

## КООРДИНИРУЮЩИЕ И ПОДДЕРЖИВАЮЩИЕ КООПЕРАТИВНЫЕ ДВИЖЕНИЯ В АПК

*Ю.В. Лысенко*

Развитие агробизнеса сыграло решающую роль в производстве сельскохозяйственной продукции и продовольствия для населения ведущих стран мира – поставщиков продовольствия на мировой рынок. Сельское хозяйство ведется в них устойчиво и с оптимальным приростом в условиях гармоничного использования всех факторов аграрного производства при огромной финансовой поддержке фермеров и других хозяйствующих субъектов со стороны государства.

В известной мере можно говорить об эталонном ведении сельского хозяйства и в США, и в странах Европейского союза, и в странах ОЭСР, и можно сказать, что огромная финансовая поддержка сельского хозяйства государством – тоже эталонная.

Некоммерческие организации – неотъемлемый элемент рыночного хозяйствования, который играет существенную роль в социально-экономическом развитии ведущих рыночно ориентированных стран. Следует заметить, что степень развития некоммерческих организаций тесно связана с уровнем социальной зрелости современного рыночного хозяйства [1, с. 56].

Именно в социально ориентированном рыночном хозяйстве деятельность некоммерческих организаций имеет наибольшую значимость. Некоммерческие организации являются активными потребителями товаров и услуг, что усиливает предпринимательскую деятельность в целом, способствует развитию конкуренции между разными секторами экономики. Функционирование некоммерческих организаций способствует созданию новых рабочих мест в рамках национальной экономики. Это десятки тысяч рабочих мест, тысячи общественно полезных проектов, миллионы людей, получающие реальную поддержку.

Современное рыночное хозяйство представляет собой неразрывный синтез коммерческих и некоммерческих организаций. Анализ теорий возникновения некоммерческих организаций показывает, что они возникают и функционируют в экономике вследствие несовершенства рынка, возрастающей потребности населения в реализации различных проектов, профессиональных интересов [2, с. 158].

Вот почему в странах с социально ориентированной экономикой наблюдается постоянный рост числа различного рода общественных объединений, экологических организаций, ассоциаций и союзов.

Деятельность некоммерческих организаций ведущих стран мира способствует социальной стабильности, экономическому росту, развитию инновационных технологий, сохранению и умножению образовательного, научного потенциала общества, экологической безопасности.

Зарубежные наблюдатели и иностранные волонтеры отмечают, что развитие некоммерческих организаций в системе АПК России является одним из условий стабильности и возобновления экономического роста всех отраслей и сфер деятельности агропромышленного комплекса [2, с. 232].

Объективными предпосылками, являются возможности и преимущества, заложенные в интеграции и кооперации, которые реализуются путем создания и отработки механизма функционирования различного рода агропромышленных формирований. Среди них: отраслевые союзы, различного рода ассоциации, союзы кооперативов, потребительские общества, некоммерческие партнерства и другие организационно-правовые формы.

В современном мире функционируют несколько международных организаций, координирующих и поддерживающих кооперативное движение различных стран [4, с. 122].

ИСА – Международный кооперативный альянс – крупнейшая в мире независимая организация с собственным капиталом, членами которой являются национальные кооперативные организации в рамках всех отраслей сельского хозяйства, потребления, страхования, туризма и т. д.

I.F.A.R. – Международное объединение производителей сельскохозяйственной продукции – в основном отстаивает интересы товаропроизводителей, но в меньшей степени занимается вопросами кооперативного сектора.

COGECA – это объединение сельскохозяйственных кооперативных организаций в странах ЕС, представляющее около 40 тысяч организаций. Ее целями являются: защита и лоббирование интересов сельскохозяйственных кооперативных организаций перед органами власти ЕС. Частично проблемами кооперативного сектора также занимается; СЕА – Европейская сельскохозяйственная организация.

Известно, что значительное развитие кооперация получила в странах Северной Европы. Современные исследователи кооперативного движения считают, что в Швеции, Дании и Норвегии практически создана кооперативная форма агропромышленной интеграции. В этих странах сельскохозяйственным кооперативам, которые тесно связаны с общественно-политической системой и государственным аппаратом, принадлежит решающая роль в выработке и осуществлении государственной аграрной политики [2, с. 158].

Отраслевые союзы в России, в отличие от приведенных выше стран, пока не имеют должного влияния в решении вопросов определения цен на сельскохозяйственную продукцию, размещения бюджетных ассигнований на поддержку отрасли в целом, субсидирования малых форм хозяйствования и т. д.

Аграрно-промышленные объединения являются наиболее распространенной в развитых капиталистических странах формой организации производства, переработки и реализации продукции на основе контрактных связей. Отношения между участниками (контрагентами) объединения ре-

гулируются договорами. Обычно АПО входят в состав более сложных, диверсифицированных хозяйственных систем: корпораций, фермерских ассоциаций. Сочетание АПО разных направлений, или диверсификация деятельности корпораций позволяет снизить риск и обеспечить более полное использование ресурсов. Отраслевые АПО организуются, как правило, по технологическому принципу, однако могут создаваться и по территориально-производственному. В таком случае они размещаются с учетом минимизации затрат.

