

## ЦЕННОСТНО-СМЫСЛОВЫЕ ОРИЕНТАЦИИ СТУДЕНТОВ-ПСИХОЛОГОВ НА ЗАВЕРШАЮЩЕМ ЭТАПЕ ОБУЧЕНИЯ В КОНТЕКСТЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО СТАНОВЛЕНИЯ

С.П. Лукьянова, Е.В. Пахомова

Проведено эмпирическое исследование ценностей и смысло-жизненных ориентаций студентов первого и последних курсов университета. Выявлены специфические особенности ценностно-смысловой сферы студентов-психологов выпускных курсов. Большее значение для них имеют такие ценности, как «широта взглядов» и «чуткость». Изучение смысло-жизненных ориентаций показало, что студенты-психологи выпускных курсов больше других убеждены в том, что жизнь человека подвластна сознательному контролю.

*Ключевые слова:* ценности, ценностные ориентации, ценностно-смысловые ориентации, жизненные смыслы, профессиональное самоопределение.

Особенность профессии психолога заключается в возможности воздействия на психическую сферу человека. При этом высока вероятность изменения этой сферы под влиянием личности психолога, и в том числе под влиянием его ценностно-смысловой сферы. В связи с этим возникла необходимость в знании того, какими особенностями характеризуется ценностно-смысловая сфера психологов-выпускников.

Ценности, согласно М. Рокичу, это обобщенные представления о благах и приемлемых способах их получения, на базе которых человек осуществляет сознательный выбор целей и средств деятельности [2]. Ценности личности выступают в качестве основы для формирования жизненной стратегии, во многом определяют линию профессионального развития [9, 10].

Важнейшей функцией ценностей является то, что они задают направленное отношение к окружающему миру, являются ориентирами для личности, служат эталоном для оценки большинства жизненных ситуаций [1]. В работе рассмотрены два компонента ценностно-смысловой сферы – ценностные ориентации и смысло-жизненные ориентации.

Формирование ценностей – сложный и длительный процесс. Осознание ценностей порождает ценностные представления, на их основе развиваются ценностные ориентации,

которые, в свою очередь, и представляют собой осознаваемую часть системы личностных смыслов [4].

Изучение ценностей неразрывно связано с изучением смысла. Смысл – это выражение отношения субъекта к явлениям объективной действительности, изменениям окружающего мира, собственной деятельности и поступкам других, к результатам творчества, красоте окружающего мира [7].

Формирование ценностно-смысловых ориентаций – еще более сложный процесс. Он реализуется посредством следующих психологических механизмов: интериоризации, идентификации, интернализации. Усвоение социальных ценностей происходит в процессе идентификации. Это, в свою очередь, обусловлено социализацией личности, которая представляет собой процесс и результат усвоения и активного воспроизводства индивидом социального опыта, осуществляемого в общении и деятельности [8].

Характер и содержание ценностно-смысловых ориентаций меняются на протяжении жизни под воздействием различных факторов [3]. После выбора профессии и поступления в университет жизнь человека изменяется коренным образом. Он становится членом новой социальной группы и готовится стать членом профессионального сообщества [5]. При этом необходимо учитывать, что профессия – это не

только работа, квалификация или общность людей, профессия – это и образ жизни, которому присуща определенная профессиональная культура с определенным набором ценностей. Какие же ценности усваиваются студентами-психологами в процессе обучения?

Целью исследования являлось изучение особенностей ценностно-смысловых ориентаций студентов-психологов выпускных курсов в сравнении со студентами-первокурсниками и студентами непсихологических специальностей.

### Методы исследования

В исследовании использовались следующие методики: тест смысложизненных ориентаций СЖО (Д.А. Леонтьев) и «Ценностные ориентации» (М. Рокич). СЖО позволяет оценить «источник» смысла жизни, который может быть найден человеком либо в будущем (цели), либо в настоящем (процесс) или прошлом (результат), либо во всех трех составляющих жизни. Методика М. Рокича основана на прямом ранжировании ценностей и позволяет изучить систему ценностных ориентаций. Она включает терминальные ценности («ценности-цели») и инструментальные ценности («ценности-средства»).

