

ИНТЕРНАЦИОНАЛИЗАЦИЯ ОБРАЗОВАНИЯ КАК ИНСТРУМЕНТ РАЗВИТИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ ПРИ ПОДГОТОВКЕ МАГИСТРОВ

Л.И. Шестакова

В настоящее время к качеству подготовки магистров, как специалистов высокой квалификации предъявляются дополнительные требования, соответствием которым достигается формированием компетенций за счет использования в учебном процессе совместных образовательных программ с зарубежными вузами.

Ключевые слова: компетенция, совместные образовательные программы, программы двух дипломов.

Современные тенденции глобализации проникают глубоко во все слои общественной жизни в том числе и в образование. Это проявляется как в появлении дополнительных требований к качеству подготовки специалистов с высшим образованием, так и в появлении новых возможностей для получения образовательного результата [1]. Под образовательным результатом можно понимать компетенции, которые получает студент в процессе обучения.

Одной из значимых, характерных современному образованию тенденций, является интернационализация образования. Интернационализация, в свою очередь предполагает участие студентов в различных международных программах, являющихся частью учебного процесса. Наиболее сложным, и в то же время результативным видом совместной образовательной программы (СОП) является программа двойных дипломов или двух дипломов. Такие программы создаются вузами-партнерами с согласованием учебных планов. Часть обучения студент проходит в родном вузе, а вторую часть – в зарубежном вузе-партнере. Результаты обучения признаются в обоих вузах. По окончании обучения студент получает либо двойной диплом, либо два диплома двух вузов.

В Южно-Уральском государственном университете (ЮУрГУ) с 2010 года осуществляется подготовка специалистов по нескольким направлениям магистратуры совместно с ведущими университетами мира. В настоящее время накоплен опыт реализации программ двух дипломов совместно

с университетом Кларка (США) по направлениям «Менеджмент» профили подготовки «Маркетинговые коммуникации» и «Управление в сфере информационных технологий и «Управление персоналом». По окончании обучения магистры получают второй, американский диплом с квалификацией «Магистр в сфере профессиональных коммуникаций».

В соответствии в ФГОС 080200 и выпускники программы магистратуры по направлению «Менеджмент» и ФГОС 080400 «Управление персоналом» должны обладать следующей общекультурной компетенцией, которую они получают при обучении на этой СОП: «свободным владением иностранным языком как средством профессионального общения» [2]. СОП с университетом Кларка предполагает обучение на русском и английском языках. Преподавание осуществляется на русском и английском языках. Во время обучения в США студенты осваивают дисциплины под руководством ведущих профессоров университета Кларка. Они не только слушают лекции, но и читают специальную литературу, готовят статьи, доклады, делают презентации и публично выступают перед аудиторией на профессиональном английском языке. Кроме этого студентов учат писать резюме и проходить собеседования в зарубежных компаниях. Магистранты имеют уникальную возможность пройти профессиональную стажировку в американской компании.

Следующая общекультурная компетенция, которой должен обладать выпускник магистратуры по направлению «Менеджмент», «навыками публичных деловых и научных коммуникаций». Несомненно, важный навык, которым магистры обладают благодаря тому, что американская часть программы предполагает изучение большого количества курсов направленных на развитие коммуникаций, а методики обучения предполагают работу в командах, как на семинарских занятиях, так и при подготовке и защите совместных проектов.

Группа организационно-управленческих профессиональных компетенций включает в себя такие, как способность «управлять организациями, подразделениями, группами (командами) сотрудников, проектами и сетями» и способность «разрабатывать корпоративную стратегию»[2]. Эти компетенции выпускник получает в процессе подготовки выпускной работы - «кепстоун», а также при разработке промежуточных проектов по отдельным курсам. В процессе работы студенты вырабатывают эти организационно-управленческие навыки распределяя роли в команде и определяя круг ответственности каждого члена команда и пути коммуникаций.

При обучении на СОП ЮУрГУ и университета Кларка особое внимание уделяется формированию навыков самооценки и самопродвижения. Формат обучения предполагает активное общение в команде, обмен профессиональным опытом и самоанализ имеющихся умений и слабых сторон, а также своих карьерных устремлений. Каждый член команды должен найти свое особое конструктивное место для достижения командного успеха.

Навык самопродвижения формируется во взаимоотношениях с членами команды, способности, когда это требуется, высказывать свое мнение и участвовать в дискуссии. Умелое владение навыками устной коммуникации обеспечивается уверенным пользованием аудиовизуальных средств, убедительность и грамотность.

При выработке идей важным навыком становится методичность в исследовании имеющихся вариантов, поиск новой информации, а также видение новых альтернатив и возможностей.

Студенты, обучающиеся на международных СОП двух дипломов, получают уникальную возможность получения опыта межкультурных коммуникаций при обучении в интернациональных группах. Методики обучения, ориентированные на активную самостоятельную работу способствуют выработке навыков самостоятельно оценивать информацию и находить оптимальное решение в каждой конкретной ситуации.

Таким образом, студенты, обучающиеся на таких программах, имеют больше возможностей для формирования компетенций, а уровень сформированности навыков при этом адекватных либо очень высокий.

Библиографический список

1. Стивен Адамю. Использование результатов обучения: Болонский процесс: середина пути. – М., 2005. – С. 110–151.
2. Компетентностный подход [Электронный ресурс]: реферативный бюллетень / Российский государственный гуманитарный университет. – Электрон. издание. – М.: РГГУ, 2005.

[К содержанию](#)