

УДК 78.05:004 + 394:7.014

## **РОЛЬ ДИЗАЙНЕРА В ОРГАНИЗАЦИИ ФЕСТИВАЛЯ ЭЛЕКТРОННОЙ МУЗЫКИ КАК КАЧЕСТВЕННОГО МНОГОФУНКЦИОНАЛЬНОГО МАССОВОГО МЕРОПРИЯТИЯ**

*Л.Б. Сурина, Ф.И. Лычагин*

Анализируется спецификация и классификация фестивалей, способных решать задачи эстетического воспитания общества, рассматривается роль дизайнера, отвечающего за качество в организации и визуализации многофункционального массового мероприятия как перспективного направления досуговой индустрии.

Ключевые слова: массовое мероприятие, фестиваль электронной музыки, спецификация и классификация фестивалей, дизайнер.

В настоящее время в досуговой индустрии возникла потребность в услугах высококвалифицированных дизайнеров как организаторов и визуализаторов больших массовых фестивалей, презентаций, шоу, играющих на современном этапе значительную роль в культурном просвещении и эстетическом воспитании общества и особенно молодежи.

Существует множество видов фестивалей: музыкальные, фольклорные, театральные, фестивали декоративно-прикладного искусства и т.д. Выбор тематики фестиваля обуславливает его концепцию, программу, визуально-графический комплекс, организацию территории, воспитательной среды и пр. Рассмотрим такую форму мероприятия как фестиваль электронной музыки, который кроме организации досуга призван заниматься просветительской деятельностью, способствовать обмену опытом между творческими коллективами и специалистами в сфере организации массовых мероприятий, осуществлять диалог различных национальных культур и субкультур в едином пространстве.

Музыкальный фестиваль – это популярное явление музыкальной культуры, обладающее неограниченным рядом возможностей проявления в форме социально-культурной деятельности, свойственной человеку по его коммуникативной потребности. Объединение страны, развитие искусства, сохранение самобытной культуры народов – все эти задачи способен решить музыкальный фестиваль. Открытие сочинской Олимпиады, как событие мирового масштаба, стало глобальным приобщением всего человечества к истории, культуре, искусству и быту народов нашей страны. Крупные фестивали электронной музыки также способны влиять на аспекты социо-культурной сферы жизни большого количества людей. Так, в Нидерландах ежегодный музыкальный фестиваль «PinkPop», является самым продолжительным в мире. Норвежский «Oya Festival» проходит четыре дня в средневековом парке, на месте где тысячу лет назад был основан город Осло. В Великобритании «Bestival», проходящий на острове

Уайт, славится обязательным присутствием зрителей в маскарадных костюмах. В современных условиях, организация подобного фестиваля становится одним из самых верных и ярких средств воздействия на аудиторию.

Данный вид массового мероприятия способен осуществлять взаимодействие различных видов пластических и временных искусств. Музыкальные и театральные выступления во взаимодействии с интерактивными средствами сценографии, объектами инсталляции, графическим дизайном, архитектурным пространством способны стимулировать эмоциональную напряженность зрительского восприятия, воображения. Эмпатия, вызванная у зрителей художественными образами, способствует возникновению в их эмоциональной памяти ярких впечатлений, связанных с событиями внутренней психической жизни.

В оформлении средового пространства международных фестивалей не смотря на многообразие национальных традиций представляемой страны важно выразить единую этнокультурную традицию, особенно, в подборе музыкальных произведений, тематике визуально графического комплекса, орнаменте. Фестивали электронной музыки «Музыкальная Электроника и МультиМедиа» (Россия), EXIT (Сербия), «Город железа» (Нидерланды) и др. являются тому ярким примером.

Такое взаимодействие пространственной и воспитательной среды, визуально-информационного сопровождения, личная образованность и культура организаторов способствуют формированию у зрителей этнических маркеров [5], а также решает ряд следующих существенных задач, например, таких как:

- консолидация и обмен опытом музыкантов, работающих в различных областях;
- поиск и поддержка новых имен артистов, музыкантов, организаторов;
- развитие профессиональных навыков.
- поддержка и развитие определенных качеств мероприятия на разных уровнях (массовом – популяризация, на уровне специалистов – профессионализация);
- привлечение населения к занятию культурной деятельностью и форме досуга;
- привлечение внимания к определенному туристскому региону;
- привлечение внимания государственных и коммерческих организаций к определенным видам деятельности и досуга, к товарам и услугам.

Временные характеристики каждого фестиваля определяют его статус в ряду других событий культурной жизни города, региона, страны проведения, взаимодействие с региональной и местной экономикой и культурной инфраструктурой, объемы и источники финансирования, численность постоянно действующей дирекции и уровень административных расходов [1]. В зависимости от специфики поставленных задач, фестивали могут разделяться на множественные группы. Общее разделение фестивалей на виды

предполагает степень влияния на массовую аудиторию. На форму организации фестиваля и на степень его воздействия на аудиторию влияет ряд факторов: продолжительность проведения, статус в культурной жизни общества, место проведения фестиваля, количество зрителей, концепция, содержание, что отмечено в табл. 1.