Обработка данных производилась с помощью методов математического анализа. Были использованы U-критерий Манна-Уитни и метод ранговой корреляции Спирмена. Для исследования взаимосвязи между групповыми иерархиями ценностей был применен метод ранговой корреляции Спирмена. Данный метод позволяет определить тесноту (силу) и направление корреляционной связи между двумя иерархиями признаков. Сравнение производилось между всеми исследуемыми выборками по усредненным данным, которые были проранжированы. Для оценки различий по шкалам методики СЖО между различными выборками использовался U-критерий Манна-Уитни. Этот метод определяет достаточно ли мала зона перекрывающихся значений между двумя рядами. Чем меньше область перекрещивающихся значений, тем более вероятно, что различия достоверны. Эмпирическое значение критерия U отражает то, насколько велика зона совпадения между рядами. Поэтому чем меньше  $U_{\text{эмп}}$ , тем более вероятно, что различия достоверны.

В исследовании приняли участие 4 группы испытуемых: (1) первая группа была представлена студентами-психологами первого курса, (2) вторая группа представлена студен-

тами непсихологических специальностей, обучающихся на первом курсе, (3) третья группа состояла из студентов-психологов последнего курса и (4) четвертая группа включала студентов последнего курса непсихологических специальностей. Количество испытуемых в каждой группе – 30 человек.

Полученные результаты представлены в табл. 1 и 2.

Анализ данных, приведенных в табл. 1 и 2, показывает, что наиболее схожи иерархии ценностей между собой среди групп первокурсников (группа 1 и группа 2) и групп студентов последнего курса (группа 3 и 4). Из этого можно сделать вывод о том, что иерархия предпочитаемых ценностей зависит скорее от этапа обучения, чем от профессионального самоопределения.

Для всех групп наиболее значимыми являются терминальная ценность «Здоровье» и инструментальные ценности – «Независимость» и «Жизнерадостность».

К числу отвергаемых всеми группами терминальных ценностей относятся такие, как «Развлечения», «Счастье других» и «Красота природы и искусства». Таким образом, можно заметить, что студенты готовы пожертвовать какими-либо удовольствиями в настоящем в пользу будущего, они менее ориентированы на альтруистические и духовные ценности.

Наименьшую значимость из числа инструментальных ценностей имеют «Аккуратность», «Высокие запросы» и «Непримиримость к недостаткам других». «Непримиримость к недостаткам других» в современном мире считается довольно негативным явлением в связи с развитием рефлексии, толерантности.

Общая картина ценностно-смысловых ориентаций студентов представлена в табл. 3.

Студенты в целом в большей мере ориентированы на собственное благополучие, которое заключается в наличии хорошего здоровья и независимости. Жизнерадостность, по видимому, может быть достигнута достаточно легко: нет необходимости иметь высокие запросы, а также такой духовной ценностью, как красота природы и искусства; аккуратностью и развлечениями можно пожертвовать.

Основные расхождения между иерархиями ценностей групп первокурсников и студентов последних курсов приходятся на такие терминальные ценности, как «Интересная работа», «Любовь», «Счастливая семейная жизнь» (более значимы для выпускников), «Свобода», «Уверенность в себе», «Развитие»

(более значимы для первокурсников). Следовательно, ценности студентов первого курса связаны с саморазвитием, самореализацией. Студенты-выпускники ориентированы на ценности, связанные с личным счастьем. Для них более актуальны задачи создания семьи, поиск своего места в жизни.

