

## ИНВЕСТИЦИОННАЯ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТЬ АПК ЧЕЛЯБИНСКОЙ ОБЛАСТИ

*И.А. Петрова*

Важнейшим фактором развития инвестиционного процесса в АПК является активность государственных органов власти в создании инвестиционной привлекательности АПК Челябинской области. Чем выше инвестиционный потенциал АПК и чем ниже риск инвестиционной деятельности, тем выше инвестиционная привлекательность тем, как следствие, выше инвестиционная активность в АПК. Управление инвестиционной привлекательностью АПК предполагает целенаправленное воздействие региональных органов власти на критерии, повышающие надежность и эффективность инвестиций, обеспечение прозрачности деятельности на всех уровнях, протекционизм по отношению к эффективным инвесторам.

Изучив составляющие элементы и механизм формирования инвестиционного климата, мы можем отобразить в виде схемы алгоритм формирования инвестиционной привлекательности АПК Челябинской области (см. рисунок).

Целями государственного управления инвестиционными процессами в АПК Челябинской области являются: повышение инвестиционной привлекательности и активности в АПК Челябинской области; снижение рисков при инвестировании в АПК Челябинской области; совершенствование нормативно-правовой базы инвестиционной деятельности.

Действия областной администрации, направленные на улучшение инвестиционного климата в регионе и, как следствие, повышение его инвестиционной привлекательности, предполагают решение комплекса конкретных задач [1].

К задачам областной администрации Челябинской области, направлен-

ным на улучшение инвестиционного климата в АПК, можно отнести следующие [2]:

- анализ располагаемого регионом инвестиционного потенциала и возможностей его увеличения;
- анализ уровня регионального инвестиционного риска и поиск путей его снижения, в том числе за счет совершенствования нормативно-правовой базы инвестиционной деятельности в регионе;
- развитие в области современного института государственного заказа как меры инвестиционно-финансовой поддержки развития приоритетных отраслей и территорий;



Алгоритм формирования инвестиционной привлекательности АПК Челябинской области

- совершенствование механизмов регулирования деятельности финансово-кредитных институтов и формирование общерегиональной рыночной инфраструктуры, обслуживающей региональный инвестиционный процесс

(специализированные банки, инвестиционные, лизинговые и страховые компании, пенсионные, паевые и другие специализированные фонды и т. д.);

- разработка концепции развития предпринимательства в регионе как одного из основных факторов усиления инвестиционной активности;

- формирование и решение перечня услуг, которые органы государственной власти и местного самоуправления могут оказывать субъектам регионального инвестиционного рынка (так называемый проектный сервис);

- обеспечение информационной открытости инвестиционного процесса АПК путем проведения региональных рекламно-информационных компаний в СМИ (в частности создание общерегиональной информационной сети, специализирующейся на информационно-аналитическом обеспечении регионального инвестиционного процесса, организации и участия в инвестиционных выставках, презентациях и семинарах).

Для создания привлекательного имиджа требуется информировать потенциальных инвесторов относительно имеющихся в регионе инвестиционных возможностей путем проведения рекламно-информационных компаний в СМИ, организации и участия в инвестиционных выставках, презентациях и семинарах в стране и за рубежом.

Информационная поддержка является необходимым элементом работы с международными инвесторами, особенно в тех случаях, когда в принимающей стране происходит изменение общеэкономических либо нормативных условий инвестиционной деятельности. Качество информации играет важную роль в экономическом развитии, так как:

- полнота и доступность информации определяет уровень конкурентоспособности рынка и влияет на эффективность распределения ресурсов агентами, оценку рисков и уровень требуемой доходности;

- развитие современных средств коммуникации вызвало лавинообразный рост доступной информации. Критическое значение приобретают актуальность сведений, доверие к источнику информации и уровень затрат по получению данных в нужном формате.

Информационное обеспечение механизма управления региональной инвестиционной стратегией включает в себя следующие мероприятия [2]:

- создание единого информационного пространства органов управления региона для обеспечения оперативного и эффективного управления инвестиционными процессами;

- формирование программно-технической и информационно-аналитической среды, обеспечивающей органы управления всех уровней информацией, необходимой для обоснованного принятия решений;

- создание специализированного информационно-аналитического центра по обработке информации о субъектах региональной инвестиционной системы и состоянии инвестиционного климата в регионе. Данный центр должен включать в себя совокупность информационных ресурсов региона,

обеспечивающих взаимодействие всех участников реализации стратегии; единую систему ведения региональных и территориальных кадастров, регистров, реестров;

- профессиональное информационное обеспечение предпринимательских и промышленных структур региона через информационно-аналитический центр;

- создание базы для эффективного и ускоренного мониторинга всех уровней инвестиционных процессов в АПК Челябинской области;

- реализацию мер по широкой пропаганде инвестиционных знаний и инвестиционной информации через федеральные, региональные и международные средства массовой информации, в том числе и электронные;

- создание и реализацию специальной комплексной программы «Инвестиционный атлас АПК Челябинской области», позволяющей обеспечить открытость информации о АПК, о регионе, его инвестиционном рынке, способствовать созданию единого регионального инвестиционного пространства.

