

ИЗМЕНЕНИЯ В ВОСПРИЯТИИ АКТУАЛЬНОЙ МЕЖДУНАРОДНОЙ ИНФОРМАЦИИ СТУДЕНТАМИ ФАКУЛЬТЕТА ЖУРНАЛИСТИКИ

Т.В. Раева, О.Ю. Харитонова

На основе проведенного социологического исследования в статье были установлены особенности представлений студентов факультета журналистики о современном журналисте и степени его владения актуальной международной информацией. Сравнение результатов настоящего исследования с аналогичными, полученными в 2011 г., позволило выявить динамику изменений в восприятии респондентами важных мировых событий и явлений.

Ключевые слова: международная информация; информационная картина мира; журналистика; студент-журналист; анкетирование.

Современная информационная картина мира включает в себя важный блок международной информации. Знания о мировых событиях и процессах, позволяющих понять, как меняется окружающий мир, формируют представления о важнейших явлениях и тенденциях современности. Про-

цесс освоения международной информации требует не только времени, но и определенных усилий связанных с поиском, переработкой и анализом информации. Для журналиста понимание мировых событий, так же необходимо, как и приобретение навыков освоения информации.

В феврале–марте 2011 года авторами статьи было проведено социологическое исследование, направленное на изучение особенностей восприятия и освоения актуальной международной информации студентами. Исследование проводилось методом группового анкетирования. В нем приняло участие 80 человек – студентов Южно-Уральского государственного университета третьего, четвертого, пятого курсов факультета журналистики. Возраст участников от 19 до 23 лет, половое распределение не равное – 16,25 % мужчин, 83,75 % женщин, что отражает половое соотношение обучающихся по специальности «журналистика».

В феврале–марте 2014 году было проведено повторное изучение, для уяснения в динамике, в котором приняло участие 70 человек студентов-журналистов третьего, четвертого и пятого курсов Южно-Уральского государственного университета. При этом важно отметить, что в анкетировании повторно участвовали студенты пятого курса (в 2011 году они были второкурсниками), остальные отвечали на вопросы анкеты впервые. Возрастные характеристики респондентов сохранились прежние от 19 до 23 лет, половое распределение сохранилось не равное – 14,75 % мужчин, 85,25 % женщин.

Вопросы анкеты были поделены на четыре блока. Первый направлен на выявление общих представлений об актуальной международной информации. Для подавляющего большинства респондентов как в 2011, так и в 2014 году международная информация – это информация о событиях, имеющих общемировое значение (68,8 % в 2011 г. и 80,9 % в 2014 г.) 15,9 % опрошенных понимают ее как информацию о событиях, произошедших в мире (в т.ч. в России), поданную иностранными (нероссийскими) СМИ. Это означает, что определяющими качествами международной информации для студентов выступают ее значимость и средства освещения (не отечественные по происхождению), а не место совершения события и его субъекты. Вопрос, связанный с пониманием термина «актуальная информация» дополнил картину. 76,2 % опрошенных назвали актуальной любую событийную информацию, по разным причинам, оказавшуюся наиболее востребованной в данный момент. Продолжительность внимания к событию, по мнению большинства респондентов, напрямую зависит от важности произошедшего.

Ответы на вопросы первого блока репрезентируют согласованные и непротиворечивые представления студентов о реалиях существования современного человека в России и функциях журналистики. Российская Федерация, по их мнению, прочно интегрирована в мировую систему, собы-

тия в стране и за ее пределами взаимосвязаны, и поэтому в равной степени могут считаться международными. Относительная открытость и проницаемость российского информационного пространства позволяет получать информацию отечественных и иностранных СМИ о событиях значимых для настоящего момента. Связанная с потребностями общества и вызывающая эмоциональный отклик у аудитории информация является объектом пристального внимания журналистов. В первом блоке значительных изменений в ответах студентов по вопросам понимания и значения международной информации не наблюдается.

Второй блок анкеты направлен на выявление представлений студентов о современном человеке и степени его владения актуальной международной информацией. Необходимыми качествами современного образованного человека, по мнению опрошенных, является желание овладевать актуальной международной информацией (84,1 %), поиск и обращение к качественным источникам (80,9 %), стремление к максимально широкому и глубокому проблемному охвату (20,6 %).

