

УДК 711.01/.09

ГОРОДСКОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ ДЛЯ ПОКОЛЕНИЯ «У»

Е.А. Жаринова

Для поколения У – поколения родившихся после 1990 года, следует создавать особую среду – многомерное пространство, «умный» город, разрабатывать новую платформу эталонной городской архитектуры для реализации, следуя особым принципам формирования благоприятной городской среды.

Ключевые слова: поколение У, автоматизированные системы, городское пространство, пятое измерение, городское планирование, генеральные планы, экологическая безопасность, новые технологии, функциональное назначение.

Согласно классической теории поколений, поколение У – поколение Миллениума, «сетевое» поколение, эхо-бумеры, поколение Питера Пена – это поколение родившихся после 1990 года, их называют поколением «сети» – они все большее количество времени проводят в Интернете и являются постоянными пользователями различных медиаресурсов.

У представителей поколения У другие ценности, чем у их предшественников. Молодежь, новое поколение – совершенно другое. Никакого советского наследия у них нет ни в сознании, ни в подсознании. Они просто хотят жить счастливо, и для городов это простое желание – серьезный вызов. Они требуют интересных рабочих мест и кардинально более высоких зарплат. Это желание само по себе мощная преобразующая сила, которая будет способствовать преобразованиям.

В соответствии с новыми взглядами и требованиями должна меняться и методика городского планирования, нацеленная именно на этот новый пласт сознания, учитывая его потребности и специфику.

Поскольку главной чертой этого времени стала всеобщая информатизация, молодежь активно использует информационные ресурсы во всех сферах жизнедеятельности, на работе, дома, в общении с друзьями, на отдыхе. Они предпочитают пользоваться автоматизированными системами, «умными» системами, помогающими быстро передвигаться, совершать покупки, денежные операции, быстро находить необходимую информацию в городском пространстве.

Чтобы отвечать таким требованиям, городская структура должна сильно измениться и насытиться информационными компонентами, собирающими всю актуальную и необходимую информацию для поколения У. А это не возможно без «оцифровки» городской ткани и создания виртуального пространства, меняющегося и трансформирующегося в соответствии с требованиями. Такое пространство должно представлять собой мно-

гомерную структуру, состоящую из множества измерений. Если 2D измерение – это схемы и планы, то 3D – это уже объемные модели и анимации, сопровождающиеся четвертым измерением – фактором времени, с множеством количественных показателей – это пятое измерение. Разбив город на такие измерения, можно отслеживать динамику трансформаций и задавать новые пути развития и формирования пространств. Можно будет разделить исторические и смысловые пласты, выявить насыщенные значениями зоны территорий и впоследствии синтезировать для получения нового городского ландшафта с новой морфологией. Так как представители поколения Y как никто другой ценят удобство, комфорт и эстетику, они много путешествуют, видят Западный опыт и хотят жить в городе, не уступающем Европейским аналогам с точки зрения насыщенности его различным функциям и местами отдыха и развлечения, городское планирование должно следовать следующим принципам создания благоприятной городской среды для поколения «Миллениума»:

1. Для города поколения Y совершенно не важна компактная структура генплана города, самое главное – это эффективная и удобная транспортная сеть. Молодежь этого поколения любит много путешествовать и передвигаться в пространстве, поэтому для жилья будут превалировать именно зоны, обеспеченные различными транспортными системами.

В формировании генеральных планов жилых территорий нового поколения большую роль будут играть полифункциональность, развитая система обслуживания и эффективное использование подземных пространств. Все эти факторы могут сложиться в полицентричную, каркасообразующую систему.

При выборе типологии жилья для поколения Y будет важен высокий комфорт проживания, низкая плотность, а также социальное, культурное и рекреационное обеспечение в шаговой доступности.

2. Поколение Y заботят вопросы экологической безопасности. Они информационно подкованы и активно вступают в борьбу за экологическое равновесие в своем регионе. Они занимаются спортом, катаются на велосипеде.

Очень важно создать систему экологической инфраструктуры:

- создать цепи локальных рекреационных центров с пешеходным доступом;
- сформировать многофункциональное озеленение всех возможных поверхностей;
- озеленять промышленные и производственные площадки, а также санитарно-защитные зоны вокруг них;
- стремиться создать экологическую красоту;
- учитывать визуальную экологию, экологию запахов и звуков;
- использовать экологизированный транспорт;

- использовать решения биоархитектуры;
- использовать современные технологии по энергосбережению и создания замкнутых безотходных циклов функционирования.

