

А.Е. ГОНЧАРУК

Научная библиотека Южно-Уральского государственного университета

ON-LINE ПУТЕВОДИТЕЛЬ ПО ЭЛЕКТРОННЫМ РЕСУРСАМ НАУЧНОЙ БИБЛИОТЕКИ ЮУРГУ

Библиотеки вузов уже имеют опыт по работе и продвижению электронных ресурсов (ЭР). В данном докладе достаточно лаконично представлен опыт продвижения ЭР к пользователям Научной библиотеки Южно-Уральского государственного университета (НБ ЮУрГУ). Точнее речь пойдет о технологии формирования on-line путеводителя, где рассмотрены процессы выявления, отбора, экспертизы ЭР и актуализации данных в путеводителе. Более 5 лет сотрудниками библиотеки составляется справочная информация для пользователей в виде списков доступных информационных ресурсов. С разработкой сайта НБ ЮУрГУ списки используемых ресурсов публикуются в on-line режиме. Навигационная функция и широта охвата представленных сведений позволила назвать данный проект путеводителем по ЭР.

Этапы формирования путеводителя. Первоначально списки доступных ЭР были представлены в виде сводных таблиц. Ведение таблиц осуществлялось в текстовом редакторе Microsoft Word. В дальнейшем таблица ресурсов свободного доступа стала преобразовываться в формат Portable Document Format (PDF). С 2005 года путеводитель публикуется на сайте библиотеки.

С приобретением первых ЭР сотрудники справочно-информационного центра составляли таблицу всех доступных электронных коллекций документов, где была представлена характеристика каждой БД по виду информационной обработки (библиографическая или полнотекстовая БД, содержащая журналы или книги и т. д.) и информация о виде доступа (с компьютеров библиотеки или университета, с персональной авторизацией или по IP-адресам и т. д.). На протяжении всего периода работы с ЭР сотрудники библиотеки отслеживали в Интернет ресурсы свободного доступа необходимые для научного и образовательного процессов университета. Вскоре таблица подписных ресурсов стала вмещать в себя и ресурсы свободного доступа. Навигация таблицы становилась менее эффективной. Тематические списки отдельных рубрик достигали нескольких страниц, что усложняло поиск отдельного сайта.

В связи с этим было разработано оглавление с гиперссылками на отдельные предметные рубрики, а файл предоставлялся пользователям в формате PDF. С увеличением ресурсов в таблице оперативность обновлений файла снижалась. Каждую новую версию таблицы приходилось обновлять на сетевом диске библиотеки.

Было понятно, что необходимо создавать аналогичный путеводитель на сайте библиотеки. Сайт был организован в 1996 году, а в 2005 году создан

первый вариант путеводителя по ЭР, который содержал следующую информацию:

- тематическую структуру путеводителя,
- виды доступа к ресурсам,
- карту с описаниями ресурсов.

Параллельно с этим продолжается использование файла формата pdf, содержащего только ресурсы свободного доступа (большую часть доступных ЭР). Это связано с тем, что рубрикатор путеводителя на сайте был представлен немногочисленным перечнем общих тематических разделов, вмещающих в себя множество различных узких предметных сайтов.

В 2006 году был разработан новый дизайн и структура сайта. Путеводитель был размещен с прежней структурой разделов, а в 2008 году сотрудниками Зала электронных ресурсов в сотрудничестве с web-дизайнером была разработана интерактивная навигационная панель предметных рубрик, что позволило представить в конечном списке немногочисленный перечень ресурсов. С этого момента мы окончательно перешли на работу с путеводителем только в on-line режиме. Вся информация оперативно актуализируется в системе управления сайтом. Информация о видах доступа осталась неизменной, добавились общие сведения об ЭР библиотеки и правовых нормах использования электронной информации.

Оформление отдельного ресурса также немного изменилось: логотип выполнен в виде кнопки для входа в БД и название проекта выделено не цветом как прежде, а другим начертанием шрифта.

Вся работа с путеводителем прописана в «Методике отбора ресурсов Интернет». Есть небольшие различия между отбором ресурсов свободного доступа и платного, но в целом методика включает следующие разделы:

- определение целей и задач, которые помогают провести всю работу по выявлению ЭР и его публикации на сайте максимально оперативно и качественно.

- этапы работы по наполнению путеводителя выбранными ЭР.

Определение профиля необходимых ресурсов проводится разными путями:

- опросы пользователей библиотеки, где уточняется информация о тематике недостаточно раскрытой в коллекции ЭР,
- периодический анализ путеводителя на предмет выявления недостаточно освещенных предметных рубрик,
- постоянное отслеживание в Интернет новых качественных сайтов.

