

ОСОБЕННОСТИ ПРАВОВОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ ТУРИСТСКИХ УСЛУГ

Ю.С. Новикова

В Российской Федерации правовое регулирование туристских отношений осуществляется федеральным законом от 26 ноября 1996 г. № 132–ФЗ «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации» [1] (в ред. 29 декабря 2009 г.). В статье 1 данного закона закреплены основные понятия, применяемые в сфере туризма.

Туризм – это временные выезды (путешествия) граждан Российской Федерации, иностранных граждан и лиц без гражданства с постоянного места жительства в лечебно-оздоровительных, рекреационных, познавательных, физкультурно-спортивных, профессионально-деловых, религиозных и иных целях без занятия деятельностью, связанной с получением дохода от источников в стране (месте) временного пребывания.

Основными признаками туризма являются:

1. Туризм представляет собой определенный вид деятельности человека, а именно, выезд (путешествие).

2. Выезд осуществляется с постоянного места жительства лица, его совершающего.

3. Выезд осуществляется с целью временного пребывания на месте, не являющемся для лица постоянным местом жительства, срок пребывания составляет от 24 часов до 6 месяцев. Причем ограничительный срок 6 месяцев связан со сроками визы, сроками регистрации по месту жительства, налоговыми последствиями и другими моментами, предусмотренными российским законодательством.

4. Путешествие может совершать любое лицо независимо от гражданства, т. е. как граждане Российской Федерации, так и иностранные граждане и лица без гражданства.

5. Цель поездки может быть любая, кроме получения дохода (лечебно-оздоровительная, рекреационная, познавательная, физкультурно-спортивная, профессионально-деловая, религиозная и иная). Примечательно то, что перечень целей носит открытый характер. Ограничение одно – лицо, совершающее путешествие не должно иметь цели получения доходов от источников в стране (месте) временного пребывания. Отсюда туристом, например, не будет признаваться лицо, которое выезжает на заработки. Таким образом, туризм всегда связан с реализацией права на отдых, следовательно, лицо, выезжающее с целью работы туристом являться не будет.

Тесно связано с определением туризма и понятие туриста, также закрепленное в статье 1 закона.

Турист – это лицо, посещающее страну (место) временного пребывания в лечебно-оздоровительных, рекреационных, познавательных, физкуль-

турно-спортивных, профессионально-деловых, религиозных и иных целях без занятия деятельностью, связанной с получением дохода от источников в стране (месте) временного пребывания, на период от 24 часов до 6 месяцев подряд или осуществляющее не менее одной ночевки в стране (месте) временного пребывания.

Таким образом, туристом будет являться любое лицо, совершающее поездку с целью реализации права на отдых. Не являются туристами лица, приезжие на заработки, беженцы и вынужденные переселенцы, лица, попросившие политическое убежище, лица, прибывающее на место с незаконными целями, и др.

От туриста следует отличать также экскурсанта.

Экскурсант – это лицо, посещающее страну (место) временного пребывания в познавательных целях на период менее 24 часов без ночевки в стране (месте) временного пребывания и использующее услуги экскурсовода (гида), гида-переводчика.

При этом необходимо заметить, что закон, определив понятие туризма, не дает определение понятия экскурсии. Исходя из определения понятия экскурсанта, можно дать следующее определение экскурсии – это временное посещение страны (места) пребывания в познавательных целях на период менее 24 часов без ночевки в стране (месте) временного пребывания лицом, использующим услуги экскурсовода (гида), гида-переводчика

Общим признаком с туризмом экскурсия имеет то, что лицо совершает выезд, однако при этом не имеет значение, осуществляется ли он с постоянного или временного места жительства.

Отличие экскурсанта от туриста состоит еще и в следующем:

1. Более узкие цели поездки. Экскурсант преследует познавательную цель.
2. Срок поездки составляет менее 24 часов без ночевки.
3. Экскурсант использует услуги гида-переводчика и экскурсовода.
4. Экскурсанту не реализуется туристский продукт, т.е. ему оказываются не все услуги, в него входящие (например, услуга по размещению, перевозке).

Определению содержания категории туристского продукта закон уделяет не менее пристальное внимание.

Туристский продукт – это комплекс услуг по перевозке и размещению, оказываемых за общую цену (независимо от включения в общую цену стоимости экскурсионного обслуживания и (или) других услуг) по договору о реализации туристского продукта.