Организационная структура АПО формируется с учетом максимального воздействия используемых методов управления на конечную цель АПО – получение максимума прибыли. Наиболее важными принципами управления являются: [2, с. 158]

– децентрализация структуры управления, в связи с чем АПО разделяются на подразделения по признаку смежной продукции или выполняемых функций. Возглавляют подразделения управляющие, которые несут полную ответственность за принимаемое решение;

– разделение общего (стратегического) руководства и оперативного. Перспективная (стратегическая) политика является прерогативой совета директоров или головной фирмы. В функции совета входит общий финансовый контроль. Оперативное руководство является прерогативой подразделений АПО в форме отделов, участков, предприятий;

– принцип маркетинга, то есть ориентация производителей на конечного потребителя продукции или сырья.

Торговые фирмы являются необходимой составной частью общей системы «производство – сбыт». Принцип маркетинга, которым они руководствуются, представляет собой системный подход в определении конкретных целей и методов их достижения каждым звеном АПО, согласование всех этапов производства и сбыта продукции на основе минимизации затрат и максимизации прибыли путем оптимизации хозяйственных решений.

Основу кооперативных АПО или АТО (агроторговых объединений) составляют крестьянские хозяйства, кооперативные производственные объединения, кооперативные сельскохозяйственные фирмы и комплексы [3, с. 211].

Изучение моделей агропромышленной интеграции за рубежом позволило выделить основные из них. Это:

1. Контрактная система взаимоотношений между сельхозтоваропроизводителями, перерабатывающими, сбытовыми и другими организациями.

2. Агропромышленные формирования, созданные путем объединения капиталов и труда юридических и физических лиц (корпорации, кооперативы и т. д.).

3. Комбинаты, в которых представлен весь технологический цикл от производства сельхозпродукции, ее переработки до реализации потребителю.

4. Объединения, созданные без образования дополнительного юридического лица, возглавляемые фирмой-интегратором, осуществляющей свя-

зи с другими участниками объединения на контрактной основе, либо путем участия в формировании их собственности.

#### 5. Холдинговые компании.

В настоящее время сформированные в России объединения сельских товаропроизводителей, перерабатывающих и обслуживающих предприятий союзного типа еще не стали звеном общей системы управления АПК. Они находятся в стадии становления. Вот почему сейчас так необходим и полезен зарубежный опыт функционирования некоммерческих организаций [3, с. 376].

Некоммерческая организация «Союз сельхозтоваропроизводителей и переработчиков мясной продукции Свердловской области» – «Мясной союз» был учрежден в 2003 году.

Основными целями деятельности Союза являются: содействие предприятиям Союза в развитии производства и решении стоящих перед ними проблем эффективного хозяйствования; анализ технического и экономического состояния и перспектив развития предприятий с целью разработки предложений по стабилизации их работы и развитию; участие в разработке, реализации и осуществление контроля за выполнением областных и других программ развития отрасли.

Результаты изучения корпоративных структур подтвердили, что структура предприятий развивается вместе с экономической стратегией, но только с того момента, когда неэффективность деятельности и внутренние проблемы могут приводить к необходимости изменения структуры. Опыт агрокорпоративных образований показывает, что они в своих действиях следовали одной и той же схеме: выявление проблемы, снижение прибыльности и ухудшение выполнения различных операций, разработка стратегии, переход к более приемлемой организационно-правовой структуре, повышение уровня прибыльности и улучшение выполнения экономической стратегии. Проведенные изменения диктуют необходимость переоценки внутренней структуры предприятия при любых изменениях стратегии. Экономическая стратегия развития повлечет за собой и потребует новых навыков, и если данный факт будет проигнорирован, то возникшее в этой связи несоответствие между стратегией и структурой, что приведет к проблемам реализации экономической стратегии.

#### Библиографический список

1. Курбатов, А.П. Стратегическое управление в АПК: региональные аспекты / А.П. Курбатов. – Екатеринбург: Уральское издательство, 2005. – 250 с.
2. Неганова, В.П. Маркетинговые стратегии: концепция развития в АПК / В.П. Неганова. – Екатеринбург: Изд-во УралГСХА, 2002. – 523 с.
3. Сёмин, А.Н. Рыночно-ориентированное хозяйствование в АПК / А.Н. Сёмин. – М.: Изд-во «АгриПресс», 2001. – 624 с.
4. Отраслевые союзы АПК / Г.В. Тверитинов, А.С. Чемезов, Ю.В. Лысенко, В.В. Визнер. – Екатеринбург: Изд-во Урал.ГСХА, 2007. – 288 с.