

ПРЕИМУЩЕСТВА И НЕДОСТАТКИ ПРИМЕНЕНИЯ АУТСОРСИНГА В ЭКОНОМИЧЕСКОМ ПРОГНОЗИРОВАНИИ

А.А. Титов

В условиях современной рыночной экономики предприятия сталкиваются с все более жесткой конкуренцией. Для успешного хозяйствования в таких условиях необходимо с максимальной эффективностью выстроить бизнес-процессы компании в условиях существующих ограничений бюджета, времени и действий конкурентов.

В связи с этим набирает популярность аутсорсинг некоторых функций, которые ранее выполнялись внутренними подразделениями компании (бухгалтерский учет, правовые вопросы, маркетинговые исследования, обслуживание внутренней информационной сети, обработка входящей информации и многие другие).

В последнее время все большее распространение получает аутсорсинг прикладного экономического прогнозирования. Это касается не только прогнозирования состояния рынка, деловой активности и других внешних показателей, но и характеристик, непосредственно зависящих от внутренней хозяйственной деятельности фирмы, таких как прибыль, позиция продукции на рынке, объем выпуска и т.п.

В чем же заключаются преимущества аутсорсинга экономического прогнозирования как бизнес-процесса?

- Сокращение стоимости реализации задач прогнозирования.

На мой взгляд, наиболее очевидным и понятным преимуществом использования аутсорсинга является значительное снижение издержек и трудоёмкости процесса прогнозирования на предприятии. Такая экономия обычно формируется за счет отсутствия необходимости содержать в штате сотрудников, осуществляющих экономическое прогнозирование. Снижаются и затраты на управление и координацию деятельности подразделения, занимающегося прогнозированием.

Однако следует понимать, что в данном случае значительную роль играет так называемый «эффект масштаба». Представим себе крупную производственную металлургическую компанию, для менеджмента которой наибольшую важность представляет среднегодовая цена на ресурсы и готовую продукцию, а также годовой спрос на металл. С точки зрения такой компании, прогнозные задачи достаточно решать несколько раз в год, соответственно и стоимость услуг аутсорсинга будет значительно ниже стоимости содержания собственных специалистов. Теперь представим фирму, занимающуюся торговлей на бирже металлов. В данном случае значительно более выгодно иметь собственный отдел анализа рынка и прогнозирования, потому как прогнозные задачи решаются ежедневно.

- Повышение качества прогнозов.

Данный принцип обусловлен, прежде всего, высоким уровнем специалистов компании, профессионально занимающейся решением прогнозных задач. Этот уровень объясняется узкой специализацией и большим опытом в конкретной области, что позволяет постоянно совершенствовать процесс прогнозирования и продавать готовый, качественный «продукт» – экономический прогноз.

Кроме того, скорее всего, подготовить собственных специалистов в области прогнозирования окажется намного более затратно, нежели привлечь «готовых» профессионалов посредством аутсорсинга. К тому же на подготовку специалистов необходимо потратить значительное время, что может привести к весьма ощутимой задержке получения прогнозов.

Здесь необходимо понимать, что при решении прогнозных задач, с которыми аутсорсер не сталкивался в практической деятельности, следует уделить значительное внимание оценке возможного качества будущих прогнозов.

Кроме того необходимо заранее определить понятие «качество прогноза». Для этого следует определить подходящий способ измерения ошибки и точный критерий оценки результатов прогнозирования. В таком случае станет возможным использование конкуренции на рынке исполнителей – прогнозированием будет заниматься та компания, которая показывает наилучшие результаты.

- Снижение собственных рисков компании.

Данное преимущество основано, прежде всего, на разделении и частичной передаче собственных рисков другой компании. Используя аутсорсинг, становится возможным переложить ответственность за результаты прогнозирования на другую компанию, тем самым застраховав собственные риски.

Однако стоит понимать, что за снижение рисков придется платить и, возможно, немало. Поэтому при оценке данного преимущества необходимо определить стоимостное выражение риска и, соответственно, целесообразность его передачи аутсорсеру.

