

УДК 338.486(470.5)

## **ПРЕДПОСЫЛКИ ДЛЯ РАЗВИТИЯ ТУРИСТИЧЕСКОЙ ИНДУСТРИИ НА ЮЖНОМ УРАЛЕ**

*А.М. Лопарева*

В данной статье рассматривается необходимость диверсификации экономики Южного Урала, а именно переход на инновационный социально ориентированный тип экономического развития – туристическую индустрию.

Ключевые слова: туристическая индустрия, диверсификация.

Вхождение России в мировую рыночную экономику серьезно отразилось на положении субъектов бывшей советской системы народного хозяйства, вовлекло их в серьезные кризисные процессы.

В советской энциклопедии говорится, что «Челябинск – один из важных индустриальных центров страны; главные отрасли промышленности: чёрная металлургия, машиностроение, пищевая. Крупнейшие заводы: станкостроительный, автотракторных прицепов, «Теплоприбор», «Челябживмаш», инструментальный, абразивный, часовой, тракторных агрегатов. Химическая промышленность представлена лакокрасочным и химико-фармацевтическими заводами; лёгкая промышленность – прядильно-ткацким» [2].

Здесь перечислены далеко не все предприятия, которые прекратили свое существование или серьезно свернули свое производство до минимально возможных размеров, утратив или неэффективно распорядившихся имеющимися у них производственными мощностями, активами и рынками. Сегодня, например, крупнейшие торгово-развлекательные центры «Горки», «Калибр», «Куба» города Челябинска находятся в зданиях бывших цехов, занимая немалые площади бывших предприятий.

Этот процесс продолжается и сегодня, который особенно больно бьет по городам, где предприятия являются градообразующими. Например, в конце 2013 года объявило о банкротстве Златоустовский металлургический комбинат.

Естественно, все это ведет к сокращению рабочих мест, что существенно ухудшает жизненный уровень населения. Это заставляет власти и на федеральном и на региональном уровне принимать шаги по созданию новых рабочих мест, а для этого необходимо диверсифицировать экономику Южного Урала.

В наше время во всем мире одной из самых динамичных и быстро развивающихся является туристическая индустрия. Имеют положительный баланс по статье «туризм» Испания, Австрия США, Великобритания, Италия, Франция, Швейцария и другие страны. Страны, которые выживают за счет туризма – Турция, Египет, Куба и др.

Развитие туристической индустрии прямо или косвенно потянет за собой раскрутку других отраслей экономики для обслуживания туристов. Например, предприятий строительной индустрии, транспорта (авиа, железнодорожного, автомобильного), торговли, гостиничного и ресторанного бизнеса, сельского хозяйства, турагентств, культуры, рекламной и сувенирной продукции. Это далеко не весь перечень. Считается, что из затрат туриста на питание приходится 40 % его расходов, 8 % – на проезд внутри страны, 30 % – на проживание, а остальное – на проезд в страну и из страны, на прочие расходы.

Индустрия туризма охватывает многочисленные предприятия малого бизнеса, что позволяет местным жителям активно включиться в этот бизнес, тем самым они самостоятельно организуют новые рабочие места не только для себя, но и для своих близких. Все общество получает экономическую выгоду, так как выручка от туризма быстро распределяется среди самых широких слоев населения принимающего региона [3].

Развитие внутреннего туризма может стать одним из реальных инструментов не только роста региональных экономик, но и будет способствовать восстановлению работоспособности, поддержанию и укреплению здоровья людей, а также создаст мотивацию и условия для здорового образа жизни.

Развитие туризма позволит увеличить налоговые сборы. Во-первых, за счет новых предприятий через налоги на прибыль, НДС, акцизы; во-вторых, за счет туристов через аэропортовые (топливные) сборы, въездные и таможенные пошлины, визовые сборы и др.

По данным организации, среди стран группы БРИКС в 2011 году Россия замыкала шестой десяток (59 место). Сектор путешествий и туризма в России в целом характеризуют как неблагоприятный. К сильным сторонам относят богатые природные и культурные ресурсы, инфраструктуру воздушного транспорта; к слабым – инфраструктуру наземного транспорта. По оценкам специалистов, культурный и природный потенциал страны используется в целях туризма только на 20 процентов. По сравнению с уровнем западных и европейских стран эти цифры ничтожно малы [1].

Правительство РФ распоряжением от 19 июля 2010 г. № 1230-р «О Концепции федеральной целевой программы «Развитие внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации (2011–2016 годы)» предлагает одно из направлений перехода к инновационному социально ориентированному типу экономического развития.

Правительство Челябинской области подхватило эту инициативу и приняло Государственную программу от 22.10.2013 г. № 342-П «Развитие туристско-рекреационной деятельности в Челябинской области на 2014–2016 годы». Объем бюджетных ассигнований государственной программы в 2014 году за счет средств областного бюджета – 10000,0 тыс. рублей, в 2015–2016 гг. без бюджетного финансирования.

Челябинская область обладает всеми необходимыми ресурсами для развития внутреннего и въездного туризма.

Базисными факторами являются:

- благоприятные природно-климатические условия;
- историческое и культурное наследие;
- высокий уровень экономики и инвестиционная привлекательность;
- удобное географическое расположение;
- развитая транспортная инфраструктура;
- достаточное количество мероприятий областного, всероссийского, международного значения, развитая деловая инфраструктура;
- индустрия развлечений, гостеприимство;
- наличие образовательных учреждений, готовящих профессиональные кадры в туристической отрасли.

Во многих районах Челябинской области существует широкий спектр потенциально привлекательных туристских объектов, развитие которых невозможно без создания всех видов базовой инфраструктуры [1].

Таким образом, туризм повысит занятость населения, доходы региона, что позволит увеличить инвестиции не только в туристский бизнес, но и в другие направления. Например, в социальные программы, которые улучшат жизненный уровень населения принимающего региона.

#### Библиографический список

1. Постановление Правительства Челябинской области от 22.10.2013 г. № 342-П Государственная программа Челябинской области «Развитие туристско-рекреационной деятельности в Челябинской области на 2014–2016 годы».
2. Журавлев, В.В. Пути повышения конкурентоспособности предприятий сферы индустрии гостеприимства (на примере клуб-отеля «Золотой пляж») / В.В.Журавлев, А.М. Лопарева // Вестник ЮУрГУ. Серия «Экономика и менеджмент». – 2013. – Т. 7. – № 4. – С. 131–132.
3. Журавлев, В.В. Стратегическое управление / В.В. Журавлев. – Челябинск: Издательский центр ЮУрГУ, 2012. – 86 с.

[К содержанию](#)