

РАЗРАБОТКА СИСТЕМЫ ДОРОЖНЫХ КАРТ В ИННОВАЦИОННОМ РАЗВИТИИ ПРЕДПРИЯТИЯ

Ю.С. Глазкова

Механизм управления инновационной деятельностью предприятия рассматривается как система дорожных карт (роудмаппинг), которая предусматривает построение маршрутов развития организации в будущем по основным сферам деятельности. Роудмаппинг представляется как взаимосвязанное конкретное долгосрочное планирование наиболее важных сфер деятельности, направленное на повышение эффективности управления, как отдельных сторон деятельности, так и предприятия в целом. Основной акцент роудмаппинга – это инновации и новые технологии. Дорожные карты помогают сконцентрировать внимание на долгосрочном планировании и улучшают взаимосвязи, автономность планов, являются основой для корпоративного технологического планирования, идентификации потребностей, сильных и слабых сторон корпорации. Создание дорожных карт позволяет проследить историю каждого ключевого решения в плане. Рассмотрим основные этапы построения и применения дорожной карты.

1. Формулирование бизнес идеи.
2. Анализ внешней среды.
3. Анализ внутренней среды предполагает исследование финансового состояния, ресурсов (персонал и технология) и инновационного потенциала предприятия.
4. Построение дорожной карты предприятия. Для этого необходимо определение двигателей (приоритетных направлений) развития предприятия. В качестве двигателей развития целесообразно выделить персонал (труд), технологию (капитал) и инновации. Примерная дорожная карта инновационного развития предприятия представлена на рис. 1.
5. Разработка «маршрутов» развития по выбранным направлениям.

На рис. 2 приводится модель разработки маршрутов развития предприятия. Построение дорожных карт для приоритетных направлений развития предприятия начинается с формирования характеристик факторов производства, после чего графически составляется прогноз развития этих характеристик. Например, для построения дорожной карты инноваций по вертикали откладываются центры возникновения инноваций, а по горизонтали периоды времени, после чего определяем варианты развития по данному направлению (на схеме показаны блоками разного цвета). В соответствии с выбранными направлениями развития предприятия следует построить «маршруты» развития по следующим направлениям: инновации, персонал, технология.

