

## **ПОДХОДЫ К МОДЕРНИЗАЦИИ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ ПО НАПРАВЛЕНИЮ 07060068 «ДИЗАЙН»**

*Л.Б. Сурина, С.Ф. Якобюк*

В культуре XXI века дизайн является феноменом, соединяющим с себе иррациональное и рациональное, рынок и культуру, сферу массового потребления и эстетическую среду обитания человека. Именно область дизайнерского образования все в большей мере приобретает элементы будущей новой универсальной модели, символом и структурным центром которой становится синтез науки, культуры и искусства.

Вхождение России в Болонский процесс диктует создание в системе художественно-промышленного образования новых образовательных программ тесно связанных с реальным сектором экономики, производством товаров и услуг. Сегодня «производственная цепочка» вплотную подошла к созданию формы современных видов отечественной продукции, фирменных стилей различных отраслей производства, а также средового дизайна.

Еще вчера для подготовки дизайнера использовались традиционные формы методического воздействия, а двухступенчатая система высшего

образования болонского типа была представлена недостаточно, что являлось существенным препятствием для интенсивного развертывания учебного процесса в рамках Болонского договора. Современная модернизация высшего образования невозможна без разработки новых магистерских учебных программ, что требует совершенствования междисциплинарных курсов, методов и средств обучения для обеспечения достаточного уровня подготовки современных студентов, соответствующего требованиям конвертируемого образования.

При всей важности проблемы, вопрос о научно-методологическом и методическом обосновании процессов модернизации магистерских программ по направлению 070600 «Дизайн» не получил достаточного обоснования.

Таким образом, проблема модернизации магистерских программ в системе отечественного художественно-промышленного образования становится все более актуальной.

В практике участников Болонского процесса между вузами ЕС и странами-участницами существуют совместные проекты по многостороннему сотрудничеству с целью усовершенствования учебных планов и системы управления вузами. Такого рода совместные проекты основываются на уже достигнутых результатах, например, проект «Темпус» непосредственно связан с работой, проведенной в рамках внутренних программ ЕС, в частности по тематическим программам Erasmus и Lifelong Learning Programme.

В научной литературе создан теоретический фундамент для модернизации высшего образования, названный в ЕС управлением проектным циклом. Методика управления предполагает не ускорение развития личности студента с помощью обучения (переход к возможно раннему решению дизайнерских задач), а расширение её возможностей именно в сферах жизнедеятельности (компетентности). Поэтому особые способности и профессиональные знания участников указанного проекта должны быть отражены не только в их высокой квалификации, но и в изучении воздействий экспериментов с новыми типами художественно-промышленных школ в Европе и способности работать в русле амплификации, где амплификация, в первую очередь, предполагает развитие способностей, становление активной, творческой личности студента.

Целью подобного проекта в нашем университете является разработка нового типа дизайнерской школы, в которой магистерский базовый и вариативный учебный курс по направлению 07060068 «Дизайн» объединены УМС кафедры в четыре модуля с последующим содержанием:

#### I. Основы.

Кроме изучения современных проблем дизайна, истории и методологии дизайн-проектирования, компьютерных технологий этот модуль основывается:

- на умении работать в команде и строить межличностные отношения, что является необходимым условием профессиональной деятельности дизайнера;
- овладении методами творческого процесса создания дизайн-проектов;
- на знании теории и практики работы дизайнерских агентств и объединений;
- пониманию роли дизайна в обеспечении новых мобильных структур рынка;
- освоение типографской, издательской и проектной деятельности дизайнера;
- на умении пользоваться современными информационными базами и графическими программами.

## II. Организация.

Этот модуль учебного курса предполагает обучение:

- эффективному поведению в деловых отношениях с коллективом и с заказчиком;
- основным принципам продвижения творческого продукта на рынке услуг;
- пониманию природы и сущности дизайна как определяющего фактора формирования социо-культурной среды;
- основам управления проектами, формирование представления об управленческих процессах и процедурах, необходимых менеджеру проекта, изучение структуризации и системной организации дизайн-бюро.
- выдвижению и разработке концептуальных, экспериментальных и инновационных идей.