Поиск новых ресурсов производится различными методами:

- посредством поисковых систем (Яндекс, Google и др.),
- путем просмотра Интернет-каталогов, рейтингов сайтов для науки и образования.
- web-сёрфинг по сайтам библиотек, научных и образовательных организаций.

Оценка качества ЭР – процесс творческий. Существуют многочисленные рекомендации специалистов по критериям оценки ЭР. В «Методике отбора ресурсов Интернет» НБ ЮУрГУ критерии оценки качества ЭР объединены в 4 признака:

- актуальность (тематическое соответствие профилю учебного заведения);
- научность (достаточная глубина, корректность и научная достоверность изложенного материала);
- доступность (удобная структуризация материала, продуманная навигация, а также техническая исправность)
- авторская принадлежность (наличие юридического названия организации, значок копирайта и/или словесное подтверждение авторских прав, например, «Авторские права принадлежат Научной библиотеке ЮУрГУ»).

Техническая обработка отобранных ресурсов состоит из этапов:

- подключение ресурса. Так как в библиотеке есть ограничения по доступу в Интернет, т. е. доступны только те сайты, которые мы отобрали согласно данной методике, то процесс подключения ресурса для доступа занимает определенное время 2-х сотрудников библиотеки.
- составление характеристики, которая должна содержать определенный перечень данных о ресурсе:
 - официальное название ресурса на языке оригинала;
 - перевод названия на русский язык;
 - информацию о создателе ресурса (авторской принадлежности);
 - содержание ресурса (основная структура);
 - вид ресурса по степени раскрытия содержания (полнотекстовый, библиографический и др.);
 - вид ресурса по целевому назначению (официальный, научный, научно-популярный, производственно-практический, нормативный производственно-практический, учебный, справочный, литературно-художественный);
 - хронологический охват;
 - объем;
 - информация об актуализации ресурса;
 - ссылки на отдельные разделы ресурса для удобства работы пользователей (карта сайта, руководство пользователя, полнотекстовая коллекция и др.).

На практике об отдельном проекте можно собрать далеко не всю информацию. Например, может отсутствовать информация о глубине архива публикаций, подробных сведений об авторе и др.

- размещение характеристики ресурса на сайте. Сайт имеет удобную систему управления, благодаря которой сотрудник библиотеки может легко вносить изменения, обновлять информацию и формировать новые разделы путеводителя и т. д.
- статистический учет ресурсов.

Особое внимание отведено процессу актуализации ресурсов Интернет. В данном разделе «Методики отбора ресурсов Интернет» оговорены условия периодичности проверки всей коллекции на доступность, исправность и развитие ресурсов. Сайт может перестать существовать, может изменить адрес, объемы данных и т. д.

За последние 5 лет (практически за весь период существования путеводителя) наблюдается постоянное увеличение числа ресурсов, при общем снижении удаляемых из путеводителя ресурсов. Это доказывает восходящий тренд добавленных ресурсов и нисходящий тренд исключенных из путеводителя сайтов (рис. 1). Такую тенденцию можно объяснить, во-первых, качеством отбора ресурсов и долговечностью, исправностью, включаемых в путеводитель сайтов.