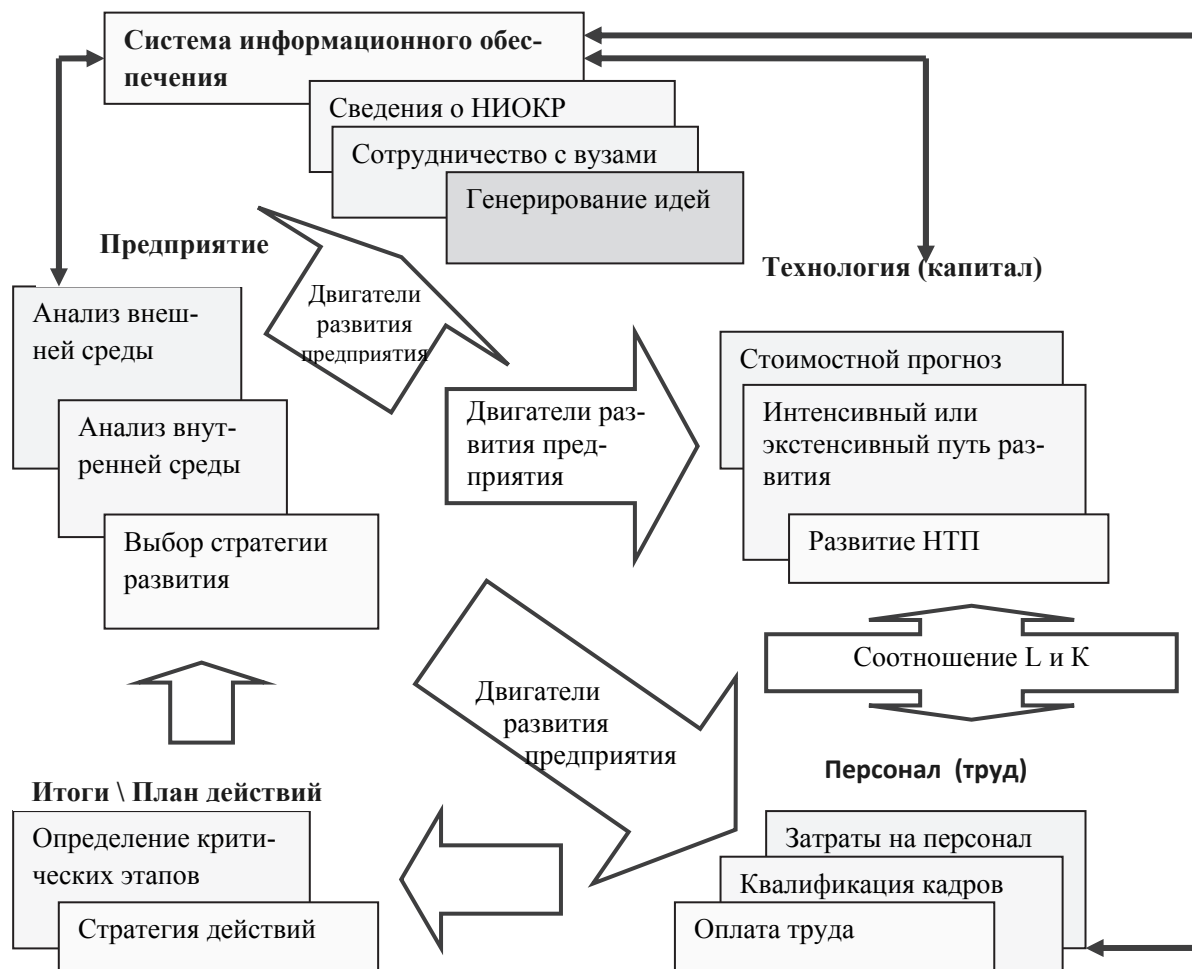


Рис. 1. Дорожная карта инновационного развития предприятия

6. Выявление критических этапов в инновационном управлении, наиболее затратных и рискованных мероприятий (что наглядно видно при построении «маршрутов»).

7. Выявление взаимосвязей по основным «маршрутам» развития организации.

8. Разработка методов управления, реализация и контроль. Разработка методов управления также предполагается во взаимосвязи труда, капитал и инноваций.

Таким образом, применение системы дорожных карт при инновационном планировании на предприятии позволяет значительно усовершенствовать управление, создавать базы данных уникальных технологий, дорожные карты помогают сосредоточить планирование портфеля и бизнеса организации на будущем и обеспечивают последовательную информацию по всему портфелю в качестве исходной информации для принятия решения.

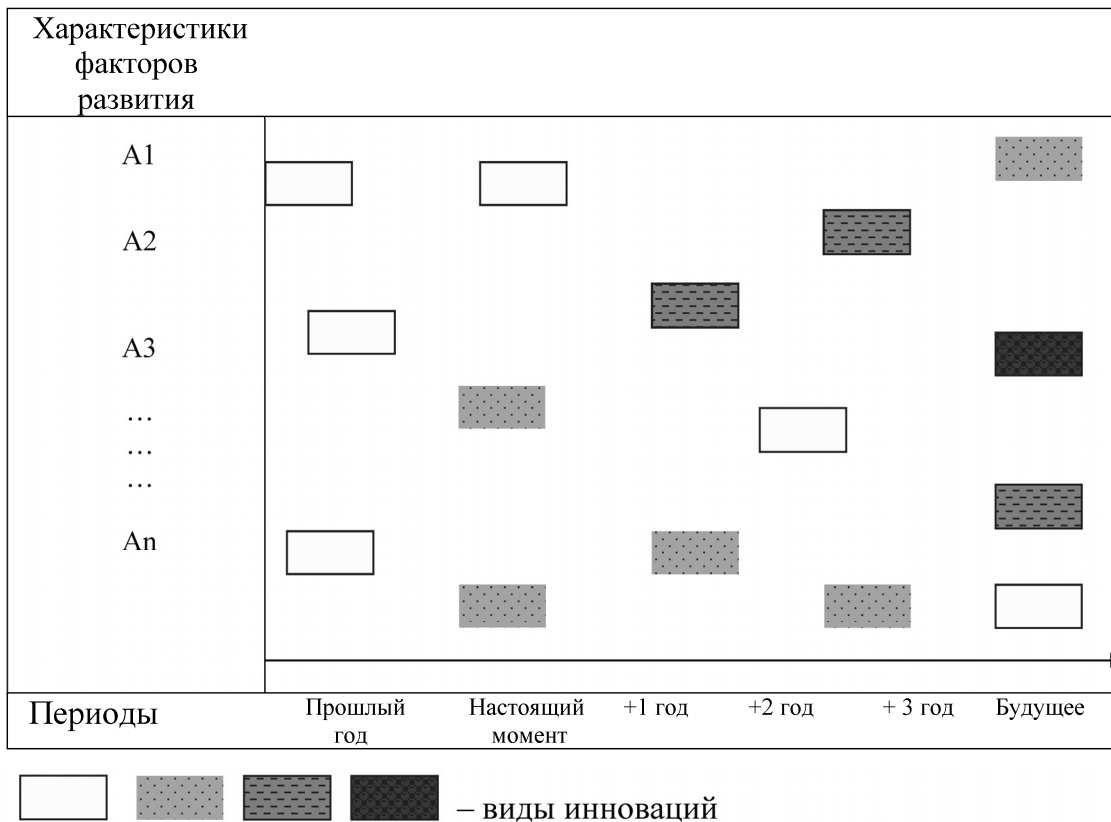


Рис. 2. Модель построения дорожной карты предприятия по приоритетным направлениям