В качестве признаков туристского продукта можно выделить следующие:

1. Туристский продукт является объектом обязательств, возникающих у туроператора перед туристом по договору о реализации туристского продукта.
2. Туристский продукт носит комплексный характер, поскольку вклю-

чает минимум две услуги – перевозка и размещение. Дополнительные услуги включаются в туристский продукт по желанию сторон.

3. Туристский продукт оценивается общей ценой независимо от набора туристских услуг, в него входящих.

Таким образом, туристский продукт – это своего рода товар, который туроператор или турагент реализует туристу за общую цену, включающий в себя ряд услуг, оказываемых туристу в процессе совершения последним путешествия.

Понятия «туристский продукт» и «туристская услуга» не являются тождественными. Туристский продукт состоит из ряда туристских услуг. Формируя туристский продукт, туроператор самостоятельно определяет набор туристских услуг, из которых он будет состоять. При этом, чаще всего туристские услуги оказываются туристу разными лицами, с которыми у туроператора имеется договор (перевозчики, средства размещения, организации питания, развлечения и т.п.).

Помимо самого туриста участником туристских отношений может быть заказчик туристского продукта – это турист или иное лицо, заказывающее туристский продукт от имени туриста, в том числе законный представитель несовершеннолетнего туриста.

Важно заметить, что заказчика туристского продукта наряду с самим туристом законодательство приравнивает к потребителю туристских услуг и, следовательно, он имеет все права потребителя, в том числе предъявлять претензии.

Туроператор и турагент выступают другой стороной договора о реализации туристского продукта, заключаемого туристом или иным заказчиком туристского продукта. Не закрепляя понятия туроператора и турагента, закон, тем не менее, дает понятия туроператорской и турагентской деятельности.

Туроператорская деятельность – это деятельность по формированию, продвижению и реализации туристского продукта, осуществляемая юридическим лицом (далее – туроператор).

Турагентская деятельность – это деятельность по продвижению и реализации туристского продукта, осуществляемая юридическим лицом или индивидуальным предпринимателем (далее – турагент).

Отличие между данными видами деятельности состоит в следующем:

1. Туроператор формирует, продвигает и реализует туристский продукт, а турагент только продвигает и реализует турпродукт, сформированный туроператором.

2. Туроператором может быть только юридическое лицо, турагентом – как юридическое лицо, так и индивидуальный предприниматель.

3. Туроператор вправе заниматься турагентской деятельностью, в то время как турагент туроператорской деятельностью заниматься не вправе.

4. Для занятия туроператорской деятельностью закон предъявляет дополнительное требование – наличие финансового обеспечения.

Особое внимание закон уделяет характеристике видов деятельности, которыми занимаются туроператор и турагент.

Формирование туристского продукта – это деятельность туроператора по заключению и исполнению договоров с третьими лицами, оказывающими отдельные услуги, входящие в туристский продукт (гостиницы, перевозчики, экскурсоводы (гиды) и другие).

Продвижение туристского продукта – это комплекс мер, направленных на реализацию туристского продукта (реклама, участие в специализированных выставках, ярмарках, организация туристских информационных центров, издание каталогов, буклетов и другое).

Необходимо заметить, что данное определение не является корректным, поскольку не содержит указание на, то, что продвижение туристского продукта, также как и формирование и его реализация, представляет собой деятельность туроператора или турагента по использованию комплекса мер, направленных на успешную реализацию турпродукта.

Реализация туристского продукта – это деятельность туроператора или турагента по заключению договора о реализации туристского продукта с туристом или иным заказчиком туристского продукта, а также деятельность туроператора и (или) третьих лиц по оказанию туристу услуг в соответствии с данным договором.

Следовательно, в реализации туристского продукта принимают участие туроператор, турагент и третьи лица. При этом турагент считается реализовавшим тур в момент заключения договора о реализации туристского продукта с туристом или иным заказчиком туристского продукта, а туроператор признается реализовавшим тур, когда туристские услуги, из которых состоит турпродукт, реализованы в полном объеме, т.е. оказаны туристу надлежащим образом.

В заключение необходимо отметить, что это лишь некоторые вопросы, которые нуждаются в уточнении. Так, в законе не получили закрепление понятия договора о реализации туристского продукта, экскурсии, туроператора, турагента и др.

Библиографический список

1. Собрание законодательства Российской Федерации от 2 декабря 1996 г. № 49. Ст. 5491.