

# ИННОВАЦИОННЫЙ ТИП РАЗВИТИЯ ХОЗЯЙСТВЕННЫХ СИСТЕМ И ИННОВАЦИОННЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ

*В.А. Шереметьев*

В экономической теории выделяется два основных типа развития хозяйственных систем – *экстенсивный и интенсивный*.

*Экстенсивный тип развития* предполагает экономический рост за счет количественных факторов развития (привлечения дополнительных ресурсов, создания новых производств, прежнего научно-технического уровня развития системы).

*Интенсивный тип развития* рассматривается как способ экономического роста за счёт применения интенсивных, эффективных факторов развития, повышающих напряжённость и интенсивность труда (более высокой квалификации рабочей силы, четкой организации и лучшей мотивации труда и производства, новых техники и технологий, новых предметов труда и пр.).

*Интенсификация труда может идти по двум направлениям:*

- 1) интенсификация производства традиционного или частично улучшаемого товара, обеспечивая его ценовую конкурентоспособность на рынках;
- 2) интенсификация производства нового товара, используя обновленную организацию и мотивацию труда. В этом случае конкурентоспособность товара гарантируется его новыми потребительскими свойствами.

Наиболее полная комплексная интенсификация производства и труда может быть достигнута в том случае, когда повышается эффективность использования всех видов ресурсов, участвующих в производственных процессах хозяйственных систем, которые рассматриваются в качестве основных факторов развития. Это так называемые *факторы первого порядка*.

В качестве факторов, формирующих тот или иной тип развития социально-экономических систем, рассматривают основные процессы, в которых проявляется активность использования факторов первого порядка. Это интенсификация, инновационная, научно-техническая, инвестиционная, деловая, предпринимательская деятельность, менеджмент, в том числе инновационный менеджмент. Их называют *факторами второго порядка*.

Эффективность использования факторов второго порядка в развитии хозяйственных систем зависит от инвестиций технических, технологических, организационных и информационных. Все их можно рассматривать как инновационные ресурсы.

Современный интенсивный тип развития хозяйственных систем заключается в непрерывном комплексном использовании инновационных ресурсов в развитии организации.

Данный тип развития называется инновационным. В отличие от интенсивного *инновационный тип развития* характеризуется не только производимыми инновационными товарами и услугами, а также *совокупностью условий*, гарантирующих воспроизводство инновационной стратегической направленности развития хозяйственной системы на постоянной основе.

В числе этих *условий* выделяют следующие:

- особая структура предприятия, включающая научные подразделения и их активное ресурсное обеспечение;
- новые отношения с научными учреждениями;
- особая наступательная стратегия развития;
- развитой инновационный менеджмент;
- нацеленность трудовой мотивации на воспроизводство инноваций и их эффективное использование.

Переход на инновационный тип развития объективно предопределен рядом обстоятельств:

*Во-первых*, мировой рынок товаров и услуг заполнен. Занять в нём место можно, лишь формируя собственную нишу рынка качественно нового товара.

*Во-вторых*, конкурентоспособность инновационного продукта или услуги – важнейшие составляющие *экономической устойчивости предприятия в условиях, неопределенной рыночной среды*.

*В-третьих*, инновационный тип развития в наибольшей мере соответствует усиливающейся мировой тенденции индивидуализации потребностей и, следовательно, потребительских свойств товаров.

*В-четвертых*, инновационная стратегия развития предприятия в значительной мере предопределяет его конкурентоспособность на рынке.

Инновационный тип развития характеризуется взаимодействием различных стадий единого научно-воспроизводственного цикла; наука – производство – рынок – потребление в их определенной последовательности и пропорциональном соотношении, имея целью удовлетворение постоянно меняющегося платежеспособного спроса.

Инновационный тип развития накладывает особый отпечаток на менеджмент, его цели, функции, формы и методы, формируя в его составе особое автономное ядро – инновационный менеджмент.

Менеджмент хозяйственных систем, переходящих на инновационный тип развития, призван решать следующие задачи:

- 1) постоянное обновление ассортимента выпускаемой продукции и услуг, их диверсификация;
- 2) обновление и создание производственных систем;
- 3) наращивание эффективности производственно-сбытовой деятельности и снижение всех видов издержек;
- 4) разработка и реализация стратегии и тактики борьбы за лидерство на основе концентрации усилий на наиболее перспективных направлениях развития техники и технологий;
- 5) подчинение деятельности всех подразделений производственных систем режиму сложного воспроизводственного нововведенческого конвейера;
- 6) соединение гибкости и адаптивности мелкосерийного производства с высокой эффективностью, низкими издержками и высокой производительностью труда массового производства.

В итоге согласованного решения этих задач менеджмент обеспечивает поступательное, пропорциональное, эффективное развитие системы, ее экономическую устойчивость и безопасность. При этом, как показывает анализ зарубежного опыта, менеджеры сосредотачивают усилия на *четырёх* приоритетных направлениях:

- преобразование технико-технологической базы, в том числе использование комплексной механизации и автоматизации производства и управления;
- формирование нового кадрового потенциала, включая повышение квалификации, творческой активности каждого работника;
- обновление всех форм и методов управления, в том числе организация труда и производства;
- создание эффективной мотивационной системы в работе с персоналом, обеспечение лояльности к фирме, корпорации, региону каждого участника воспроизводственных процессов.