Наименее значима ценность «Свобода» для студентов-психологов последнего курса

(различия между данными группы студентов-психологов последнего курса и аналогичной группой студентов непсихологических специальностей значимы ( $U_{эмп} = 312^*$ , при  $p \leq 0,05$ )). Возможно, это связано с более глубоким осмыслением этого феномена и пониманием того, как и за счет чего можно достичь высокой степени личностной свободы, так как изучению этого понятия уделяется достаточно

Таблица 1

Распределение средних рангов терминальных ценностей по методике М. Рокича

Ценности	1 группа	2 группа	3 группа	4 группа
Активная деятельная жизнь	7	4	7	6
Жизненная мудрость	11	14	6	8
Здоровье	2	3	2	2
<b>Интересная работа *</b>	<b>10</b>	<b>9</b>	<b>4</b>	<b>3</b>
Красота природы и искусства	17	18	17	14
<b>Любовь *</b>	<b>8</b>	<b>6</b>	<b>1</b>	<b>1</b>
Материально обеспеченная жизнь	13	10	10	7
Наличие хороших и верных друзей	5	6	5	10
Общественное признание	9	13	15	17
Познание	15	11	14	12
Продуктивная жизнь	6	12	9	13
<i>Развитие**</i>	<i>4</i>	<i>5</i>	<i>11</i>	<i>11</i>
Развлечения	18	15	16	18
<i>Свобода**</i>	<i>3</i>	<i>1</i>	<i>8</i>	<i>5</i>
<b>Счастливая семейная жизнь *</b>	<b>12</b>	<b>8</b>	<b>3</b>	<b>4</b>
Счастье других	16	17	18	15
<i>Уверенность в себе**</i>	<i>1</i>	<i>2</i>	<i>12</i>	<i>9</i>
Творчество	14	16	13	16

Таблица 2

Распределение средних рангов инструментальных ценностей по методике М. Рокича

Ценности	1 группа	2 группа	3 группа	4 группа
Аккуратность	16	16	17	17
Воспитанность	5	12	15	7
Высокие запросы	17	17	16	18
Жизнерадостность	2	1	2	2
Исполнительность	15	14	12	11
Независимость	3	2	3	1
Непримиримость к недостаткам других	18	18	18	13
<b>Образованность *</b>	<b>6</b>	<b>5,5</b>	<b>13,5</b>	<b>9</b>
Ответственность	8	8	7	11
Рационализм	13	9	10	10
Самоконтроль	11	10	8	3
Смелость	14	5,5	13,5	13,5
<i>Твердая воля **</i>	<i>12</i>	<i>11</i>	<i>4</i>	<i>6</i>
Терпимость	7	7	11	13,5
<b>Широта взглядов***</b>	<b>4</b>	<b>4</b>	<b>1</b>	<b>8</b>
Честность	1	3	5	4
<i>Эффективность в делах **</i>	<i>9</i>	<i>13</i>	<i>6</i>	<i>5</i>
<b>Чуткость***</b>	<b>10</b>	<b>15</b>	<b>9</b>	<b>16</b>

Примечание: \* – ценности, более значимые для выпускников ( $p \leq 0,05$ ), выделены жирным шрифтом;

\*\* – ценности, более значимые для первокурсников ( $p \leq 0,05$ ), выделены курсивом.

\*\*\* – ценности, более значимые для психологов-выпускников ( $p \leq 0,05$ ), выделены жирным шрифтом.

Предпочитаемые и отвергаемые студентами всех специальностей и этапов обучения ценности

	Предпочитаемые	Отвергаемые
Терминальные	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Здоровье</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Развлечения</li> <li>• Счастье других</li> <li>Красота природы и искусства</li> </ul>
Инструментальные	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Независимость</li> <li>• Жизнерадостность</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Аккуратность</li> <li>• Высокие запросы</li> <li>• Непримируемость к недостаткам других</li> </ul>

большое внимание на факультете психологии.

Результаты исследования смысложизненных ориентаций представлены в табл. 4.

