

Согласно оценкам экспертов, на сегодня большинство сотрудников туристических компаний не имеют базового туристического образования. Известно, что бурное развитие туристической индустрии привлекло в отрасль много специалистов с высшим непрофильным образованием, которые были вынуждены получать профессиональные знания и навыки в процессе работы. Это было обусловлено объективными причинами: практически отсутствовала система подготовки кадров с высшим образованием для туризма. Сегодня ситуация коренным образом изменилась [1].

Однако туризм в России развивается так стремительно, что национальная система профессионального образования не успевает адаптироваться к новым туристическим реалиям и разработать нормы и стандарты, которые соответствовали бы требованиям, предъявляемым к работникам туристической сферы как у нас в стране, так и за рубежом. Сегодня цивилизованное развитие индустрии туризма требует системной подготовки кадров совершенно иного качества.

Кроме того, на наш взгляд, необходимо выработать единые стандарты и требования по подготовке специалистов по конкретным туристическим направлениям, обеспечить процесс обучения высококвалифицированными кадрами, уделять большее значение получению практических навыков в процессе учебы (главный «минус» молодых дипломированных специалистов – недостаток практических знаний). Учебные программы необходимо несколько «приземлить», адаптируя их к потребностям потенциальных работодателей, необходимо развивать мобильность, оперативность и умение продавать абсолютно любой продукт.

Успех российского туризма зависит от того, будут ли работать в отрасли высококвалифицированные специалисты, подготовленные на уровне мировых стандартов. На наш взгляд, основная задача сейчас состоит в обеспечении качественного образования [2].

Образование в высших учебных заведениях строится в соответствии с принятыми и утвержденными государственными образовательными стандартами. Их основное назначение состоит в том, чтобы четко определить контуры федерального образовательного пространства, которое должно быть единым для всей страны. Стандарт определяет обязательные дисциплины, а также дисциплины по выбору и факультативные курсы по специальности, устанавливает требования к уровню подготовленности лиц, завершивших обучение (общеобязательные знания, умения и навыки). Еще одна особенность состоит в том, что стандарты включают в себя два компонента: федеральный (устанавливает обязательный минимум содержания основной профессиональной программы и определяет государственные требования к минимуму содержания и уровню подготовки выпускников по конкретной специальности) и региональный (определяет ту часть содержания основных образовательных программ, которая отражает региональные особенности подготовки специалистов). Введение регионального компонента не должно снижать уровень требований, предусмотренных федеральным компонентом стандартов.

В процессе изучения различных аспектов проектирования туристского образования нами был выявлен ряд противоречий, обусловивших содержательное наполнение ООП: между возросшей потребностью туристского рынка в специалистах, обладающих высоким уровнем профессиональных компетенций в области историко-культурного наследия региона, профессиональной мобильностью и адаптивностью к условиям профессиональной деятельности с объектами историко-культурного наследия в социокультурном пространстве региона и недостаточной разработанностью обоснованного подхода к наполнению содержания образовательного процесса в сфере туристского образования, основу которого составляет ценностное отношение к историко-культурному наследию региона; между имеющимися исследованиями, посвященными вопросам туристского образования и историко-культурного наследия региона и недостаточным теоретическим обоснованием модели туристского образования, соотнесенной с ценностями историко-культурного наследия региона, отсутствием адаптированного макета содержания ООП туристского направления и методики организации данного процесса при разработке основных образовательных программ с учетом специфики социокультурного пространства региона; между имеющимся потенциалом педагогических исследований и методик образовательной деятельности вузов по формированию ценностного отношения к историко-культурному наследию региона и отсутствием научно-методического обеспечения данного процесса для туристских направлений.

Данные противоречия определили проблему магистерского исследования, которая заключается в поиске и научном обосновании содержания, методов, средств и технологий организации и реализации туристского образования в социокультурном пространстве туристского региона.

Библиографический список

1. Яковлев, Г.А. Экономика и статистика туризма / Г.А. Яковлев. – М.: Изд-во РДЛ, 2003. – 376 с.
2. Баскаев, Р.М. О тенденциях изменений в образовании и переходе к компетентностному подходу / Р.М. Баскаев // Инновации в образовании. – 2007. – № 1. – С. 10–15.