

О НЕОБХОДИМОСТИ ИЗУЧЕНИЯ РОЛИ ЛОКАЛЬНЫХ РЫНКОВ В РАЗВИТИИ РЕГИОНАЛЬНОЙ ЭКОНОМИКИ

С.В. Буравова

Особенности развития рыночной экономики в современных условиях, привели к тому, что исследование развития и состояние рынков следует проводить с позиции изучения экономики на макро- и микро- уровне и с учетом территориальной особенности и политики региона.

Региональный рынок – это совокупность высоколокализованных социально-экономических отношений в сфере обращения, которые сформированы под влиянием особенностей спроса и предложения каждого территориально-административного образования и с учетом конъюнктуры рынка и процессов принятия коммерческих решений [1].

Определение понятия и категории «регион», является началом и важнейшим условием всех процессов исследования региональной экономики.

При этом необходимость изучения теоретических проблем организации региональных рынков обусловлена переходом к развитым рыночным отношениям, что требует глубокого анализа явлений и процессов происходящих в экономике регионов и закономерности формирования рынков и рыночной инфраструктуры.

Для этого необходимо решить следующие задачи:

- 1) структуру региональных рынков и объективные условия и предпосылки их формирования;
- 2) разработать методологические принципы экономической диагностики процессов развития региональных рынков;

3) исследовать влияние рынков на региональный воспроизводственный процесс;

4) оценить современный уровень развития экономического потенциала рыночной инфраструктуры;

5) изучить механизма взаимодействия хозяйствующих субъектов экономики региона;

6) разработать методы экономического регулирования процессов формирования и развития региональных рынков [2].

Любой экономический регион сочетает в себе различные виды локальных рынков, которые присутствуют в большей или меньшей пропорции, иначе социально-экономическое положение региона будет нестабильным, что в свою очередь приведет к закрытию предприятий, снижению объемов производства, сокращению численности работников, массовым миграциям в другие регионы и в конечном итоге к образованию мертвых зон. Даже для каждого города складывается соответствующий его развитию уровень взаимодействия рынков, характеризующий эффективность системы управления взаимодействием локальных рынков, которая обеспечит выход предприятий на нужный сегмент рынка в нужное время с товарами и услугами, на которые сформирован большой, устойчивый и платежеспособный спрос [3]. Отсутствие прямой и обратной связи в функционировании локальных рынков приводит к автономии и сегментированности развития экономики многих регионов.

При этом недостаточном сбалансированном развитии региональных рынков и рыночной инфраструктуры имеет место несбалансированность их развития в каждом отдельном регионе выражающаяся в различной степени развития отдельных элементов.

Для того чтобы стабилизировать социально-экономическое положение в регионе на основе рыночных отношений, в тот момент когда в регионе формируются прямые и обратные связи между локальными рынками в воспроизводственном процессе, расширяется состав субъектов экономики, меняется роль региональных органов исполнительной власти как субъектов рыночных отношений, необходимо регулировать процесс взаимодействия локальных рынков региона.

За счет наличия в регионе локального рынка сокращается количество уровней в действующих каналах распределения продукции. Уменьшение звеньев обеспечивается за счет максимальной приближенности производителя продукции к ее непосредственному потребителю.

Локальные рынки способствуют развитию новых форм экономических отношений на региональном уровне. В настоящее время регионы стремятся наладить в своих пределах выпуск продукции для обеспечения повседневных нужд населения и устойчивой работы предприятий. Идет процесс укрепления внутрирегионального рынка и развитие локальных рынков. Не умаляя значимости этого явления, тем не менее, заметим, что необходи-

мым условием функционирования и развития как регионального, так и локального рынка является установление устойчивых межрегиональных экономических связей. При этом роль локального рынка будет возрастать по мере реализации на нем товаров, имеющих стратегическое назначение.

Основная цель локальных рынков региона обеспечить эффективное развитие региональной экономики. При этом рыночная система локальных рынков рассматривается с позиций процесса воспроизводства, в котором взаимодействуют многочисленные субъекты региональной экономики, выступающих в качестве производителей и потребителей различных видов товаров и услуг.

На территории определенного региона можно встретить локальные рынки, образованные по разным направлениям, примером можно привести локальные рынки социально- значимых товаров, которые представляют собой рынок товаров и услуг, на котором представлены дешевые (при этом качественные) товары или услуги, выполняющие незаменимую для жизнедеятельности функцию и рассчитанные на покупателей с различными уровнями платежеспособности. Локальный рынок недвижимости.

На уровне локальных рынков осуществляется не только товародвижение, которое предполагает одновременное движение капитала, который обслуживает процесс регионального воспроизводства, также обеспечивают движение не только капитала в товарной форме, но и денежного капитала, обслуживающего товарообмен, через локальные рынки осуществляется обеспечение основным и оборотным капиталом сферы производства и обращения в регионе, обеспечение всех сфер экономики региона трудовыми ресурсами, обмен экономической информацией.

Так как многие региональные рынки локализованы и функционируют в рамках определенных географических, продуктовых и временных границ, особенно важно развивать локальные рынки, которые в своем организационном аспекте требуют привлечения множества участников других региональных рынков, что способствует развитию экономики региона в целом.

Для эффективного регулирования экономических процессов на региональном уровне необходим анализ закономерностей и фактов, определяющих ее формирование и развитие, а также комплексное рассмотрение всех аспектов рынка. Для того чтобы обеспечить эффективное развитие рыночной экономической системы региона, требуется управляющее и регулирующее воздействие со стороны региональных органов управления, в целях создания соответствующих социально-экономических условий, включающих формирование конкурентной среды, развитой экономической системы, создание различных форм государственного регулирования и развитие экономических связей с другими субъектами как Российской Федерации, так и за ее пределами [4].

Передача субъектам РФ ресурсов для осуществления региональной экономической политики превращает их в целеустремленные экономические системы и делает необходимым строить управление региональными

рынками на базе субъектов РФ и их объединений. Как целостная совокупность субрегиональных отраслевых и локальных рынков субъект РФ является региональным рынком, для которого создается и реализуется своя стратегия развития [5].

В свою очередь определенная специфика функционирования локальных рынков определяется особенностями развития отдельных регионов. И этого следует, что возрастает необходимость в совершенствовании методов управления взаимодействием локальных рынков региона, для устранения существующих недостатков и выявления новых систем управления для упрощения взаимодействия между локальными рынками региона, так и межрегиональными рынками.

Библиографический список

1. Бутов, В.И. Основы региональной экономики: учебное пособие / В.И. Бутов, В.Г. Игнатов, Н.П. Кетова. – М.: Ростов н/Д, 2000. – 46 с.
2. Новоселов, А.С. Теоретические аспекты исследования региональных рынков/ А.С Новоселов // Регион: экономика и социология: сб. науч. тр. – Новосибирск: Изд-во ИЭОПП СО РАН, 2008. – 3 с.
3. Ланкина, А.Ф. Особенности взаимодействия локальных рынков региона/ А.Ф. Ланкина// сб. науч. тр. – Иркутск: Изд-во ИГЭА, 2006. – 57 с.
4. Новоселов, А.С. Рыночная система региона: воспроизводственный аспект/ А.С Новоселов // Регион: экономика и социология: сб. науч. тр. – Новосибирск: Изд-во ИЭОПП СО РАН, 2007. – 32 с.
5. Новоселов, А.С. Методологические проблемы управления экономикой региона/ А.С Новоселов // Регион: экономика и социология: сб. науч. тр. – Новосибирск: Изд-во ИЭОПП СО РАН, 2008. – 49 с.