Исследования смысложизненных ориентаций показали, что студенты-психологи выпускных курсов считают, что человеку дано контролировать свою жизнь, свободно принимать решения и воплощать их в жизнь. Они убеждены в том, что жизнь человека подвластна сознательному контролю. Эти показатели значимо отличаются и от показателей студентов-психологов первого курса, и от показателей студентов непсихологических специальностей последнего курса ( $p \leq 0,01$ ). Возможно, это связано со знанием механизмов функционирования психики и путей расширения сознательного контроля над собственной жизнью, а также с обучением на факультете психологии, где уделяется много внимания необходимости нести ответственность за свою судьбу.

Вывод подтверждается анализом результатов по шкале «Локус контроля – Я (Я – хозяин жизни)» «СЖО»: были выявлены значимые различия между группами студентов первого и последнего курсов ( $U_{эмп} = 1128^{**}$ ,  $p \leq 0,01$ ). Полученные данные говорят о том, что студенты последних курсов в большей степени, чем первокурсники, склонны осознавать себя людьми, которые в состоянии взять на себя ответственность за свою жизнь. Между группами студентов-психологов обнаруживаются значимые различия ( $p \leq 0,05$ ), поэтому можно предположить, что изучение психологии способствует формированию этого качества.

Существуют значимые различия между выпускниками и первокурсниками ( $U_{эмп} = 1336,5^*$ ,  $p \leq 0,05$ ) в результатах по шкале «Результативность жизни или удовлетворенность самореализацией». Выпускники считают прожитую часть жизни более результативной, чем первокурсники. Очевидно, это связано с большим опытом выпускников, их более позитивным отношением к прожитой жизни. Возможно, на показатели первокурсников оказал влияние неразрешенный кризис идентичности.

Студенты-психологи склонны выше оценивать значимость ценности «Творчество» ( $U_{эмп} = 1352^*$ ,  $p \leq 0,05$ ).

Для студентов первокурсников важнее ценность «Образованность» ( $U_{эмп} = 1450^*$ ,  $p \leq 0,05$ ), что неудивительно, так как именно для реализации этой ценности они и поступали в вуз. Для студентов-выпускников более значимы «Эффективность в делах» ( $U_{эмп} = 1321^*$ ,  $p \leq 0,05$ ) и «Твердая воля» ( $U_{эмп} = 1425$ ,  $p \leq 0,05$ ). Возможно, это связано с осознанием себя как сильной личности, направленностью на решение проблем.

Для студентов-психологов последних курсов более значимой является «Широта взглядов», чем для студентов последних курсов непсихологических специальностей ( $U_{эмп} = 231^{**}$ ,  $p \leq 0,01$ ). Причем у студентов-психологов имеется тенденция к увеличению значения этой ценности к концу обучения, а у студентов непсихологических специальностей, напротив, к уменьшению. Аналогичная ситуация складывается и с предпочтением ценности «Чуткость», она более значима для студентов-психологов

Таблица 4

Результаты по методике Д.А. Леонтьева «Смысложизненные ориентации»

Шкалы СЖО	1 группа	2 группа	3 группа	4 группа
1. Цель	32,83	34,77	33	34,4
2. Процесс	32,2	31,1	32,73	32,8
3. Результат	26,43	26,8	28,37	28,47
4. ЛК-Я	21,77	22,13	23,03	24,03
5. ЛК-жизнь	31,93	27,67	34,9	31,1
Общий балл	105,7	106,83	110,17	113,5

Группы соответствуют группам в табл. 1 и табл. 2.

последнего курса, чем для студентов последнего курса непсихологических специальностей ( $U_{\text{эмп}} = 317^{**}$ ,  $p \leq 0,05$ ). Также наблюдается тенденция к увеличению значимости данной ценности у студентов-психологов и уменьшением значимости у студентов непсихологических специальностей. И первое, и второе качество относятся к профессионально-значимым качествам успешных психологов.