Инновационный менеджмент является одной из разновидностей функционального менеджмента, непосредственным объектом которого выступают инновационные процессы во всем их разнообразии, осуществляемые во всех сферах народного хозяйства.

Конечная цель инновационного менеджмента состоит в обеспечении долговременного функционирования предприятия на основе эффективной организации инновационных процессов и высокой конкурентоспособности инновационной продукции. Критериями эффективности организации инновационных процессов в фирме выступают экономические параметры, позволяющие соизмерять затраты на инновационную деятельность и доходы от реализации инновационной продукции. Прибыльность и доходность предприятия выступают при этом не как цель, а как важнейшее условие и результаты осуществления инновационной деятельности.

Менеджмент призван обеспечить эффективное и согласованное функционирование всех внешних и внутренних элементов предприятия. Такое состояние инновационной системы называется гармонией. *Гармонизация развития предприятия составляет основную целевую задачу инновационного менеджмента.*

Задача гармонизации имеет *внутренние* и *внешние* аспекты. Для обеспечения *внутренней гармонизации* создаётся специальная система внутрифирменного управления инновациями, в которой решаются следующие задачи:

- выработка стратегической инновационной концепции;
- определение тематических направлений деятельности и формирование инновационных проектов и программ;
- построение организационной структуры и структуры управления инновациями;
- планирование производственных процессов и реализации инновационной продукции;
- подбор и расстановка кадров, эффективное использование потенциала предприятия;
- календарное распределение работ и контроль за их исполнением;
- создание творческой атмосферы и высокой мотивации интеллектуального труда.

*Внешняя гармонизация* предполагает согласование деятельности предприятия с суперсистемами внешней среды и реализуется через специальные процедуры целевой ориентации инновационной деятельности и учета ограничений этой среды. В инновационном менеджменте внешняя гармонизация предусматривает решение следующих задач:

- формирование долго- и краткосрочных целей инновационной деятельности;
- организация и проведение маркетинговых исследований; учет экологической ситуации и планирование природоохранных мероприятий;
- оценка и использование прогрессивного опыта и передовых достижений конкурентов;
- организация кооперации в инновационных программах;
- учёт потребительского спроса и объективных тенденций НТП.

По своему содержанию гармонизация предприятия имеет оперативную и стратегическую и формы.

*Оперативная гармонизация* выступает средством реализации выбранной стратегии развития и обеспечивается системами оперативного менеджмента на предприятии. *Стратегическая форма* способствует долгосрочному выживанию предприятия и осуществляется на высшем уровне руководства компанией. Её целью является определение основных направ-

лений научно-технической и производственной деятельности фирмы в следующих областях: разработка и внедрение новой продукции (инновационная деятельность); модернизация и усовершенствование выпускаемой продукции; дальнейшее развитие производства традиционных видов продукции; снятие с производства устаревшей продукции.

В целом осуществление инновационного менеджмента на предприятии предполагает:

- разработку планов и программ инновационной деятельности;
- наблюдение за ходом разработки новой продукции и ее внедрения;
- рассмотрение проектов создания новых продуктов;
- проведение единой инновационной политики: координации деятельности в этой области в производственных подразделениях;
- обеспечение финансами и материальными ресурсами программ инновационной деятельности;
- обеспечение инновационной деятельности квалифицированным персоналом;
- создание временных целевых групп для комплексного решения инновационных проблем от идеи до серийного производства продукции.

Особенность современного этапа развития инновационного менеджмента образование в крупных фирмах научно-технических комплексов, объединяющих в единый процесс исследование и производство. В результате появились гибкие структуры управления инновационной деятельностью, использующие горизонтальные связи между подразделениями НИОКР, производства и сбыта.

Сложившаяся как самостоятельный объект управления система управления процессом инновации предполагает:

- создание на высшем уровне специализированных подразделений советов, комитетов или рабочих групп по разработке технической политики;
- создание центральных служб, отделений новых продуктов для координации инновационной деятельности;
- выделение целевых проектных групп или центров по разработке новой продукции;
- повышение роли находящихся в составе производственных отделений отделов НИОКР, лабораторий, научных центров, занимающихся инновационной деятельностью;
- образование венчурных подразделений и специальных фондов стимулирования инновационной деятельности;
- организацию консультационной помощи в области нововведений;
- **создание специальных отраслевых лабораторий по проблемам освоения новой технологии.**

Таким образом, *инновационный тип развития* хозяйственных систем характеризуется непрерывным комплексным использованием менеджера-

ми системных научно-технологических инноваций в качестве основных факторов развития хозяйственных систем и воспроизводства инновационных товаров.

Основная стратегическая задача инновационного менеджмента поэтапный перевод экономики хозяйственных систем на инновационный тип развития.