Конкретизация идеального типа в последующих вопросах выявила еще большую солидарность респондентов. 84,1 % настаивали на необходимости освоения актуальной международной информации для россиян, увязывая этот процесс с формированием объективного взгляда на мир (68,5 %), расширением кругозора (26,9 %), требованиями глобализации (17,5 %), выработкой более четких и ясных представлений о событиях в России (14,3 %). Понимание того, что овладение международной информацией необходимо не только журналисту, но и любому образованному современному человеку присуще большинству респондентов.

Владение актуальной международной информацией, по мнению подавляющего большинства анкетированных (91,3 %), является важным профессиональным требованием журналиста. Ответы студентов создают образ современного образованного россиянина – активного, хорошо осведомленного о событиях в стране и мире, разносторонне развитого, интеллектуально зрелого человека. А еще в большей степени, считают респонденты, эти качества должны быть присущи журналистам. По второму блоку наблюдается динамика в сторону увеличения (на 8–10 %) по вопросам необходимости овладения международной информацией и важности обращения к качественным источникам информации. Возрастание требований, предъявляемых современному человеку и в первую очередь журналисту можно объяснить не только стремлением студента к освоению новых знаний и личностному росту, но и потребности общества, ориентированного на межкультурную коммуникацию.

Третий блок вопросов касался личностных качеств студентов и их активности в деле освоения актуальной международной информации. Он обнаруживает несоответствие идеальных представлений и персональных ха-

рактических респондентов, будущих журналистов. Исследование показало, что только 19 % опрошенных в высшей степени заинтересованы в получении разнообразной информации по международной тематике. Большинство – 44,4 % стремятся получать только ту информацию, которая им лично интересна, 34,9 % интересуются международной проблематикой время от времени, а 11,1 %, только исходя из внешней необходимости, связанной с учебой или работой. В данном пункте расхождений с предыдущим опросом не наблюдается. Полученные результаты, как и прежде, позволяют утверждать, что, отвечая на вопросы об информационной активности современного человека, респонденты обращались не к личному опыту, а образам с желательными и социально приемлемыми (востребованными) характеристиками.

По степени значимости для студентов-журналистов сферы актуальной международной информации выстроились следующим образом: на первом месте социальная сфера, далее культура, политика, спорт, экономика. По сравнению с предыдущим опросом произошли небольшие изменения в распределении информации по сферам, социальная сфера с небольшим отрывом вышла на первое место, ранее это место принадлежало культуре, в остальном распределение мест осталось прежним. Стоит заметить, что на данное распределение не повлияли личные характеристики респондентов. Открытая форма данного вопроса анкеты позволяла указать сферы, не включенные в перечень, но представляющие интерес для студентов. Но другие темы вызывающие интерес у респондентов, не были предложены.

Для получения информации наиболее предпочтительными СМК для опрошенных являются информационные сайты (87,3 %), телевидение (74,6 %), общение с друзьями, родственниками (50,8 %), общение в Интернет (34,9 %), блоги (31,7 %), радио (25,4 %), газеты (19 %), журналы (15,8%). По сравнению с предыдущими ответами больше студентов стали получать информацию из общения с друзьями и родственниками (показатели увеличились на 15%), в остальном основные источники получения информации сохранились прежними – это информационные сайты и телевидение.

Не претерпели изменения ответы в отношении знакомства с информацией в вопросе о журналистских жанрах, в рамках которых освещаются международные события, 84,9 % анкетированных предпочитают черпать актуальную международную информацию из новостей, 76,2 % – из репортажей. Склонность к поверхностному перцептивному знакомству с информацией характерна как для студентов обучающихся в 2011, так и 2014 году. Те же 84,9 % опрошенных считают необходимым осмысление актуальных международных проблем в проблемно-аналитических материалах.

Однако последующие вопросы анкеты выявили низкий уровень заинтересованности и знакомства респондентов с журналистской аналитикой.