3. Учитывая способности и любовь молодежи к новым технологиям, многие из них осваивают профессии, связанные с коммуникацией и IT. В большей степени это люди с высшим образованием, но они могут трудиться как на производстве, так и в офисной сфере.

Главные требования к месту приложения труда – это удобство, комфорт, гибкий график и возможность самореализации. Работать на предприятиях советской эпохи, эстетически неприятных, неблагоустроенных и экологически небезопасных, это поколение не будет. Они будут искать себя, самореализовываться в различных сферах, получать несколько образований, часто меняя работу. Поэтому городскую структуру следует насыщать различными производствами и различными сферами приложения труда.

Моногородам будет сложно удержать отток «нового» поколения и не возможно будет конкурировать с мегаполисами, предлагающими массу возможностей для самореализации.

Эффективными средствами оптимизации и реорганизации промышленного комплекса можно считать:

- формирование зон частичного перепрофилирования (изменение функционального назначения, технологическая и планировочная реорганизация);
- формирование зон полного изменения функционального назначения (изменение функционального назначения территорий коммунально-складских на зоны гражданского строительства);
- формирование территорий инноваций в производственной сфере (технопарки, наукопарки, агропарки, зон промышленно-коммерческой активности);
- формирование логистико-информационных комплексов, оптимизирующих товарооборот предприятий и фиксирующих грузопотоки;
- формирование полифункциональных «стыковых» зон между промышленными территориями и производством.

Следуя этим принципам формирования благоприятной городской среды для поколения Y, можно создать «умный» город сначала в формате многомерной структуры и разрабатывать новую платформу эталонной городской архитектуры для реализации.

Это позволит определить эффективность и качество городского управления на основе таких показателей, как оценка структуры, функциональности, устойчивости экономического и социального развития.

Эта модель обобщит информационно-коммуникационные характеристики «умного» города и станет составной частью общего устава городского планирования.

Следуя такой модели, уже сейчас в Южной Корее строится город, не имеющий аналогов в мире – Нью-Сонгдо. Он с самого начала проектируется как «цифровой» город, «умный» город: электромобили и машины с водородными двигателями будут подключены к единой городской сети; пневматические мусоропроводы доставят бытовой мусор прямо на метановый завод, производящий топливо для двигателей; интеллектуальные электронные дорожные знаки будут автоматически меняться в зависимости от плотности автомобильного и пассажирского потока. Нью-Сонгдо становится центром тестирования новейших градостроительных концепций. Все это более чем актуально, учитывая, что к 2030 году численность городского населения в Азии увеличится с нынешних 1,36 млрд человек до 2,64 млрд.

Цифровые технологии окажут на градостроительство такое же глубокое влияние, как технологии электроснабжения, водоснабжения и транспорта, которые за последние 150 лет резко изменили облик городов, – заявил Вольфганг Вагнер, отвечающий за градостроительные технологии в подразделении компании Cisco по разработке решений для электронного бизнеса (IBSG). На долю градостроительства приходится 10 % мирового ВВП, в этой отрасли работают более 100 миллионов человек, но до сих пор в ней почти не используются цифровые технологии.

Коммуникационная инфраструктура, как уверяют эксперты, будет создаваться не после, а в ходе возведения зданий и станет «четвертой коммунальной услугой». Более того, все сетевые системы здания будут сведены в единую коммуникационную инфраструктуру, работающую под управлением протокола IP. Есть множество предложений насчет того, где расположить так называемые «города будущего». К примеру, существуют варианты строительства плавучих островов, где будет располагаться непосредственно сам город. Так же есть предложения построить город под водой, а так же на поверхностях других планет.

Библиографический список

1. Колясников, В.А. Современная теория и практика градостроительства: территориальное планирование городов: учебное пособие / В.А. Колясников. – Екатеринбург, 2010. – 406 с.
2. Город как средоточие коммуникаций: Монография / И.М. Волчкова, Э.А. Лазарева, А.А. Чувакин и др.; авт.-сост. И.М. Волчкова и Э.А. Лазарева; науч. ред. Л.П. Холодова. – Екатеринбург, 2009. – 300 с.
3. Градостроительные основы развития и реконструкции жилой застройки. Научное издание / под общ. ред. проф., д-ра арх. Ю.В. Алексеева. – М.: Издательство Ассоциации строительных вузов, 2009. – 640 с.

[К содержанию](#)