Можно сделать вывод, что структура ценностно-смысловых ориентаций в большей степени зависит от этапа обучения, чем от профессиональной специализации. Было выявлено, что для студентов-выпускников наиболее актуальны ценности, связанные с личным счастьем («Интересная работа», «Любовь», «Счастливая семейная жизнь»), а для первокурсников – ценности, связанные с саморазвитием и самореализацией («Уверенность в себе», «Развитие», «Свобода»). Примечательно, что «Свобода» наименее важна для студентов-психологов последнего курса. Характерным является и то, что в числе инструментальных ценностей студенты-психологи склонны чаще, чем в других группах, выбирать «Чуткость» и «Широта взглядов» как довольно важные качества. Интересным является то, что для студентов-психологов и первого и последнего курсов более важными, чем для студентов непсихологических специальностей является ценность «Творчество». Возможно, это связано с самой спецификой профессии психолога, в которой не существует готовых схем.

В целом выпускники видят свою жизнь более осмысленной, их меньше волнуют вопросы смысла, они более удовлетворены прожитым отрезком. Студенты последних курсов более первокурсников убеждены в том, что человеку дано контролировать свою жизнь, свободно принимать решения и воплощать их в жизнь.

### Литература

1. Батулин, Н.А. Оценочная функция психики / Н.А. Батулин. – М.: Изд-во ин-та психологии РАН, 1997. – 306 с.
2. Карандашев, Н.К. Методика Шварца для изучения ценностей личности: концепция и методическое руководство / Н.К. Карандашев. – СПб.: Речь, 2004. – 69 с.
3. Карпушина, Л.В. Психология ценностей российской молодежи: монография / Л.В. Карпушина, А.В. Катцов. – Самара: Изд-во СНЦ РАН, 2009. – 252 с.
4. Кирилова, Н.А. Ценностные ориентации в структуре интегральной индивидуальности старших школьников / Н.А. Кирилова // Вопросы психологии. – 2000. – № 4. – С. 29–37.
5. Климов, Е.А. Идеалы культуры и становление субъекта профессиональной деятельности / Е.А. Климов // Психологический журнал. – 2005. – Т. 26. – № 3. – С. 94–101.
6. Леонтьев, Д.А. Возвращение к человеку / Д.А. Леонтьев, В.Г. Щур // Психология с человеческим лицом: гуманистическая перспектива в постсоветской психологии. – М.: Смысл, 1997. – С. 3–18.
7. Пископтель, А.А. От традиционных ценностей к уникальным смыслам / А.А. Пископтель // Вопросы психологии. – 2001. – № 6. – С. 103–119.
8. Серый, А.В. Ценностно-смысловая сфера личности: учебное пособие / А.В. Серый, М.С. Яницкий. – Кемерово: Кемеровский государственный университет, 1999. – 92 с.
9. Чудновский, В.Э. Психологические составляющие оптимального смысла жизни / В.Э. Чудновский // Вопросы психологии. – 2003. – № 3. – С. 3–14.
10. Schwartz, S. H. Towards a Psychological Structure of Human Values / S.H. Schwartz, W. Bilsky // Journal of Personality and Social Psychology. – 1987. – № 53. – P. 550–562.

Поступила в редакцию 28 апреля 2010 г.

**Лукьянова Светлана Павловна.** Старший преподаватель кафедры психологической диагностики и консультирования Южно-Уральского государственного университета: Lukyanova SP@gmail.com, (351) 267-9563

**Svetlana P. Lukyanova.** Assistant of professor, Department of Psychological Diagnostics and Counseling, South Ural State University: Lukyanova SP@gmail.com, (351) 267-9563.

**Пахомова Екатерина Вячеславовна.** Студентка магистратуры кафедры психологической диагностики и консультирования Южно-Уральского государственного университета: katenok11-86@mail.ru

**Ekaterina V. Pakhomova,** Second-year student of magistracy, Department of Psychological Diagnostics and Counseling, South Ural State University: katenok11-86@mail.ru.