Четвертый блок был призван раскрыть знания студентов о произошедших событиях, осведомленность и степень осмысления их, позицию анкетированных в отношении актуальных проблем. При ответе на вопрос, требующий указания на конкретное международное событие, вызвавшее личный интерес, было названо 6 событий. 24 % опрошенных оставили строки не заполненными, либо вписали: «Не знаю», «Не помню», что можно интерпретировать как общее индифферентное отношение и отсутствие интереса к международной тематике. Большинство (49,2 %) указало на события, происходящие на Украине и в Крыму (23,8). При этом в вопросах о последних известных событиях на Украине 42,8 % ответили неверно на вопрос о введении визового режима для россиян на Украину и 26,9 % о национализации российской собственности на Украине. Только 20,6 % указали верный ответ по встрече Б. Обамы и А. Яценюка. Значительное количество ошибок было допущено и при попытке указать события, которых не было в действительности, но которые имели гипотетические шансы на развитие.

Среди важных событий была отмечена олимпиада (7,9 %), которая к моменту анкетирования завершилась несколько недель назад. 6,3 % респондентов назвали актуальным международным событием исчезновение индонезийского Боинга с пассажирами на борту. Но оно оказалось вне сферы интересов подавляющего большинства студентов-журналистов. Остальные, названные респондентами, события набрали менее 6 %.

Ряд вопросов выявлял степень осведомленности о самых резонансных событиях последних месяцев, произошедших в сферах, названных студентами наиболее интересными и лично значимыми (культура, социальная сфера, политика, экономика). 33,3 % респондентов не смогли указать страну, культуре которой посвящен 2014 год в России. Только 66,5 % верно назвали фильм, получивший Оскар как лучший фильм года, церемония вручения которого прошла за неделю до анкетирования. В вопросе на соотношение лидера и страны, представителем которой он является, безошибочных ответов не было дано. В вопросе о ситуации в Сирии, 28,6 % студентов выбрали событие, которое не имело место и только 31,7 % ответили верно (о полномасштабной гражданской войне). Ответы студентов на вопросы четвертого блока анкеты продемонстрировали высокий уровень ошибочности, а значит отсутствие или отрывочность знаний о конкретных мировых событиях, широко освещенных СМИ, продолжительного внимания к ним, не критическое освоение информации.

Повторное анкетирование студентов, проведенное с целью выявления изменений в восприятии актуальной международной информации, продемонстрировало отсутствие серьезных изменений в понимании, что являет-

ся международной информацией, какова степень важности и необходимость в ее освоении. Подавляющее большинство студентов при первом и повторном опросе солидарно высказались за необходимость освоения актуальной международной информации для россиян, ответы студентов демонстрируют желаемый образец современного человека хорошо осведомленного о событиях в стране и мире, разносторонне развитой личности. Студенты 2014 года в большей степени проявили понимание в необходимости овладения актуальной международной информацией, предъявляя высокие требования к современному человеку и журналисту, в первую очередь. Общее мнение относительно того, что журналист должен стремиться к максимальному охвату международной информации и глубокому ее осмыслению высказали подавляющее большинство респондентов. В то же время анкетирование выявляет несоответствие идеальных представлений и персональных характеристик респондентов, будущих журналистов. В блоке вопросов, который выявляет личные стремления и мотивации студентов в получении международной информации, планка требований существенно снижена. Оба исследования показали, что большинство опрошенных стремятся получать только ту информацию, которая им лично интересна, открыто заявляя, что интересуются международной проблематикой время от времени. В подтверждении факта низкой личной мотивации говорят результаты последнего блока вопросов в анкете, ориентированные на раскрытие знаний студентов о произошедших международных событиях. Высокий уровень ошибочности в ответах, посвященных важным мировым событиям, широко освещенным СМИ, свидетельствует об отсутствии интереса, а иногда и нежелании в освоении международной информации. Определенный диссонанс между идеальным образом современного журналиста и невысокими требованиями, предъявляемыми лично к себе, отражают, с одной стороны, личные мотивационные установки, поверхностность и скудность представлений о событиях, происходящих в мире, с другой, определенные социальные образцы, связанные с высокими требованиями, предъявляемыми современному человеку. Помимо причин личного свойства, влияние на процесс освоения международной информации оказывают объективные причины, связанные с сужением в журналистских материалах проблемного охвата по международной тематике и снижением качества информации.

[К содержанию](#)