III. Стратегия экспериментальных групп по направлениям графического, средового, промышленного дизайна.

Третий модуль учебного курса основывается на творческой практике и научно-исследовательской работе:

- разработке корпоративных стратегий, т. е. на навыках корпоративного решения задач, связанных с проектной деятельностью;
- готовности к экспертной, консалтинговой и инновационной работе;
- деловой игре, имитирующей ситуацию принятия комплексных решений, отрабатывающей умения и навыки управленческой деятельности в области создания и защиты соревнующихся проектов.

## IV. Изменения.

Четвертый модуль – подготовка магистерской диссертации – это:

- разработка и реализация конкретных дизайн-проектов;
- готовность самостоятельно проводить научные исследования по вопросам профессиональной деятельности;
- работа в международной среде;
- понимание основных подходов в целостном профессиональном образовании в контексте развития мировых тенденций;

– овладение современными методами организационной работы по созданию продуктов научно-исследовательской и творческой работы.

Успешное прохождение программы возможно только при условии активного вовлечения студентов в учебный процесс и при взаимодействии со студентами других направлений. Работа в малых группах и групповые проекты, практикующие упражнения, деловые игры – ключевые составляющие учебного процесса.

Разработанный курс направлен на подготовку магистров-дизайнеров широкого профиля, способных к проектированию, владению методами творческого процесса созданию дизайн-проектов, а также на изучение теории и практики новых агентств и объединений через Интернет; на изучение роли дизайна в обеспечении новых мобильных структур рынка. Программа включает музейную, научно-исследовательскую практики, а также производственную практику на предприятиях, фирмах, НИИ, где необходимо создание дизайнерских продуктов. Значительное место в новой учебной программе отведено развитию навыков определения существующих и будущих тенденций, шлифовки уже применяемых методов проектирования и освоения новых.

Разработанная педагогическая методика основывается на модели активного обучения – «действие-осмысление на базе обсуждения-научения». Технология научения действием предполагает, что студенты сначала выполняют практическое задание, а затем получают теоретическое обоснование решения. Успешное прохождение программы возможно только при условии внедрения таких инновационных методов обучения, как: практикующие упражнения (в процессе выполнения которых студенты моделируют свои действия по различным аспектам); деловые игры носят комплексный характер, способствуя более глубокому пониманию и эффективному закреплению изученных ранее теоретических дисциплин; работа в малых учебных группах (ключевая составляющая учебного процесса), где студенты выполняют конкретные ситуации, готовят групповые проекты и участвуют в деловых играх.

Работу со студентами по заявленным модулям необходимо построить по следующим трем принципам:

1. Совпадение с политикой ЕС в высшем образовании.
2. Контроль качества на основе централизованно разработанных стандартов нового поколения, т. е. с помощью примерной национальной рамки квалификаций и включенными в неё критериями, связанными с оценкой.
3. Создание условий, обеспечивающих студентам переход с одной специализации на другую.

Взаимопомощь между кафедрами-партнерами, осуществляющими совместные проекты, должна преследовать следующие цели:

– переработка, совершенствование и изменение действующего учебного плана; разработка, апробация, создание и аккредитация нового учебного

плана (преобразование учебного плана должно ориентироваться на содержание, структуру, методы обучения и использование новых УМК);

– развитие и создание учебных программ, по которым студенты одновременно учатся на два или несколько разных дипломов (double or multiple degree) или на совместный диплом (joint degree), выдаваемый двумя различными вузами;

– новые курсы должны быть структурированы в соответствии с трехциклической системой, применять Европейскую Систему Перевода Зачетных Баллов (ECTS) и признавать степени.

Проекты по преобразованию учебного плана включают в себя обучение преподавателей, а также такие смежные вопросы как контроль качества и возможность выпускников найти работу через связь с рынком труда.

#### Библиографический список

1. Муравьева, А.А. Принципы и процедуры разработки национальной рамки квалификаций / А.А. Муравьева, О.Н. Олейникова, М. Коула. – М.: Центр изучения проблем профессионального образования, 2006. – 160 с.

2. Управление проектным циклом: учеб. пособие // Управление возможностей сети Региональных бюро поддержки Программы Тасис в Российской Федерации. EUROPEAID/114754/D/SV/RU, 2005. – 36 с.

3. European Commission. Tempus: modernising higher education in EU neighbours <http://ec.europa.eu/tempus/> 2009/