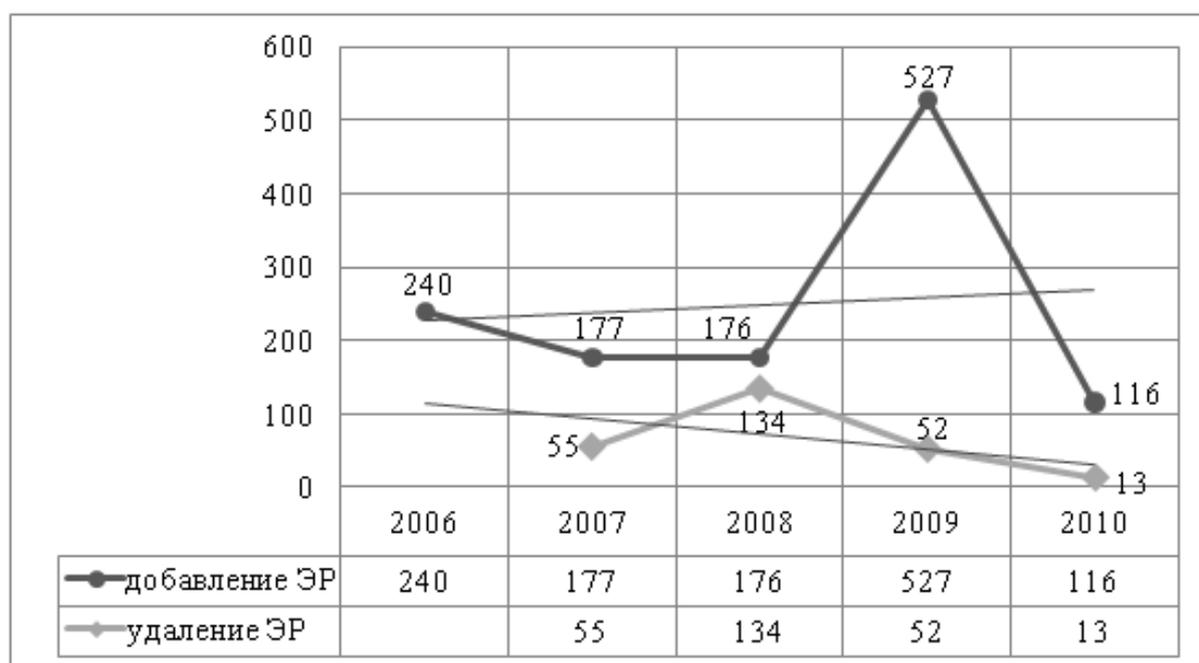


Рис. 1. Изменение объема путеводителя ЭР за 2006 – 2010 гг.

Увеличение объема ресурсов в путеводителе в 2009 году напрямую связано с обновлением навигационной панели путеводителя в 2008 г. Разработка удобного дерева предметных рубрик позволила сформировать новые разделы, а также пополнить разделы с явно недостаточным количеством ресурсов. Увеличение числа исключенных их путеводителя сайтов в 2008 году связано, прежде всего, с введением в действие 1 января 2008 года Гражданского кодекса РФ от 18.12.2006 г. № 230-ФЗ. Части 4. Главы 70. «Авторское право», потребовавшей от нас чистки путеводителя от сайтов несоответствующих требованиям действующего законодательства.

Динамика обращений к путеводителю за прошедшие 2 года отражает общий спад посещений в 2010 году (рис. 2). Ранее апреля 2009 года мы не вели подобные наблюдения, поэтому в соответствующих ячейках таблицы

отсутствуют значения, но уже этого достаточно, чтобы задуматься об оптимизации путеводаителя.