Таблица 1

Спецификация фестивалей

№	Специфика фестиваля	Виды фестиваля
1	По продолжительности проведения	- краткосрочные; - среднесрочные; - долгосрочные
2	По статусу фестиваля культурной жизни общества	- международные; - национальные; - региональные
3	По месту проведения	- открытые; - закрытые
4	По количеству зрителей	- крупные; - немногочисленные
5	По концепции	- единообразные (одна идея в составе концепции); - многообразные (несколько идей в составе концепции)
6	По содержанию	- музыкальные; - многосоставные (посвященные различным видам искусств)

Уровень организации фестиваля зависит от типа целевой аудитории, которая является главным оценивающим звеном при проведении мероприятия. Целевая аудитория музыкальных фестивалей классифицируется нами в табл. 2.

Музыкальный фестиваль многофункционален по своей природе. По аналогии с функциями культуры, можно выделить следующие функции музыкального фестиваля:

1. Познавательная (гносеологическая) функция

Музыкальный фестиваль, концентрируя в себе лучшие образцы музыкального творчества того или иного жанра, трансформирует знания о направлениях в музыке, пластических искусствах, тем самым создавая благоприятные возможности для познания и освоения не только музыкальных произведений, но и истории страны и её народов.

2. Креативная функция

Задача организаторов – обеспечить развитие фестиваля и сделать так, чтобы участникам было на что равняться, над чем работать. В каждом проекте нужно выставлять новую «планку», которую следует взять в последующем, предлагать коллективам и организациям перспективу, помогать формулировать цель и возможность самореализоваться как дизайнеру, сценаристу, режиссеру [4].

Таблица 2

Классификация целевой аудитории фестивалей

№	Спецификация целевой аудитории	Целевая аудитория
1	По степени профессионализма	- профессиональная; - непрофессиональная
2	По возрасту	- дети; - молодежь; - взрослые; - пожилые
3	По деятельности	- исполнители; - организаторы; - распространители

### 3. Коммуникативная функция

При публичном общении многочисленных поклонников музыки на фестивалях происходит обмен информацией в огромном масштабе. Музыкальная культура дает людям специфические средства общения, общаясь, посетители развивают свои музыкальные способности, опосредованно создают, сохраняют и пропагандируют музыкальную культуру и культуру своего народа, в чем собственно и выражается коммуникативная функция музыкальных фестивалей.

### 4. Оценочная (аксиологическая) функция

Фестиваль является особым способом социо-культурной деятельности, связанной с ценностными ориентациями. На организаторах лежит большая ответственность – соблюсти рамки вкуса, найти «золотую середину» между множеством возможных вариантов, не превратить действие в скучное официальное мероприятие или в «балаган» [2].

### 5. Информативная функция

Участник фестиваля электронной музыки может получить определенную информацию из визуального, звукового, стимульного ряда, ознакомиться с широчайшим спектром направлений музыки, что обеспечит процесс культурной преемственности, а также распространения и популяризации полученной информации.

### 6. Регулятивная функция

Фестиваль электронной музыки, как правило, предлагает слушателю избирательный или разнообразный репертуар, оценивая который человек присваивает некоторые культурные постулаты или отвергает их, что становится частью его мировоззрения, которое во многом регулирует его поведение, формирует нравственные и эстетические ценности.

Проведенный анализ дает понимание специфики фестивалей, как актуального явления в мировой досуговой индустрии. Музыкальный фестиваль, как современный вид массового мероприятия, способен осуществлять синтез искусств в наибольших масштабах. Это обосновано тем, что данное событие является крупным, может длиться большое количество

времени, включать в себя различные виды искусства для поддержания общей идеи и концепции [3]. Синтезирование различных видов искусств позволяет повысить степень восприятия события у целевой аудитории фестиваля. Грамотная и качественная организация дизайнером такого концептуального мероприятия способна решать задачи эстетического воспитания общества, регулировать межнациональные отношения, повысить уровень комфорта и безопасности, развить определенные жанры и направления в музыке, регулировать продажу определенных видов услуг.

#### Библиографический список

1. Жидков, В.С. Социология искусства. Хрестоматия: философия, культурология. / В.С. Жидков, Т.А. Клявина. – М.: Изд-во Прогресс-Традиция. Серия: Academia XXI. 2010. – 496 с.
2. Орехова, Ю.В. Фестиваль. Азбука организации / Ю.В. Орехова. – Тверь, 2005. – 848 с.
3. Радугин, А.М. Большая советская энциклопедия. Синтез искусств. Эстетика / А.М. Радугин. – М.: Библионика, 2006. – С. 268 – 271.
4. Стрельцов, Ю.А. Методика воспитательной работы в клубе / Ю.А. Стрельцов. – М.: Просвещение, 1979. – 223 с.
5. Черных, Д.Г. Использование русских этнокультурных мотивов в графическом дизайн-проектировании / Д.Г. Черных // Декоративное искусство и предметно-пространственная среда. Вестник МГХПА. – 2013. – №4. – С. 275–276.