Создание благоприятного имиджа АПК Челябинской области неосуществимо без разработки четкой, последовательной и прозрачной государственной экономической политики и политики в области стимулирования инвестиционной деятельности. Неотступное следование этой политике явится лучшей рекламой имиджа АПК Челябинской области в среде потенциальных инвесторов.

В системе стратегических приоритетов важнейшее место принадлежит политике привлечения инвестиций как основного инструмента развития АПК Челябинской области. Главной задачей инвестиционной политики является создание максимально благоприятных условий, способствующих активному притоку инвестиционных капиталов в АПК.

Инвестиционная политика должна осуществляться в двух направлениях [3]:

1. Привлечение частного, корпоративного отечественного капитала и прямых иностранных инвестиций, которые должны стать основным источником модернизации экономики области. Предусматривается создание привлекательных условий для инвесторов, преодоление административных барьеров. Основные принципы инвестиционной политики определяют:

- создание эффективной среды ускоренного развития рынка услуг, функционирования рынка товаров и капитальных активов на основе базовых законов конкурентной рыночной экономики, в том числе максимально свободного ценообразования и возможного саморегулирования рынка, равного конкурентного режима для всех инвесторов;

- взаимодействие органов власти и хозяйствующих субъектов, направляющих инвестиции на развитие АПК области в рамках действующего законодательства с максимальным обособлением функций государства как участника или организатора инвестиционного рынка;

– осуществление защищенного и предсказуемого нормативно-правового режима хозяйственной деятельности отечественных и зарубежных инвесторов, обеспечение стабильности хозяйственных условий для инвестирования;

– публичность и прозрачность проводимой инвестиционной политики, открытость и доступность для всех инвесторов информации, необходимой для осуществления инвестиционной деятельности;

– презумпцию добросовестности всех участников инвестиционного рынка; равноправие инвесторов и унифицированность публичных процедур;

– сбалансированность государственных, социальных, политических и экономических интересов всех участников инвестиционного рынка;

– взаимную ответственность и безоговорочное выполнение обязательств, как со стороны исполнительных органов власти, так и других участников инвестиционного процесса.

В целях преодоления административных барьеров для инвесторов и предпринимателей предусмотрено создание системы поддержки по принципу «единого окна», упрощение процедуры получения разрешений на строительство объектов, в том числе оформления аренды и продажи земельных участков, оптимизация сроков прохождения документов по согласованию инвестиционных проектов. Определено формирование единой региональной инвестиционной системы с участием районов и городов области, подготовка квалифицированных кадров для работы с инвесторами.

2. Обеспечение максимальной эффективности инвестирования бюджетных средств, приоритетность, прозрачность, тщательная оценка объектов поддержки.

Государственное инвестирование предусматривается на основе программно-целевых механизмов (в основном текущие расходы), обеспечивающих экономическую и социальную эффективность, а также за счет средств бюджета развития Челябинской области в формах: бюджетных инвестиций, государственных гарантий, бюджетных кредитов на условиях возвратности, платности и срочности.

Продолжится реализация закона о зонах экономического развития с предоставлением льгот по налогам на прибыль, имущество и землю социально значимым предприятиям.

Предусматривается дальнейшее развитие лизинговой деятельности по приобретению сельскохозяйственной техники и племенного скота за счет средств федерального и областного бюджетов.

Значительная роль отводится проведению комплекса мероприятий в финансово-кредитной сфере, особенно в части восстановления доверия населения к государству, для привлечения личных сбережений населения через эффективную кредитную систему для среднесрочного и долгосрочного кредитования инвестиционных проектов.

## Библиографический список

1. Чуб, Б.А. Управление инвестиционными процессами в регионе / Б.А. Чуб. – М.: Буквица, 2004.
2. Басенко, А.М. Свободные экономические зоны в мировом хозяйстве: методологические проблемы организации и регулирования хозяйственного механизма / А.М. Басенко. – Ростов-на-Дону, 2006.
3. Грохолинский, А. Региональный аспект инвестиционных процессов / А. Грохолинский // Общество и экономика. – 2006. – №6.