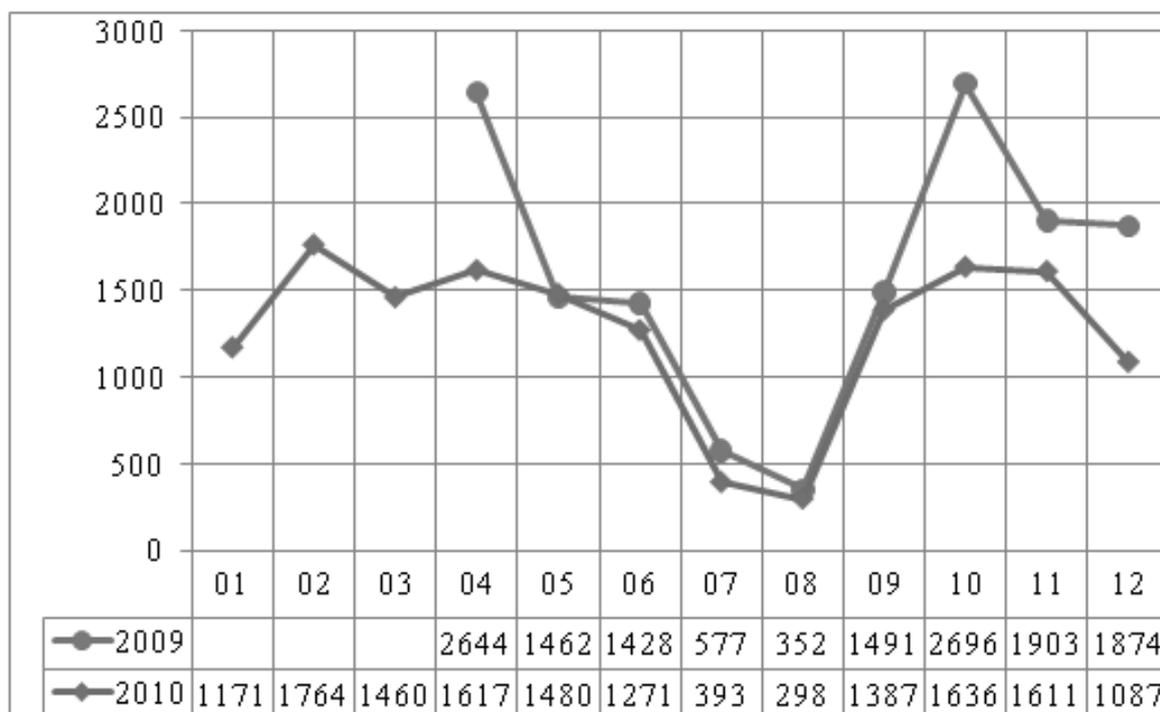


Рис. 2. Динамика обращений к путеводаителю ЭР за 2009–2010 гг.

Основная причина, как нам кажется, в недостаточно удобной системе навигации по разделам путеводаителя. Очевидно, что отдельный информационный ресурс может одновременно относиться к разным предметным рубрикам, и в какой именно отражена информация об отдельном ресурсе пользователю порой трудно разобраться. Дублирование же сведений в разных разделах грозит увеличением объема путеводаителя и потерей его эффективности. Поэтому сейчас мы озабочены вопросом разработки более дружественного интерфейса. Возможно, единственно необходимым для улучшения навигационной системы будет внедрение функции поиска по всем ресурсам путеводаителя, но освоение подобных технологий для нас пока новый этап развития, поэтому делать какие-то конкретные прогнозы пока трудно, требуется тщательное изучение новых технических возможностей. Второй проблемой в использовании путеводаителя является его незащищенность от плагиата. Казалось бы, кому, как ни библиотекарям понимать всю важность данного вопроса? Тем не менее, к радости или, к сожалению, мы обнаружили на сайте коллег аналог нашего путеводаителя.

Приятно сознавать, что наш путеводаитель используется и другими вузами, но, к сожалению, мы не обнаружили в этом проекте никаких ссылок на то, что это материалы путеводаителя НБ ЮУрГУ. А ведь цена вопроса – это колоссальные трудозатраты 2 сотрудников в отделе, где общее число сотрудников всего 4 человека. Скопировать контент в электронном виде на-

много легче, чем создавать его с нуля. Например, однократный процесс актуализации 500 сайтов занимает около 50 часов рабочего времени одного сотрудника. При этом работа с путеводителем является лишь одной из основных работ отдела, к тому же 5 часов в день каждый сотрудник занят обслуживанием пользователей (при общем снижении посещаемости библиотеки, индивидуальная консультационная работа с пользователями требует значительного времени и внимания). Процесс поиска в Интернет качественных сетевых ресурсов, составление характеристик на каждый из них и другие технологические этапы также требуют длительно и тщательной работы над формированием путеводителя. Эффективность работы по ведению путеводителя разумно измерять показателями посещаемости данного раздела на сайте, количеством используемых ресурсов и др. В случае же с копированием путеводителя на другой сайт, существует угроза потери части потенциальных посетителей. И наоборот, корректное заимствование контента способствовало бы увеличению числа обращений к путеводителю и, соответственно, росту показателей эффективности работы над путеводителем.

Хочу напомнить о нормах соблюдения авторского права в Интернет. В первых, объектом копирайта на сайте могут являться: текст, графика, дизайн в целом и вообще любой компонент проекта. В статье Михаила Демидова, опубликованной на сайте www.cnews.ru «Воровство контента: как обезопасить свой сайт?» очень хорошо объяснены права разработчиков сайтов: «Под контентом сайта в основном понимается совокупность текстовых, графических, медийных объектов, а также различных сервисов, представляющих собой компьютерный код. Перечисленные объекты подпадают под нормы закона об авторском праве, поскольку содержат элементы творчества. Поэтому юристы ставят знак равенства между статьями на сайте или программным кодом и литературными произведениями, а изображения и дизайн страниц приравнивается к живописи» [1]. Объектом авторского права в этом отношении может выступать как сам сайт, так и отдельные его части. В нашем случае – это копирайт сайта в целом. Самый простой способ соблюдения авторского права в Интернет – это гиперссылка на источник материалов. Защищайте свои проекты объявлением авторства и соблюдайте простейшие правила в использовании информации с сайтов партнеров и коллег.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Демидов М. Воровство контента: как обезопасить свой сайт? [Электронный ресурс] / М. Демидов. – Режим доступа: <http://www.cnews.ru/reviews/index.shtml?2009/02/13/337904> (11.04.2011 г.)