Существуют и недостатки аутсорсинга задач экономического прогнозирования:

- уровень профессионализма сотрудников аутсорсинговой компании может оказаться недостаточным для решения узкоспециализированных прогнозных задач. В таком случае может оказаться целесообразной совместная работа специалистов нескольких организаций;
- недостаточность рычагов управляющего воздействия на аутсорсинговую компанию, что может привести к снижению эффективности процессов и увеличению затрат на обслуживание;
- наличие рисков нарушения сохранности имущества, безопасности и утечки сведений конфиденциального характера, в результате предоставления нерегулируемого доступа к данным предприятия. Таким образом информация может попасть в руки конкурентов;

- увеличение времени решения проблем в срочных ситуациях, связанное с лишним звеном в управляемой цепи.

Таким образом, необходимо четко понимать преимущества и недостатки использования инструментов аутсорсинга для решения конкретных прогнозных задач. Следует помнить, что конечным результатом процесса прогнозирования должен стать продукт, выгода от использования которого в процессе принятия решений превысит затраты на его получение. Кроме того, появление этого прогноза должно быть своевременным, что обеспечит его актуальность.

Существует несколько вариантов организации процесса экономического прогнозирования для целей деятельности предприятия. Кроме формы аутсорсинга, прогнозирование может осуществляться силами собственных специалистов.

Служба прогнозирования может быть создана как независимый департамент или же прогнозирование может самостоятельно выполняться в каждом отдельной руководящем звене организации, безотносительно к другим функциональным подразделениям.

Отдельный штат прогнозистов чаще встречается в больших организациях, чем в малых. Крупные фирмы могут позволить себе нанимать подготовленных специалистов, умеющих применять сложные методы прогнозирования, и способны предоставить им необходимую компьютерную технику и программное обеспечение. Преимущество такой централизации состоит в том, что результаты выполненной экспертизы будут доступны всем подразделениям фирмы. Недостаток ее заключается в том, что достичь необходимой координации между персоналом, занятым в прогнозировании, и линейным руководством оказывается достаточно сложно. В результате прогнозисты будут тратить большую часть времени на переговоры с теми людьми, для которых делается прогноз, и объяснение им своей роли, чем на собственно прогнозирование.

Иным подходом является выполнение прогнозирования в каждом подразделении фирмы независимо от других, без какой-либо координации или кооперации между ними. Преимущество такой схемы состоит в том, что полностью исключаются какие-либо недоразумения между прогнозистами и теми, для кого делается прогноз, – это одни и те же люди. Полученные в таких условиях прогнозы чаще принимаются и используются при принятии решений. Недостаток данного подхода состоит в том, что применение сложных методов и, следовательно, достижение максимальной точности прогнозов труднодостижимо, поскольку требования к квалификации персонала, занимающегося прогнозированием, часто оказываются слишком высокими, что ведет к невозможности организации процесса прогнозирования силами собственных специалистов.

Можно прийти к выводу, что инструмент аутсорсинга является достаточно органичным и эффективным в современных экономических услови-

ях, в том числе и аутсорсинг задач экономического прогнозирования. При этом следует понимать, что результаты от его применения зависят, прежде всего, от эффективности выстроенного процесса, от того, насколько точно интегрированы процессы, выполняемые аутсорсинговой компанией в основные бизнес-процессы организации.

Поэтому в конечном итоге при принятии решений следует оценить не только качество и стоимость прогнозов, выполняемых сторонней организацией, но и то, каким образом эти результаты будут использованы в операционной деятельности предприятия.

Библиографический список

1. Ханк, Д.Э. Бизнес-прогнозирование, 7-е издание: пер. с англ. / Д.Э. Ханк, Д.У. Уичерн, А.Дж. Райте. – М.: Издательский дом «Вильямс», 2003. – с. 567–59.
2. Armstrong, J.S. Principles of Forecasting: A Handbook for Researchers and practitioners / J. Scott Armstrong. – Norwell, Massachusetts: Kluwer Academic Publishers, 2001. – P. 59–81.